

ментальність. Чи готові українські батьки і діти до інклюзії? Думаю, це буде відомо лише за умови її повноцінного впровадження. Мене тішить сама думка, що реформа щодо імплементації інклюзивної освіти передбачає виключення будь-якої дискримінації дітей, повна їх рівноправність, тому, гадаю, вони зможуть стати більш дружелюбними, толерантними та лояльними один до одного. Не буде утисків дітей з інвалідністю, вони вчитимуться виявляти свою активність та ініціативу у вирішенні будь-яких ситуацій, досягати згоди у розв'язанні проблем та прийматимуть самостійні рішення. Також завдяки спілкуванню з однолітками, у дітей буде поліпшуватися когнітивний, мовний, соціальний та емоційний розвиток. Вони будуть ставати більш впевненими у собі. Анастасія Олексин переконана, що ровесники відіграватимуть роль моделей для дітей з інвалідністю. Проте варто взяти до уваги ще й те, що не всі діти з інвалідністю можуть бути в інклюзивній групі. Наприклад, дитина з синдромом аутизму аж ніяк не зможе проводити багато часу у соціумі. Для неї мають бути створені інші умови – кімната для відпочинку, де вона зможе усамітнитися і згодом знову приєднатись до інших дітей.

Підбиваючи підсумки, можна зауважити основні завдання і принципи інклюзивної освіти в Україні, які поступово, та все ж набувають чинності. З них : задоволення індивідуальних освітніх потреб кожної дитини, забезпечення права дітей з інвалідністю розвиватись у оточенні своїх ровесників, точний та професійний підхід вчителів , спеціалізованих на даній освіті.

Через впровадження інклюзивної освіти, вважає пані Анастасія, суспільство стане більш доброзичливим, «Бог цьому сприяє і з Божою поміччю в нас все вийде» – каже жінка.

Не варто забувати і про вкрай важливий чинник, пов'язаний з інклюзією – сприйняття людиною іншої людини. Василь Симоненко писав: «І тільки тих поважають мільйони, хто поважає мільйони «Я». Гадаю, ця цитата повинна стати девізом для кожного з нас. Побачити внутрішній світ особи, її індивідуальність – це завдання усіх: дорослих і малих, вчителів і учнів, батьків і дітей.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Заєркова Н.В., Трейтяк А.О. Інклюзивна освіта від А до Я: посібник. Київ, 2016. 43 с.
2. Здоровега В.Й. Теорія та методика журналістської творчості: підручник. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
3. Колупаєва А.А. Інклюзивна освіта: реалії та перспективи: монографія. Київ, «Саммит-книга», 2009. 42 с.
4. Удич З.І. Основи інклюзивної освіти: навчально-методичний посібник. Тернопіль, КІЦ «Прінт-офіс», 2015. 71 с.
5. Шевців З.М. Основи інклюзивної педагогіки: навчально-методичний посібник. Київ, 2011. 53 с.

*Шалай С.*

*Науковий керівник – доц. Йордан Г. М.*

## МУЛЬТИМЕДІАТИЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ПРОЦЕС У МЕРЕЖЕВИХ МЕДІА

У статті розкрито суть мультимедійності у роботі інтернет-ЗМІ, з'ясувано функціональні особливості мультимедійних форматів у журналістських матеріалах, а також описано вимоги до журналістських публікацій мультимедійного спрямування.

**Ключові слова:** інтернет-журналістика, мультимедійність, формати, Інтернет, аудиторія, мережеві медіа

Інтернет-журналістика зробила читачів не лише ближчими до інформації, але й надала їм можливість бути учасниками процесу творення та оцінювання інформації. Сучасна аудиторія може не лише читати новини, а й коментувати, вказувати на помилки, пропонувати нові ідеї та самостійно створювати контент. Тому активна взаємодія з читачами все більше впливає на популярність та конкурентоспроможність медіа в Інтернеті.

У сучасних реаліях засоби масової інформації перебувають в умовах напруженої конкуренції. Традиційна друкована преса, радіо та телебачення помітно програють перед Інтернетом як джерелом інформації. Інтернет – це абсолютно нове медійне середовище, новий засіб поширення та отримання інформації. Логічним наслідком цього стало виникнення мережевих медіа.

Сучасні журналістикознавці питання приналежності Інтернету до ЗМІ остаточно не вирішили. Донедавна всемережжя не могло розглядатися у якості загальнодоступного засобу масової інформації на кшталт традиційних радіо, телебачення чи друкованих ЗМІ. Проте й зараз Інтернет не можна вважати повноцінним

засобом масової інформації. Адже не всі люди використовують його як ЗМІ і не у всіх є доступ до мережі. Тому доцільніше буде вважати Інтернет платформою для створення та функціонування нових медіа.

Саме специфіка функціонування таких медіа в мережі створює ряд вимог до сучасного журналіста. Він повинен вміти оперативно писати побудовані на фактах великі обсяги тексту, а також опрацьовувати значний обсяг інформації. Ще одним викликом для сучасних журналістів стала мультимедійність мережевих медіа.

Ключовими характеристиками новітніх інформаційних ресурсів є оперативність, мобільність, універсальність, інтерактивність, гіпертекстуальність та мультимедійність.

Основне завдання медіаресурсів – не тільки зібрати, обробити та поширити інформацію, але й викласти її за допомогою нових технічних можливостей, аби зацікавити масову аудиторію та пояснити всі нюанси новини. Саме тому мультимедійність є основною рисою інтернет-журналістики.

Розуміння взаємозв'язку розвитку інформаційного суспільства, стрімкого поширення мультимедійних технологій і, як наслідок, змін в усталених підходах до функціонування медіа та нових засобів масової комунікації на сьогодні є вкрай важливим для розуміння сучасного стану і перспектив розвитку українських засобів масової інформації.

Мультимедійність як майбутнє медіа, трансформація потреб аудиторії, а також нові вимоги до мас-медіа неодноразово розглядалися в дослідженнях А. Захарченка, О. Каплій, О. Колісник, Х. Кулаковської, Б. Потятиника, М. Чабаненко, Л. Шутяк та інших науковців.

**Мета** статті полягає в тому, щоб охарактеризувати особливості використання мультимедійності як сучасного тренду інтернет-медіа.

**Актуальність** дослідження полягає у тому, що процес мультимедіатизації ЗМІ стає новим етапом у розвитку сучасної журналістики. Кожному інтернет-журналістові дуже важливо розуміти, що для того, щоб зацікавити аудиторію, він повинен, окрім професійного викладу інформації, володіти новими технологіями та інструментами мультимедійності, за допомогою яких можна подати будь-яку новину оперативно, просто, доступно, цікаво та наочно. Застосування мультимедійності прямо впливає на рівень популярності засобів масової інформації в Інтернеті.

Виникнення мультимедійності спричинено таким явищем як медіаконвергенція. Саме через змішування принципово різних видів та жанрів представлення та передачі інформації в одному онлайн-виданні, традиційні ЗМІ почали втрачати свою популярність, а, наприклад, газети все ще залишаються на ринку лише через якісні та розлогі аналітичні матеріали [3]. Радіо же слухають у дорозі чи затяті його прихильники. Що стосується Інтернету, то він з кожним днем стає дедалі популярнішим завдяки виробництву інформації у цікавих та абсолютно нових форматах. Тому часто на веб-сторінках інтернет-видання ми можемо побачити такі мультимедійні формати: текст, ілюстрації, опитування, гіпертекстуальність, графіку, анімацію, аудіо, відео та інші.

Все більше набувають популярності журналістські публікації у вигляді мультимедійної історії, матеріали якої будується на одній медійній платформі за допомогою текстових та аудіовізуальних засобів, що у комплексі створюють об'ємну картину події. Така публікація обов'язково повинна поєднувати у собі текст та декілька візуальних ефектів. Існують загальні рекомендації для підготовки таких матеріалів, які сформулював О. Акопов [1, с. 47]:

1. Матеріал повинен складатися з різних інформаційних елементів.
2. Платформа має підтримувати усі можливості відтворення різних форматів подачі інформації.
3. Кожен елемент матеріалу повинен доповнювати та розвивати інформацію, але ні в якому разі не повторювати її та не спотворювати загальний сенс.
4. Потрібно проанонсувати цікаву чи важливу інформацію, яка розміщена у глибині матеріалу.
5. Всю додаткову інформацію потрібно подавати за допомогою гіперпосилань.

Варто зауважити, що будь-яка подія чи явище можуть бути представлені за допомогою мультимедійних засобів. Важливо правильно дібрати відповідний інструмент до певного інформаційного приводу. Від цього вибору буде залежати доречність і обґрунтованість мультимедіа. Слід пам'ятати, що мультимедійні сервіси повинні допомагати користувачеві побачити історію, зрозуміти її, а не обтяжувати сприйняття матеріалу читачем. Проте надмірність мультимедіа може відволікати увагу реципієнтів від основної інформації, тому не потрібно зловживати цими інструментами [4].

З інтеграцією медіа в Інтернет змінилися не тільки засоби масової комунікації, але й структура редакцій, посадові обов'язки й особливості роботи працівників ЗМІ та загалом увесь процес підготовки медіа-продукту [2]. Одним з ключових критеріїв приналежності інтернет-сайту до засобів масової інформації є ступінь професійності у створенні та розміщенні його контенту. Тому інтернет-текст можемо назвати публікацією, якщо він написаний журналістом, опрацьований редактором та опублікований на сайті видання відповідно до професійних журналістських та видавничих стандартів і вимог.

Інтернет дає можливість існувати виданням, у яких матеріали не редагуються, а розміщуються самими авторами на свій страх і совість, а «наявність редакції для мережевого ЗМІ можна визнати бажаною, але аж ніяк не обов'язковою» [5, с. 44].

Можемо не погодитися, що сайти, наповнення яких займається лише аудиторія, можна віднести до засобів масової інформації. Контент такого сайту не буде створений з дотриманням професійних та етичних норм якісного журналістського матеріалу та видавничих стандартів. Тому наявність професійної редакції сайту є однією з основних ідентифікаційних ознак інтернет-ЗМІ [2].

Залежно від масштабу самого веб-видання, у редакції інтернет-ЗМІ може працювати як один універсальний працівник, так і десятки вузьких спеціалістів. Та у будь-якому випадку головний редактор веб-видання повинен орієнтуватися не тільки в літературних та інформаційних особливостях матеріалу, але й в технологіях його представлення на сайті, а також у керуванні поведінкою інформаційного ресурсу в глобальному телекомунікаційному просторі [5, с. 51].

**Висновки.** Активне використання різних форм подачі інформації за допомогою спеціального обладнання, інструментів та із застосуванням певних технічних навичок працівників редакції мережевих медіа свідчить про мультимедіатизацію інтернет-ЗМІ.

Інтернет-журналістика стала вагомою складовою інформаційної індустрії в Україні, а мережеві ЗМІ для українських користувачів – впливовим джерелом інформації. З кожним днем мультимедійні технології дедалі активніше поширюються в медіапросторі та трансформуються.

У сучасному світі використання мультимедійних технологій залежить від можливостей ресурсу, на якому розміщені публікації, від кваліфікації журналіста чи працівника, який публікує матеріали на сайті та від бажання створювати нові формати, відповідати сучасним стандартам та знаходити нові можливості для покращення свого ресурсу.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий . Ростов: Филол. вестник Рост. Университета, 2000. 95 с
2. Женченко М. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики. 2012. № 49. С.142-146 URL: <http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/16095/1/NZ%2049%20Zhenchenko.pdf>
3. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» . Тернопіль: Крок, 2014. 198 с.
4. Рябічев В.Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці // Наукові записки Інституту журналістики. 2010. № 40. С.67-68.
5. Чабаненко М.В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ . Запоріжжя: ЗНУ, 2012. 120 с.