
- Соборненська загальноосвітня школа І-ІІ ступенів імені Володимира Гарматія Байковецької сільської ради.

Це дає змогу ефективно реалізовувати науково-педагогічні принципи, які узгоджуються із загальними педагогічними принципами, віддзеркалюють сучасний рівень розвитку та напрями окреслені Концепцією «Нова українська школа», сприяють формуванню життєвої компетентності громадян, які вмітимуть працювати в команді, вирішувати складні проблеми, швидко адаптуватися до нових вимог, володіти своїми емоціями та розуміти інших, усвідомлено ставитимуться до необхідності берегти здоров'я як своє, так і оточуючих їх людей, а також створювати для цього необхідні умови, адекватно реагувати на нові виклики, навчатися впродовж усього життя.

Таким чином реалізація інноваційного освітнього експерименту регіонального рівня «ЕКО-школа» спрямована на вирішення проблем сталого розвитку закладів освіти засобами інтеграції змісту освіти й організаційних форм освітнього процесу щодо формування екологічно безпечного здоров'язбережувального освітнього середовища задля ефективної реалізації освітніх траєкторій та програм розвитку кожного учня з урахуванням пріоритетів збереження та зміцнення здоров'я всіх суб'єктів педагогічного процесу.

УДК 316.422:379.8

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І МЕТОДИКИ ЕКСКУРСІЙНОЇ РОБОТИ

ДОБРОВОЛЬСЬКА С.¹, РУНЦІВ-КОРОЛЮК О.¹, ПИРІГ І.²

¹Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола

²Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі

У статті розкриті види інновацій в екскурсійній діяльності, сучасні технології і методики екскурсійної роботи та їх значення як складової частини в екскурсійному супроводі.

Ключові слова: екскурсія, інноваційні технології, інноваційні методики, інноваційний екскурсійний продукт

Актуальність обраної теми полягає в тому, що сьогодні інноваційна діяльність є невід'ємною складовою у багатьох сферах підприємництва. Не є винятком екскурсійна діяльність. Сучасний туристичний ринок вимагає нового підходу до організації екскурсійної діяльності як одного із основних туристичних продуктів. Індустрія туризму, що стрімко розвивається, потребує нового імпульсу у пошуку інновацій для конкурентної боротьби. Здатність зацікавити мандрівників своєю діяльністю є гарантією стабільного доходу та розвитку бізнесу.

Підвищенню вимог до проведення екскурсії, впровадження нових технологій, форм, методів в екскурсійну діяльність – це ті необхідні умови, які висуває екскурсант ХХІ ст. Інновації в екскурсійній діяльності сприяють успішному просуванню екскурсійних послуг на туристичному ринку, вони дають перевагу одній екскурсії над іншою. Розробка і проведення екскурсії – це вид діяльності, який потребує методичних навиків, техніки, глибоких знань історії, географії, краєзнавства тощо. До створення екскурсійних інновацій залучаються самі екскурсоводи, маркетологи, методисти, науковці та ін.

Інновації в екскурсійній діяльності можуть бути:

- інноваціями екскурсійного продукту;
- інноваціями в технології розробки і проведення екскурсії;
- технічними інноваціями в екскурсії;
- інноваціями в маркетингу і управлінні;
- персональними інноваціями (зовнішній вигляд, стиль екскурсовода) [3].

Сучасні технології екскурсійної роботи передбачають нові методики та прийоми її організації. Поки що деякі екскурсії проводяться із застосуванням прийому інтерактивності (безпосереднього залучення екскурсантів до проведення екскурсії), поруч із загальновідомими прийомами показу та розповіді. Інтерактивність може полягати в тому, щоб приміряти костюми якогось героя, відомої постаті, народу, певної епохи; взяти участь у невеликій театралізованій виставі; спробувати взяти в руки предмети побуту чи зброю тощо; долучитись до майстер-класу та ін.

Екскурсійний продукт можна назвати інноваційним за умови використання конструктивно нових форм і методів, новітніх ІТ-технологій. Сьогодні популярні так звані імерсивні технології (англ.

Immersive — занурювати), що інтегрують 3D-моделі, інтерактивні карти, відео, тексти, музику та ін. Причому віртуальний продукт можна демонструвати в будь-яких павільйонах, на виставках і т. д.

Інновації в проведенні екскурсій можна умовно поділити на два основні напрямки:

- з використанням нових форм і методів (проведення індивідуальних екскурсій, проведення інтерактивних, в т.ч. квест-екскурсій, костюмовані екскурсії, новітні музейні екскурсії, екскурсії з майстер-класами, екскурсії з ігровими елементами, прийом театралізації і анімації, флешмоби тощо);
- з використанням ІТ-технологій (мультимедійні технології, каталогізація об'єктів туристичної атракції, віртуальні музеї, віртуальні екскурсії, в т.ч. 3-D екскурсії, використання роботів-екскурсоводів, QR- кодів тощо) [1].

Серед матеріально-технічних інновацій екскурсійного бізнесу варто відзначити використання QR-кодування, GPS-екскурсоводів, радіогідів в музеях, програмних аудіогідів, створення інтерактивних і віртуальних музеїв.

Досить часто у туристичній діяльності зустрічаються аспекти екскурсійної справи, що піддаються експериментуванню: тематика екскурсій, незвичні екскурсійній ідеї, місця відвідання (романтичні, містичні, нетуристичні тощо), використання транспортних засобів (тролейбусів, ретромобілів, велосипедів, гелікоптерів, повітряних куль, метро тощо), техніка проведення (наприклад, відведення часу на тактильне ознайомлення з туристичними об'єктами), зовнішній вигляд екскурсовода та ін.

Все активніше в екскурсійному туризмі стали використовуватися QR-коди та квест-екскурсії. Набирають обертів і сучасні інтерактивні театралізовані екскурсії, зокрема, серед дитячої аудиторії. Такі екскурсії в музейних стінах більше схожі на чарівну казку або веселу пригоду.

Популярні нові ігрові види екскурсій під назвою «спайгеймс» (spugames) та «геокешинг» (geocaching). Спайгеймс – це гра, що складається з ланцюжка завдань. Суть її в тому, щоб відшукавши на місцевості ті чи інші пункти, в яких знаходиться залишений там знак або предмет, рухатися далі. Що стосується геокешингу, то це захоплююча гра-екскурсія, метою якої є пошук схованок за допомогою GPS-приймачів [2].

Ще один вид перспективної інноваційної музейної екскурсії – Food-екскурсія – це мультижанровий формат, який дає можливість відвідати цікаву виставку, почути небанальну екскурсію і випити філіжанку кави в музейній кав'ярні. Історія, культура і гастрономія об'єднані в рамках єдиного проекту, що створює нові уявлення про музейне дозвілля [4, с. 169].

Правильне розуміння можливостей інноваційного розвитку – це свого роду поштовх до дії. Постійне вдосконалення екскурсійної методики та технологій є найважливішим завданням екскурсійних організацій всіх рівнів. Це дозволить підвищити якість і конкурентоспроможність екскурсійних послуг та сприятиме отриманню додаткового прибутку на туристичному ринку міста і країни.

Література:

1. Верес К. О. Інноваційні технології в екскурсійному супроводі URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jsui/bitst>
2. В Україні появилась мода на геокешинг. URL: <http://www.focus.ua/society/240665/>
3. Новиков В. С. Инновации в туризме. М.: Изд. центр «Академия», 2007. 207 с.
4. Т.Г.Сокол, И.И. Плискиа Инновационные способы и формы экскурсионной деятельности на рынке туристических услуг Украины Вчені записки Університету «КРОК». №47. 2017. С. 166-170.

Dobrovolska S., Runtsiv-Korolyuk O., Pyrih I. INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND METHODS OF EXCURSION WORK

The article reveals the types of innovations in excursion activities, modern technologies and methods of excursion work and their importance as an integral part of excursion support.

Key words: *excursion, innovative technologies, innovative methods, innovative excursion product.*