

Ю.С. Брайчевський та ін.; за ред. Б.П. Яценка. – К.:Либідь, 2007. – 255 с.

7. Шишацький В.Б. Електорально-географічна поляризація в Україні як чинник регіональної дестабілізації держави. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Географія, 2006. Вип. 53. С. 27-30.

8. Сайт Центральної виборчої комісії URL: <http://www.cvk.gov.ua>

Шегера В.

магістрант II-го курсу

спеціальності 014 Середня освіта (Географія)

Науковий керівник – доц. Заставецький Т.Б.

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ФІНЛЯНДІЇ

Постановка проблеми. Сфера туризму у численних країнах світу є важливою складовою економіки, і одним із джерел доходу у державний бюджет. Фінляндії є провідною країною Північної Європи, з широким спектром туристичних ресурсів, які є перспективними, і спонукають розвитку туристичної сфери. Якщо у 2013 році на туристичну галузь припадало приблизно 2,5% ВВП країни, то у 2019 році, на туристичну галузь припадає 8% ВВП країни, і це становить приблизно 19 млрд.євро.

Метою статті є виділити найпривабливіші туристичні регіони Фінляндії, проаналізувати динаміку та структуру туристичних потоків країни, зазначити проблеми, які існують туристичній галузі, здійснити оцінку сучасного стану та окреслити перспектив розвитку туризму в країні.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінляндія (Фінляндська Республіка) розташована в Північній Європі й межує зі Швецією (586 км), Норвегією (716 км), Російською Федерацією (1269 км). На півдні й на заході береги країни омивають води Балтійського моря та його заток – Фінської і Ботнічної. Площа країни 338,2 тис. км² а населення 5,5 млн. осіб, грошова одиниця – євро [1, с. 426].

Рельєф території країни здебільшого рівнинний, але на півночі простягаються невисокі хребти, клімат помірно-континентальний завдяки теплій течії Гольфстрім, та великій кількості внутрішніх вод. Більше 10% території вкривають озера та ріки, тому Фінляндію заслужено називають – країною тисячі озер. Слід зауважити і те що за даними ЮНЕСКО, країна займає перше місце у світі за якістю ґрунтових вод. Фінляндія є однією з країн яка зацікавлює туристів своєю унікальною природою [3].

На території країни зосереджена потужна база історико-культурних ресурсів. Понад 300 музеїв різного спрямування, архіви, бібліотеки, та культурні центри. А за останніх декілька років почали проводити фестивалі та ярмарки Враховуючи вищесказане в країні поширеними є такі види туризму як: гірськолижний, екологічний, пізнавальний, релігійний та санаторно-курортний.

За природними та історико-культурними особливостями у Фінляндії виділяють кілька туристичних районів: Південну Фінляндію із організаційним центром у Гельсінкі, Західну Фінляндію з центром у Турку, Центральну Фінляндію з двома великими центрами: Тампере і столицею лижного туризму Лахті; Східну Фінляндію

з центром у головному морському порту Котка; Північ Фінляндії займає Лапландія з центром у Рованіємі [4].

У столиці Фінляндії Гельсінкі проводять фестивалі, є багато музеїв різного спрямування, найвідоміші «Kiasma» та «Ateneum», Катедральний собор та парк атракціонів «Ліннанмякі».

Турку це місто-порт визнане найстарішим містом країни, тут представлено широкий спектр замків та музеїв, і саме в Турку встановлюють головну ялинку Фінляндії.

У місті Тампере представлено колекцію витворів фінського мистецтва, починаючи з 19 століття. Тут же відкриті тематичні виставки. Найпопулярніша – «Долина мумії-троллей», присвячена персонажам книг Тувве Янсен. Всього в місті близько 20 музеїв, є навіть музей Леніна (Lenin-museo).

Лахті відомий в міжнародному масштабі як провідний світовий центр зимових видів спорту. У Лахті є прекрасні можливості для сімейного туризму, активного відпочинку, для любителів культури, а також для занять спортом [5].

Котка це місто парків, тут функціонує Аквапарк Maretarium Aquarium, Водний парк Сапокка (Sapokka), природний парк Лангінкоски, Морський центр «Велламо». Також тут розвинений санаторно-курортний туризм [2]. У Лапландії з центром у місті Рованієм розвинений гірськолижний туризм, також Лапландію вважають батьківщиною Санта Клауса, і тут можна спостерігати за Північним сяйвом [3].

У регіонах країни добре розвинена туристична інфраструктура. Доступними є усі види транспорту, а вихід до Балтійського моря позитивно впливає кількість іноземних туристів. На території країни функціонує велика кількість туристичних компаній (найпопулярнішими є Rustraveloy, SeverTourOY, Voyage Line, FinnWay) та установ громадського харчування.

Станом на 2020 рік в Фінляндії функціонує 1142 заклади для розміщення туристів. Нас рис. 1 показано кількість закладів в країні за типами.

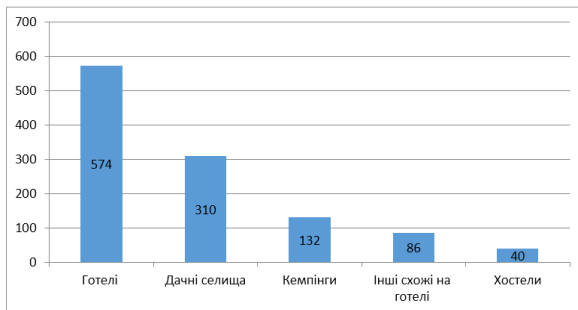


Рис 1. Кількість закладів розміщення у Фінляндії в 2020 році за типами [6].

У заклади розміщення приїжджають подорожуючі з усього світу, але основними країнами-постачальниками туристів є Велика Британія, Росія, Німеччина, Швеція, Китай, Естонія, США, Японія. На рис. 2 висвітлено

кількість туристичних прибуттів.

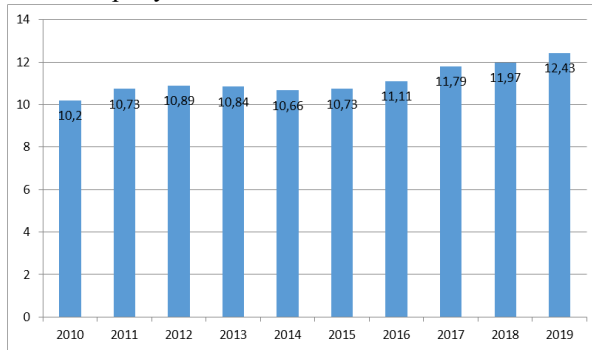


Рис 2. Кількість туристичних прибуттів у Фінляндію [6].

З 2010 р. спостерігається позитивна тенденція збільшення туристичних прибуттів, окрім (2014 р. – 10,66 млн осіб). У 2019 р. до закладів розміщення у Фінляндію прибуло близько 12,43 млн туристів, це майже на 500 тис. більше ніж у минулому році. У зв'язку зі спалахом коронавірусної інфекції у грудні 2019 р., 19 березня 2020 р. країна обмежила прикордонний рух і закрила свої кордони для іноземних туристів. Вже у грудні 2020 р. кількість ночівель іноземних туристів скоротились на 92% порівняно з груднем 2019 р. і склали 64 тис. Внутрішній туризм скоротився лише на 29% порівняно з груднем 2019 р. і склав 700 тис. ночей.

При розвитку внутрішнього туризму, міжнародний туризм є менш поширеним. Основними причинами, що гальмують розвиток міжнародного туризму є поширення коронавірусної інфекції, світова економічна криза, високі ціни на тури (Фінляндія на 20 місці у списку країн за ціновою доступністю), конкуренція із скандинавськими країнами, у яких розвиваються схожі види туризму.

Щодо перспектив розвитку туризму то варто зауважити те, що за даними центрального управління статистики Фінляндії, прогнозується збільшення кількості іноземних прибутків, адже Фінляндія почала вести активну політику для залучення туристів з інших країн, збільшення кількості доходів від туристичної сфери та стрімкий ріст робочих місць у сфері туризму. Перспективним напрямком в Фінляндії є екологічний туризм, він буде приваблювати іноземних туристів, адже поширення коронавірусної інфекції змінило ставлення, людей до подорожей. Вони не хочуть відвідувати країни де є масове скупчення людей, та ризикувати здоров'ям, а зважаючи на те що Фінляндія є екологічно чистою країною, де невелика кількість населення, багато національних парків, та розроблено пішохідні маршрути, то вона має свої переваги [3].

Висновок. Отже, туристична галузь є достатньо розвиненою у Фінляндії завдяки основним елементам туристичної інфраструктури. Вдале географічне положення, потужна база природних та історико-культурних ресурсів,

хороше транспортне сполучення, достатня кількість установ з розміщення туристів, туристичних агентств, закладів громадського харчування підвищує якість туристичних послуг на міжнародному туристичному ринку. Хоча існує ряд проблем, але державна політика, спрямована на їх вирішення, адже туристична галузь є перспективною, і за прогнозами фахівців дохід від туризму до 2025 року зросте до 25 млрд євро.

Список використаних джерел

1. Адміністративно-територіальний устрій країн Європейського Союзу: навч. посіб. / за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка, М. К. Орлаого. К.: НАДУ, 2015. 628 с.
2. КОТКА - ПАМ'ЯТКИ, РЕСТОРАНИ – ЩО ПОДИВИТИСЯ, ЧИМ ЗАЙНЯТИСЯ І ЯК ДІСТАТИСЯ В КОТКУ. URL: <http://mapme.club/mista/724-kotka.html>.
3. Національна туристична система Фінляндії. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44776>.
4. Оцінка ресурсного потенціалу Фінляндії, як туристичного центру URL:<http://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/24559/1/411.pdf>.
5. Розділ «ФІНЛЯНДІЯ» URL: <https://textbook.com.ua/turizm/1473453523/s-15?page=6>
6. Statista. Статистичний портал для ринкових даних. URL:<https://www.statista.com/markets/420/travel-tourism-hospitality/>.