

Крістіна КУЧМА

*магістрантка,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
Тернопіль, Україна,
krisna20@ukr.net*

ЦІННОСТІ СТАРТАПУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

В умовах сьогодення все частіше зустрічається і використовується «стартап». Слід зауважити, що такий вид діяльності наразі купається у променях слави і широко використовується провідними підприємствами світу.

На сьогоднішній момент про визначення «стартап» чути всюди, проте більшість із людей достеменно не знають точного визначення даного виду діяльності і зачасту його прирівнюють до сфери, яка зовсім не стосується стартапу. Його визначення вважається досить різнобічним і без найменшого ознайомлення з даною діяльністю, важко уявити що ж являє собою «стартап».

Отож, що таке «стартап»? Перш за все, стартап – це підприємницька структура, що основана на революційних інноваціях, основна діяльність якої базується на вирішенні ряду проблем шляхом представлення для суспільства нового виду продукції чи послуг за умови крайнього невизначення [1]. Проте, слід зауважити, що протягом останніх п'яти років безліч бізнес-шкіл світу дали дещо інше академічне визначення даного терміну і його сутності.

Сьогодні прийняте визначення стартапу говорить про те, що далеко не всі компанії-новачки можуть іменуватися стартапами, та й не повинні.

Численні підприємці і популярні організації-магнати також встановлюють стартап так само як окрему культуру, світосприйняття формування бізнесу, що базується на інноваційній думці, головною задачею якої є вирішення головних проблем сучасності згідно з цільовою аудиторією.

Пол Грем, засновник Y Combinator, прямо поєднує визначення стартапу зі зростанням. За його словами «стартап – це організація, головна ціль якої спрямована на стрімку діяльність. Проте слід зауважити, що не кожна новостворена організація чи компанія може бути стартапом. Адже стартапу зовсім не потрібно поєднуватись з інформаційними технологіями, залучати венчурний капітал та брати собі за основу стратегію «виходу». Його головне призначення – збільшення. Без винятку все, що я пов'язую зі стартапами, безпосередньо пов'язане зі зростанням» [2].

Підсумовуючи дане твердження, слід додати, що стартап не обов'язково має на увазі, у даному випадку, промислові інновації чи винаходи. Навпаки – даний вид діяльності фокусує свою увагу на новітніх модифікаціях підприємництва.

В ході вивчення даної діяльності, стало відомо, що новий бізнес-проект можна сміливо вважати стартапом за умови, якщо він завдяки своєму продукту чи послугі відкриває новий корисний рівень для свого споживача. Тим не менш, проривні інновації даного продукту можуть бути представлені не тільки у виді послуг чи продукції, це все індивідуально і залежить виключно від бачення бізнесмену.

Більшість стартапів не зовсім відрізняються якимись інноваційними продуктами, проте на противагу цьому вони:

- займаються поставкою продукції за використання новітніх методів реалізації, таких як мобільне програмне забезпечення та інші онлайн-інструменти;
- займаються розробкою інноваційної бізнес-моделі, яка буде більш прибутковою ніж її попередниця;
- поступово стають підприємствами-агрегаторами послуг і продукції що вже відома на ринку;
- роблять акцент на вже створених послугах і продуктах направляючи їх на нові ринки збуту.

Інноваційний процес завжди був і залишається досить ризиковим видом діяльності, тому в наш час існує досить широкий спектр як внутрішніх так і зовнішніх чинників, що безпосередньо впливають на стартап.

І оскільки більшість сучасних стартапів базують свою діяльність на основі гіпотез, далекозорість щодо їх майбутнього процвітаючого функціонування достовірно визначити не можливо. Адже стартап – це завжди ризики і невпевненість в подальших кроках.

Визначаючи невпевненість даної сфери діяльності слід до прикладу привести цитату Ілона Маска, який стверджує, що «Починати новий бізнес завжди складно. Це як дивитись в безодню і жувати скло» [3]. З цього твердження стає зрозуміло, що стартап це не завжди щось вигірне і прибуткове, але не спробувавши бізнесмен ніколи не зрозуміє чи вигірний то був проект чи ні.

До прикладу, слід навести провідні стартапи, які своїми ідеями зробили значний поштовх у галузь, на яку вони спирались:

- Uber зародився коли люди потребували кращого сервісу у сфері таксі. Даний стартап на основі всіх недоліків старої системи запровадив

високі стандарти, спростили шляхи оплати і суттєво зменшили час, який людина витрачає на очікування авто.

– AirBnB – стартап, що базується на вирішенні проблем із високими цінами на проживанні в готелях та відсутності відчуття автентичності і духу того міста до якого прибув турист. Даний сервіс зміг врегулювати дані проблеми і дали туристам змогу відчувати себе жителями даного міста зекономивши при цьому їхні кошти, які раніше спрямувались би на їх проживання в готелі.

Отже узагальнивши дане питання, слід зауважити, що контекст в якому зароджується інновація – вважається основною відмінною рисою стартапу від інших сфер діяльності.

Стартап формується на базі ідеї, яка прагне змінити застарілі стандарти, покращити спосіб досягнення мети чи допоможе вирішити конкретну проблему.

Ідеї стартапу – це завжди ризик і постійний пошук інноваційних методів зробити навколишній світ хоч на невеликий відсоток краще, шляхом запровадження нових підходів у сферу бізнесу.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Getting to Plan B: Breaking Through to a Better Business Model Hardcover – September 1, 2009.
2. Парабеллум, А. 100% стартап. Як створити та розкрутити бізнес. 2019. 569 с.
3. Тіль, Пітер Від нуля до одиниці. Як створити стартап, який змінить майбутнє / Пітер Тіль, Блейк Мастерс. / Пер. з англ. Р. Обухів. К. : 2020. 232 с.

Анастасія ПАВИЦЬКА

*магістрантка,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка,
Тернопіль, Україна
pavickanasta@gmail.com*

УЧАСТЬ ЖІНОК У ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ЦЕНТРАЛЬНОЇ РАДИ: АНАЛІТИКА ПРОБЛЕМИ

Минуло сто років від моменту, коли в Україні жінкам було надано право вибору на конституційному рівні УНР. Це була одна з відомих та легендарних сторінок жіночого українського духу в історії України. Слід згадати, що серед членів Української Центральної Ради були такі відомі імена представниць жіночого роду: Л. Старицька-Черняхівська, С. Русова,