

Порівнявши дві культури, ми дійшли до висновку, що в українців концепт “ГРОШІ” використовується у пареміях, як засіб моральних повчань. Якщо ж говорити про англomовні прислів'я про багатство, то тут гроші відображають ціннісні орієнтації і ставлення народу до цього концепту. “MONEY” має як позитивну, так і негативну конотацію[1]:

1. Концепт “MONEY” підноситься в англomовній культурі як дещо важливе, уособлюючи в собі роль грошей і багатства у житті пересічного носія англійської культури. Цей концепт може трактуватися, як.
2. Розглядаючи лінгвокультурний аспект концепту “MONEY”, слід зазначити, що у англomовній культурі протягом століть існувало чітке розшарування суспільства на верстви відповідно до їх фінансового статусу. Такий розподіл населення сформулював негативне ставлення до грошей, яке відображене у пареміях [6].

Отже, ми дослідили, що концепт “ГРОШІ/MONEY” посідає вагомe місце в житті як української, так і англійської культури, через що має широке відображення в прислів'ях та приказках. Якщо мова йде про українські паремії, то в них простежується характерна для народної творчості традиція проводити чіткий поділ на чорне та біле; позитив та негатив, а також тенденція повчати інших через влучне використання концепту у пареміях. Якщо говорити про англійську культуру, то у народній творчості прослідковується бажання накопичити більшу кількість грошей та зекономити їх, а також важливе не так походження фінансів, як їхня наявність, сила і могутність.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гудз І. Р., Ладика О. В. Репрезентація концепту MONEY на фразеологічному рівні в англійській мові (на матеріалі тлумачних і фразеологічних словників англійської мови). Закарпатські філологічні студії. Ужгород, 2018. Вип. 5, том 1. С. 51-56.
2. Концепт “ГРОШІ” в українській мовній картині світу. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/37758/07-Malynovska.pdf?sequence=1> (дата звернення: 06.12.2021).
3. Северинюк В. М. Тематичний словник популярних українських прислів'їв та приказок з коментарями. Вид.3-тє, доп. і переробл. Тернопіль: “Богдан”, 2014. 176 с.
4. Болдырев Н. Н. Концептуальное пространство когнитивной лингвистики. Вопросы когнитивной лингвистики. 2004. № 1. С. 18-36.
5. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. Москва: “Восток – Запад”, 2007. 314 с.
6. Mieder W. A Dictionary of American Proverbs. New York, Oxford: Oxford University Press, 1992. 710 p.

Генсерук Ю. В.

група мСОАМ-11

Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник – доктор пед. наук, професор Задорожна І. П.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS MEANS OF FORMING ENGLISH COMPETENCE IN SPOKEN INTERACTION

In the period of dynamic changes in the status of Ukraine at the international level as well as in social, economic, cultural and other spheres of life within the country, the demand for people who speak a foreign language is growing every day. Foreign language is a way of intercultural and professional communication in the world. To ensure the possibility of free communication in the world, one of the main goals of learning a foreign language is to master the skills of foreign language communication, namely the formation of foreign language competence in speaking.

Scholars (Yu. Passov, L. Panova, I. Zimnya) argue that the teaching of oral speech should begin with the development of spoken interaction. The issues of formation of foreign language competence in spoken interaction were studied by Yu. Hudyma, V. Chernysh, I. Kodlyuk, T. Korobeynikova, O. Yaroshenko, O. Bigich, O. Popova and others. A large number of scientific papers on this topic demonstrates that methodists are constantly looking for means of effective formation of this competence.

One of the most reliable means of forming foreign language competence in spoken interaction is information and communication technologies. ICTs help to increase the overall level of motivation to learn a foreign language. In his scientific works, O. Bondarenko claims that in order to achieve the highest results in foreign language learning, it is necessary to use ICT tools during classes, including multimedia, hypermedia, hypertext, and telecommunications [1, p. 415]. N. Fominykh identifies such positive aspects of the use of ICT in the process of learning a foreign language [3, p. 187]:

- increased level of student activity;
- individualization and differentiation of the educational process;
- integration of the cognition process;
- promoting the development of the student's personality;
- development of alternative thinking.

All tools of forming foreign language competence in spoken interaction can be divided into two groups: technical and non-technical [4, p. 16]. Technical means include: audio-visual (video recording) and auditory (audio recording). Verbal, pictorial and verbal-pictorial supports are non-technical means. The means for the formation of foreign language communicative competence in spoken interaction are diverse and their list can be inexhaustible, as it all depends on the teacher, his skill in the manufacture and use of tools, goals and stages of learning. For further research, we have chosen visual aids, which transmit information through images and can be presented in various forms, such as drawing, photography, diagram, card [2, p. 264].

Among visual tools are plot drawings that are in demand among students. Based on the plot drawings, the teacher can develop many exercises, such as composing dialogues, group discussions, jig-saw puzzle, etc. We have considered the information and communication resources that provide an opportunity for digital transformation of plot drawings.

Voki is the online resource, which gives the ability for students and the teacher to create a speaking character. This character can be presented in different speaking situations. Moreover, this resource provides the opportunity to create presentations, using a character. Students can record the text, which will be pronounced by their character or practise to describe the situation orally for audience [7].

Pixton is turning the teacher and students in comic creators. The teacher can use this resource to develop comics. Using this comic in the lesson, the teacher not only encourages students to develop speech competence, but also their creativity. An example of using a comic in a lesson might be jig-saw puzzle. Parts of the comics are arranged in the wrong order; students are asked to discuss the events of the comics in dialogue with their partner and arrange them correctly [5].

Storyjumper is the resource for creating books. This resource enable student to design their own characters, develop the story in which these characters act and record the students` speech for their characters. As a result, students get the video book. This resource is perfect for group projects. It helps to develop spoken interaction (group discussion, while developing a book) as well as monologic speech (recording the voice) [6].

To sum up, information and communication technologies are an effective tool for the formation of English competence in spoken interaction. To develop competence in spoken interaction, the teacher can use technical and non-technical tools. Any of these tools can be digitized by the teacher. On the example of story cards, we researched three online resources, namely Voki, Pixton and Storyjumper. These resources allow you to digitalize story cards as a type of visual tools used in foreign language lessons to develop competence in spoken interaction.

REFERENCES

1. Бондаренко О. М. Інформаційно-комунікаційні технології як засіб формування іншомовної комунікативної компетенції. Наукові записки Національного університету Острозька академія. Серія філологічна. Острог, 2011. № 19. С. 413-419.
2. Дука М. В., Пероганич М. О. Властивості методичного потенціалу автентичних відеоматеріалів для формування англomовної компетентності в діалогічному мовленні. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. Суми, 2017. № 8. С. 259-270.
3. Фоміних Н. Ю. Позитивні й негативні сторони застосування інформаційно-комунікаційних технологій у навчально-виховному процесі. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Умань, 2009. № 3. С. 186-190.
4. Черниш В. В. Засоби формування іншомовної комунікативної компетенції у діалогічному мовленні. Іноземні мови. 2011. № 3. С. 15–22.
5. Pixton. Give your students superpowers. URL: <https://www.pixton.com> (дата звернення: 10.05.2022).
6. Storyjumper. Become a published author. URL: <https://www.storyjumper.com/> (дата звернення: 07.05.2022).
7. Voki. Speaking character for education. URL: <https://www.voki.com> (дата звернення: 06.05.2022).

**Голодович Н. Ю.,
Партика Х. П.**

група АМ-42

Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Ладика О. В.

КОНЦЕПТ СОН, МРІЯ/ DREAM: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ (УКРАЇНСЬКА ТА АНГЛОМОВНА КАРТИНИ СВІТУ)

Останнім часом науковці усе частіше говорять про існування "мовної картини світу". Мовна картина світу як об'єкт лінгвістичних досліджень постійно приваблює лінгвістів. Однак надзвичайна багатогранність цього феномену зумовлює розбіжності у поглядах науковців.

Саме питання вербалізації світу зумовлює пошук особливостей відображення сприйняття оточуючого середовища у мовних одиницях. Спроби реконструкції концептуальної та мовної картин світу, зіставлення їхніх окремих фрагментів наразі є чисельними та надзвичайно перспективними [3, 6]. Закономірно, що й зіставлення окремих концептів також відзначається продуктивністю.

Аналіз лексеми **МРІЯ**.

Концепт МРІЯ в українській мовній картині світу вербалізується за допомогою широкого синонімічного ряду: *візія, бажання, сон, думка, вимрійка, марення, мріяння, надія, прагнення, примара, уява, утопія, фантазі, ілюзія*.

Широкий синонімічний ряд мовних реалізацій концепту МРІЯ доповнюється прикметниками, які більш глибоко розкривають і увиразнюють якості наведених вище іменників.

У формі множини лексема МРІЯ набуває певної смислової дифузності та розмитості.

Центральним смисловим компонентом концепту МРІЯ є щось бажане і приємне. Номінації концепту відображають якості та особливості цієї мрії. Ядерна номінація концепту МРІЯ подається лексемами: *мрія, мріяння, витвір уяви* [2, 4, 7].