

REFERENCES

1. Daniels H. *Vygotsky and Pedagogy*. NY: Routledge/Falmer, 2001. 210 p.
2. Hammond J. *Scaffolding Teaching and Learning in Language and Literacy Education*. Primary English Teaching Association, Newtown (Australia), 2002. 127 p.
3. Stone, C. A. (1998). The Metaphor of Scaffolding: Its Utility for the Field of Learning Disabilities. *Journal of Learning Disabilities*, 31(4), 1988. P. 344-364. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.825.9460&rep=rep1&type=pdf>
4. Wells G. *Dialogic Inquiry: Towards a Sociocultural Practice and Theory of Education*. New York: Cambridge University Press, 1999. 392 p.
5. Zhao R., Orey, M. (1999). The scaffolding process: Concepts, features, and empirical studies. Unpublished manuscript. University of Georgia.
6. Wood D., Bruner J.S., Ross, G. The role of tutoring in problem solving. *Journal of Psychology and Psychiatry*. 17 (2). 1976. P. 89-100. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.1976.tb00381.x>

Флисник М. І.

І курс, ОС «Магістр», факультет іноземної філології
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Голик С. В.

NONVERBAL COMMUNICATION AS A COMPONENT OF THE COMMUNICATION PROCESS

It is believed that language is the main source of information. However, information can be transmitted in other ways: for example, through non-verbal means of communication. The ability to read nonverbal cues is an important condition for effective communication. Our attitude to others is often formed under the influence of the first impression, and it is the result of the action, especially non-verbal signals: gait, facial expressions, looks, manners, gestures, clothing style and more. non-verbal means of communication enhance or sometimes replace verbal communication, and thus affect the level of effectiveness of this communicative act. In addition, knowledge of the role of nonverbal communication increases the competence of communicators, and is also significant in the context of intercultural communication. These facts testify to the topicality of our research.

The aim of the study is to theoretically substantiate the concept of nonverbal communication, determine the types and importance of nonverbal communication.

The tasks of this study are a theoretical overview of the notion of nonverbal communication, determining the role and importance of nonverbal means of communication, definition and illustration of types of nonverbal communication.

Nonverbal means of communication began to be studied actively after Darwin published his work «The Expression of the Emotions in Man and Animals» (1872). And now scientists are debating whether nonverbal communication is a carrier of more information. For example, a scientist Ray Birdwhistell believes that about 70% of the total information a person receives is due to non-verbal means [1]. Burgoon states that knowledge about nonverbal communication now springs from such fountainheads as psychology, psychiatry, sociology, anthropology, linguistics, semiotics, and biology, in addition to the field of communication itself. In fact, the unceasing interest in nonverbal communication has created a state of information overload [2, p. 15].

Usually, verbal and nonverbal communication are related. Non-verbal means create a system that complements and reinforces, and sometimes replaces, verbal communication-words. According to Trukhin, 40 to 80 % of communication takes place at their expense. Moreover, 55 % of messages are perceived through facial expressions, postures, gestures, and 38 % – through intonation and voice modulation [4, p. 78]. That is, the way we speak is more important than what we say.

Thinking of nonverbal communication, we imagine primarily visual aids such as gestures or facial expressions. But nonverbal means of communication include many more types that may not be obvious at first. K. S. Young defines the following types of non-verbal communication: kinesics, artifacts, proxemics, vocalics, haptics, olfactics, taste and chronemics [3, p. 9].

Hence, in conclusion, non-verbal communication provides a lot of additional information about a person. They help to identify such an important parameter of the communicative process as the intention of its participants, the true feelings and thoughts of the interlocutor, to influence him. Together with the verbal system of communication, these systems provide the exchange of information that people need to organize joint activities. Non-verbal means of communication help people navigate different social situations and regulate their behaviour, better understand each other and build their relationships accordingly, more quickly accept social norms and adjust their actions. Elements of non-verbal communication are very important components of human communication, the achievement of which will allow us to penetrate into the inner world of the interlocutor, as well as into the inner world.

REFERENCES

1. Birdwhistell, R. L. Introduction to Kinesics: An Annotation System for Analysis of Body Motion and Gesture. Washington, DC: Department of State, Foreign Service Institute. 1952. – P. 88.
2. Judee K. Burgoon, Laura K. Guerrero, Kory Floyd, Nonverbal Communication. 2009. – P. 542.
3. Kathryn Sue Young, Howard Paul Travis, Communicating Nonverbally: A Practical Guide to Presenting Yourself More Effectively. 2007. – P. 163.
4. Трухін І. О. Соціальна психологія спілкування: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 335 с.

Харчук А. Р.

група НМ-31

Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Бияк Н. Я.

СТРУКТУРНІ ТИПИ ЗАГОЛОВКІВ (НА МАТЕРІАЛІ ГАЗЕТИ «HANDELSBLATT»)

Заголовок – важливий елемент медіатексту. Він містить у собі головну інформацію про зміст публікації і одночасно має за мету привабити увагу читача до статті. В умовах зростаючої конкуренції серед великої кількості Онлайн-видань та соціальних мереж це є непростим завданням. Тому кожен автор намагається цікаво сформулювати та правильно оформити заголовок своєї статті.

Численні студії вивчають структурно-граматичні, лексико-стилістичні та функціональні особливості заголовків. Наша мета – дослідити структуру заголовків на матеріалі публікацій в газеті «Handelsblatt» [1]. Ця відома щоденна газета була заснована у 1946 році і вважається однією з найбільших і впливових фінансово-економічних ділових газет ФРН. Видання одним із перших у Німеччині ще у середині 90-х років ХХ століття вийшло в Інтернет, публікуючи значну частину своїх статей у відкритому доступі, що допомогло їй завоювати велику читачську аудиторію. Сьогодні газета – найбільше тиражне видання серед усіх німецькомовних ділових газет. За даними Німецького аудиторського бюро (IVW) у 2018 році наклад видання становив 127 546 примірників [2].

Існує кілька класифікацій заголовків за їх структурними особливостями. К. Сізова у своїй статті «Заголовковий комплекс у публіцистиці: типологічний аспект» виділяє три основні групи заголовків. «Простий» заголовок – як правило, складається з одного речення,