виробу); уміння організовувати робоче місце і підтримувати порядок на ньому в процесі роботи; рівень сформованості трудових прийомів і умінь виконувати технологічні операції; дотримання правил безпечної праці та санітарно-гігієнічних вимог; дотримання норм часу на виготовлення виробу; рівень самостійності у процесі організації і виконанні роботи (планування трудових процесів, самоконтроль і т.п.), виявлення елементів творчості.

Отже, використання різноманітних методів та унаочнення, створення позитивної атмосфери дає змогу кожному учневі розвивати свої вміння та здібності. Результатом вивчення курсу має бути сформоване вміння кожного учня реалізувати засвоєні знання та уміння та реалізовувати свій творчий потенціал.

Для підготовки до проведення уроків з технологій та навчання учнів в'язання гачком вчителі можуть використати напрацювання провідних педагогів, які публікують їх в спеціальних періодичних виданнях та на сайтах в мережі Інтернет. До таких можна віднести:

1. Журнал «Трудова підготовка в закладах освіти» видавництва «Педагогічна преса».
2. Газета «Трудове навчання» видавництва «Шкільний світ».
3. Науково-методичний журнал «Трудове навчання в школі». Видавнича група «Основа».
4. www.trudove.org.ua.
5. http://www.liveinternet.ru/tags/

ЛІТЕРАТУРА:

1. Технології. 10-11 класи. Навчальна програма. Рівень стандарту, академічний рівень. Варіативний модуль / [авт. тексту А. І. Терещук (керівник проекту), Боринець Н. І., Сидоренко В. К., Дятленко С. М., та інші]. - Кам'янець – Подільський: Аксіома, 2010. – 1 40с.
2. Все для вчителя. - Режим доступу : http://www.uroki.net

Козіброда С.

Науковий керівник – доц. Грушко В.С.

ІНТРАНЕТ-СИСТЕМА ЯК ЕФЕКТИВНА МОДЕЛЬ ВНУТРІШНЬО-ОРГАНІЗАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ

У останні десятиліття головним напрямком розвитку організаційних комунікацій і їх удосконалення, стало масове використання новітньої комп'ютерної та телекомунікаційної техніки. Саме на її основі формуються високоефективні інформаційно-управлінські технології.

Теоретичні й практичні напрацювання в галузі використання інформаційних технологій містяться в працях Бландела Р.[1], Блюмінау Д.[2] та інших зарубіжних науковців.

Група науковців досліджують окремі елементи телекомунікацій у реорганізації управлінських процесів. Це проблеми реінжинірингу, IP-телефонії, Інтернет-комунікацій тощо. Тут слід назвати роботи Вовчака І.[3], Виноградова В. [5], Лейбмана Л. [6], Ойхмана Є.[7], Попова Є. [7], проблеми бізнесу з використанням Інтернету досліджує Імері В. [4].

Термін Intranet застосовується для позначення локальних мереж, які використовують стандартні протоколи Internet. Мережі Intranet функціонують точно так само, як і Internet, але вони мають значено менші розміри і не відкриті для всього світу та використовуються для внутрішньої діяльності організацій. Використання цієї системи ефективне, коли комунікації є важливою складовою бізнес-стратегії.

Будь-які комунікації фірми можна характеризувати за двома чинниками: а) офіційність, яка в свою чергу поділяється на офіційні та неофіційні; б) спрямування – поділяється на горизонтальні й вертикальні. Вертикальні комунікації відображають відношення підпорядкування й управління, а горизонтальні – рівноправного співробітництва і координації. Неофіційні й вертикальні комунікації застосовують структурно прості, невеликі компанії. В них потік документів має класичний характер (паперова технологія).

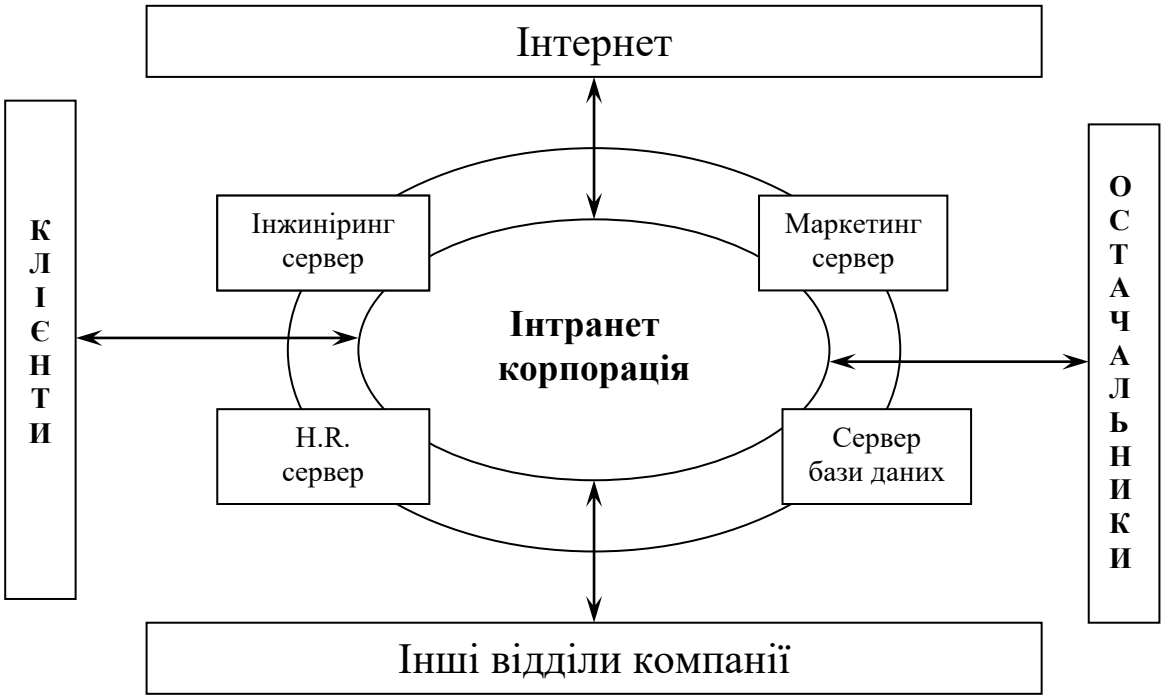
Інтранет дозволяє покращити зв'язок і співпрацю всередині підприємства. Дає можливість для ефективного збалансованого прийняття рішень, забезпечує централізоване управління всіма корпоративними комунікаціями. Наприклад Інтранет-броузер і персональний комп'ютер, або NC автоматизоване робоче місце дозволяють використовувати електронну

пошту, звукову пошту, пошуковий зв‘язок, факси, підтримувати електронний зв‘язок з підрозділами через Internet.

Internet та інтранет тісно пов‘язані між собою, оскільки остання використовує технології Internet (типу Web-браузерів, Web-серверів, TCP/IP мережеві протоколи, HTML публікація документа гіперсередовища і бази даних тощо). Таким чином забезпечується Internet-подібне середовище в структурі компаній для сумісного використання інформації, зв‘язку, співпраці і підтримки ділових процесів. Система взаємозв‘язку між інтернетом та інтранетом подана на малюнку 1.

Всі офіційні комунікації підтримуються корпоративною системою електронного документообігу на базі Web-серверу. Найбільш важливими типами серверів програмного забезпечення інтранету є наступні: сервер підприємства; сервер поштовий; сервер новин та інші. Більш детально сервери програмного забезпечення інтранету та їх функції подані в таблиці 1.

Мал.1. Зв’язок Інтернету та інтранету



Інтранет-технологія забезпечує глибоку інтеграцію всіх видів комунікацій. Вона дозволяє централізовано управляти корпоративними комунікаціями, не накладаючи обмежень на організаційні форми компаній. При використанні таких технологій компанія набуває інформаційної та організаційної мобільності. Рішення, які приймаються на базі інтранет-технологій забезпечують високий ступінь інтеграції і мобільності [3, с.212].

Таблиця 1.

Класифікація інформаційних систем за типом користувального інтерфейсу

№	Інтранет-сервери	Функції інтранет-серверів
1	Сервер підприємства	Управління і публікація даних в Інтернеті
2	Сервер поштовий	Зв‘язок системи електронної пошти, інтранету й Інтернету
3	Сервер новин	Можливості одержання різної інформації
4	Сервер каталог	Забезпечує індексування, пошук і сервіс в інтранеті
5	Сервер довідник	Забезпечує світовими інформаційними даними
6	Сервер сертифікат	Створює і управляє безпекою в інтранеті
7	Сервер повноважень	Сприяє ефективній роботі в мережі

На сьогоднішній день для будь-якої компанії є ефективним використання інтранету. Перш за все, фірми замінюють публікацію паперових документів, інформаційних бюлетенів електронними версіями мультимедіа, створеними на Web-серверах інтранету. Наприклад,

інформаційні програми (технічні малюнки, каталоги програм, телефонні каталоги, поліси компаній, перелік вакансій та ін.) можуть видаватися за допомогою створення Web-сторінок, електронної пошти, радіомережі і як частина внутрішніх ділових додатків. Відсутність друку, відправки поштою і дистриб'юторських витрат – основне джерело збереження вартості. Компанії, які використовують Web-технології для ведення документації, отримують високий прибуток за рахунок підвищення продуктивності, одночасно заощаджуючи кошти. Перетворення паперової системи зв'язку у Web-систему значно економлять трудові і накладні витрати організацій [3, с.236].

Імміграція інтранет позитивно вплинула на підвищення корпоративної культури. Ця технологія дозволяє створити прозорий інформаційний простір, де чітко прослідковуються професійні якості кожного працівника. В такій атмосфері підвищується престижність високої кваліфікації і виникають нові стимули для її зростання. Інтранет-технологія створює нові можливості для дистанційного навчання і консультування.

Підвищення відповідальності і професійної кваліфікації стимулює розвиток ініціативності працівників компанії, створення атмосфери творчості. Діяльність працівників зводиться не стільки до виконання функцій, скільки переходить у сферу вирішення завдань. У компаніях, що впровадили інтранет, інтелектуальний капітал набуває все більшого значення. При цьому інтранет-технологія дозволяє концентрувати колективний досвід у корпоративній базі знань. Така стратегія розвитку значно знижує залежність компанії від окремих співробітників, а також надає інтелектуальному капіталу видимих форм.

Система Internet інтенсивно використовується для збору, оцінки та передачі інформації та подібних операцій. Комп'ютерну сітку застосовують як для передачі інформації всередині фірми, так і для її зовнішнього розповсюдження. Internet різко розширює можливості діяльності фірми, оскільки немає ніяких електронних кордонів між країнами і на електронній співпраці економиться значна кількість засобів.

Основним засобом такої співпраці є електронна пошта (electronic mail або email). Варто лише підключитися до мережі і міжнародні проекти з'являться у тих підприємств, які навіть не планували співробітництво. Такий спосіб комунікації вигідний фірмам з розгалуженою системою віддалених філіалів, або з персоналом, який проводить багато часу в поїздках. За допомогою email й інших можливостей мережі, можливо зробити всі необхідні операції з портативного ноутбука (відправити пошту, факс, зв'язатися з керівництвом, знайти потрібну інформацію тощо). Internet може забезпечити практично неперервний зв'язок між штаб-квартирою фірми та її виїзними представниками.

З іншого боку, як тільки організація встановлює «Web-зв'язок» із зовнішнім середовищем, важливими проблемами менеджменту стають конфіденційність та безпека. Захистом можуть слугувати так звані «брандмауери». Це може бути або частина апаратного обладнання, або програми, що блокують несанкціонований вхід у внутрішню робочу мережу [4, с.124; 5, с.284].

Комп'ютерна техніка, об'єднавшись з телекомунікаційними системами нового покоління стала матеріальною основою для виникнення глобальної інформаційної індустрії.

Розглянувши основні шляхи розвитку інформаційних систем та їх типи, можна побачити, що поширення новітніх комунікаційних технологій, комп'ютеризація, автоматизація є основою розвитку технічної бази, процесу інформатизації та медіатизації сучасного менеджменту. Інтенсивний розвиток інформаційних систем вніс радикальні зміни в соціотехнічні й соціокультурні процеси. Прийняття професійних та ефективних рішень, розвиток добувної та переробної промисловості, сільського господарства, рішення екологічних, демографічних, національних, культурних, політичних і соціальних проблем неможливо без гігантських інформаційних ресурсів та компетентних, добре поінформованих спеціалістів.

Різко зростає необхідність у підвищенні кваліфікаційного рівня службовців усіх категорій та перш за все керівників. Розвиток інформаційних систем та Internet-технологій впливає на підвищення загальної та інформаційної культури управлінців, формування нового соціально-інформаційного мислення.

Для створення віртуальної організації необхідно розвивати культурний та інтелектуальний потенціал, що означає створення нової моделі мислення. В перспективі поява

віртуальних організацій буде супроводжуватися збереженням інших організаційних форм в силу тих потреб і відносин, які вже склалися між людьми.

Іммігрaція інтранет позитивно вплинула на підвищення корпоративної культури. Ця технологія дозволяє створити прозорий інформаційний простір, де чітко прослідковуються професійні якості кожного працівника. В такій атмосфері підвищується престижність високої кваліфікації і виникають нові стимули для її зростання. Інтранет-технологія створює нові можливості для дистанційного навчання і консультування. Політика підвищення кваліфікації співробітників компанії стає провідним елементом корпоративної стратегії.

Підвищення відповідальності і професійної кваліфікації стимулює розвиток ініціативності працівників компанії, створення атмосфери творчості. Діяльність працівників зводиться не стільки до виконання функцій, скільки переходить у сферу вирішення завдань. У компаніях, що впровадили інтранет, інтелектуальний капітал набуває все більшого значення. При цьому інтранет-технологія дозволяє концентрувати колективний досвід у корпоративній базі знань. Така стратегія розвитку значно знижує залежність компанії від окремих співробітників, а також надає інтелектуальному капіталу видимих форм.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации.– Санкт-Петербург, 2000. – 384 с.
2. Блюминау Д. И. Информация и информационный бизнес.-Москва, Наука, 1999.
3. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп‘ютерні технології в менеджменті. – Тернопіль, 2001. – 354.
4. Имери В. Как сделать бизнес в Internet. – К.: Комиздат, 1997.
5. Информация общества и бизнес. Ред. кол. В.А. Виноградов. - М.,1992.
6. Лейбман Л. Проблемы глобальных коммуникаций // ComputerWorld, 1996. – № 41.
7. Ойхман Е.Г., Попов Є.В. Реинжениринг бизнеса: реинжениринг организации и информационные технологии. - М. Финансы и статистика, 1997. – 336 с.

Башта Т.

Науковий керівник – доц. Сорока Т. П.

ТЕХНІЧНІ ЗАДАЧІ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ПІЗНАВАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ УЧНІВ

У сучасних умовах стрімкого розвитку науки і техніки, інформаційних технологій, зміни структури та змісту освіти, її гуманізації і гуманітаризації особливого значення набуває питання підготовки учня до життя в складних умовах, що швидко змінюються. Вся ця підготовка пролягає через шлях навчання. У процесі навчання найважливішу роль відіграє пізнавальна активність учнів. Найбільш продуктивно це відбувається при вивченні технічних дисциплін.

Проблема формування пізнавальної активності не нова. ЇЇ вивчали спеціалісти в галузі психології та педагогіки стосовно навчального процесу (Л. П. Аристова, Ш. І. Ганелін, В. В. Давидов, М. І. Єникеєв, Л. В. Занков, М. М. Левіна, І. Я. Лернер, В. Ф. Паламарчук, П. І. Підкасистий, М. М. Скаткін, Т. І. Шамова, Г. І Щукіна та ін.). Проте як системне педагогічне явище, що має своєрідну структуру і виявляється на різних рівнях, проблема пізнавальної активності учнів досліджена недостатньо. Вищеназвані міркування підтверджують актуальність статті.

Мета статті – розкрити особливості розвитку пізнавальної активності учнів у процесі розв’язування технічних задач на уроках трудового навчання.

Пізнавальна активність учнів – свідоме, цілеспрямоване виконання розумової або фізичної роботи, необхідної для оволодіння знаннями, уміннями, навиками. Пізнавальна активність учнів розвивається під час застосування різноманітних інструментальних чинників, а саме – проблемно-пошукових методів: діалогу, проблемної дискусії, дослідницької діяльності, самостійної компаративної роботи, гри в різних модифікаціях та логічних прийомів – аналізу й синтезу, порівняння, узагальнення, аналогії тощо [3].

Задачі, як засіб пізнавальної активізації зайняли належне місце в системі навчання. У вирішенні задач виявляються найрізноманітніші форми розумової діяльності учнів. Задачі