

SCI-CONF.COM.UA

INTERNATIONAL SCIENTIFIC INNOVATIONS IN HUMAN LIFE



**PROCEEDINGS OF VIII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
FEBRUARY 16-18, 2022**

**MANCHESTER
2022**

INTERNATIONAL SCIENTIFIC INNOVATIONS IN HUMAN LIFE

Proceedings of VIII International Scientific and Practical Conference

Manchester, United Kingdom

16-18 February 2022

Manchester, United Kingdom

2022

UDC 001.1

The 8th International scientific and practical conference “International scientific innovations in human life” (February 16-18, 2022) Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. 2022. 687 p.

ISBN 978-92-9472-195-2

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // International scientific innovations in human life. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Manchester, United Kingdom. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-international-scientific-innovations-in-human-life-16-18-fevralya-2022-goda-manchester-velikobritaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: manchester@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2022 Cognum Publishing House ®

©2022 Authors of the articles

60. *Сергієнко Н. П., Шаталова О. В.* 384
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ТА ПРИЙОМІВ АРТ-ТЕРАПІЇ В
КОРЕКЦІЙНІЙ РОБОТІ ПСИХОЛОГА З ДІТЬМИ ДОШКІЛЬНОГО
ВІКУ З СДУТ.

JOURNALISM

61. *Драган-Іванець Н. В., Рогачук О. В.* 390
ДОСВІД РЕГІОНАЛЬНИХ ЖУРНАЛІСТІВ ПРО СПІВПРАЦЮ ІЗ
ВСЕУКРАЇНСЬКИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ.
62. *Скрипкіна В. О.* 400
ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ПРЕДСТАВНИКІВ ЗМІ ЗІ
СПЕЦІАЛІСТАМИ ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ.

ART

63. *Москаленко-Висоцька О. М.* 404
ДУАЛІСТИЧНА СКЛАДОВА ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
КІНО/ТЕЛЕБІЗНЕСІ.

HISTORICAL SCIENCES

64. *Bilichenko L.* 412
STOCKADE PRISONS OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF
REFORMING THE PENITENTIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN
EMPIRE (SECOND HALF OF XIX - EARLY XX CENTURY.).
65. *Соколова Н. Д., Фіалко Н. А., Машеренкова Г. С.* 421
ВИКЛАДАННЯ ФІЛОСОФІЇ В УНІВЕРСИТЕТІ СВ. ВОЛОДИМИРА
В ПЕРШІЙ ПОЛОВИНІ XIX СТ. (ЗА СПОГАДАМИ СТУДЕНТІВ ТА
ВИКЛАДАЧІВ).

LITERATURE

66. *Георгієвська В. В.* 426
КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН ТВОРЧОСТІ КРИСТОФЕРА МАРЛО.

POLITICAL SCIENCES

67. *Головатий М. Ф., Азаїкі С. С.* 431
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО
УПРАВЛІННЯ В ЕПОХУ ПОСТМОДЕРНУ.

PHILOLOGICAL SCIENCES

68. *Grygoryan N. R., Vit Ju. V., Dyomina N. E.* 445
THE PROSODIC PORTRAIT OF PERSUASION IN COURT SPEECH.
69. *Mikeshova G. P.* 451
MULTI-COMPONENT ATTRIBUTIVE CONSTRUCTIONS IN THE
GENRES OF OFFICIAL DISCOURSE.

JOURNALISM

УДК 007.304.659.3

ДОСВІД РЕГІОНАЛЬНИХ ЖУРНАЛІСТІВ ПРО СПІВПРАЦЮ ІЗ ВСЕУКРАЇНСЬКИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ

Драган-Іванець Наталія Василівна

кандидат наук із соціальних комунікацій,

викладач кафедри журналістики

Тернопільського національного

педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

Рогачук Оксана Володимирівна

магістрантка кафедри журналістики

Тернопільського національного

педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

Анотація. У статті досліджено специфіку подання інформаційних сюжетів на місцевих та всеукраїнських телеканалах з погляду досвідчених регіональних (тернопільських) журналістів.

З'ясовано погляди практиків Сергія Балущького, Юлії Валах, Анастасія Чечко та Світлани Прокопчук щодо регіональних подій, які заслуговують, щоб про них розповідали на центральних телеканалах. Здійснено порівняльний аналіз поглядів журналістів щодо специфіки висвітлення новин на всеукраїнському рівні.

Ключові слова: регіональні журналісти, всеукраїнські телеканали, досвід, стандарти журналістики, інформаційні телесюжети

У контексті інформаційного прогресу перед регіональним телебаченням стоїть низка викликів, серед яких великий вибір медіапродуктів, які виготовляють загальнонаціональні та регіональні телеканали. Інформаційні сюжети повинні бути професійними, ефективними, якісними та дотримуватись

балансу думок, щоб вистояти в жорсткій конкуренції на телевізійному ринку.

Специфіку телебачення вивчали такі науковці: О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, Н. М. Поплавська, Н.Є.Лебеденко, А. В. Яковець та інші. У своїх працях вони ґрунтовно проаналізували методологію підготовки та реалізацію інформаційного телесюжету й розвиток регіонального телебачення загалом. Однак поза увагою науковців залишається аналіз висвітлення регіональних подій (а саме тернопільського краю) на центральних телеканалах.

Мета роботи порівняти досвід регіональних журналістів про співпрацю із центральними телеканалами.

У роботі ми послуговуємося такими методами дослідження: метод опитування, узагальнення, моніторинг, порівняння, метод аналізу, індукцію та дедукцію..

Львівська науковиця Парасковія Дворянин зазначає, «щоби новина була оприлюднена через ЗМІ, зокрема регіональними телеканалами, вона повинна бути свіжою, раніше невідомою, близькою аудиторії, незвичайною, персоніфікованою, захопливою, важливою, духовно і морально наснаженою, власною (редакційною)» [2].

Автор навчального посібника «Телевізійна журналістика» [5] Анатолій Яковець, переконаний, що завдання телебачення загалом і теленовин зокрема є об'єктивне зображення дійсності та формування суспільної громадської думки. «Суспільна громадська думка формується з телевізійних новин, які зазвичай надають неповну, упереджену думку, вигідну тим, хто формує політику на кожному телевізійному каналі» [5, 20], – зауважує автор.

Дослідниця К. С. Беломоїна у статті «Регіональний рівень розвитку регіонального телебачення» зауважує, що «інформаційні програми центральних телеканалів лише 13–18% загального обсягу трансляції приділяють висвітленню регіональної тематики» [1].

Автори підручника «Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорії, новітні практики» [3] зазначають, що телевізійне повідомлення має відповідати

таким вимогам: характеризуватися новизною і свіжістю, бути точним і доказовим, правдивим та об'єктивним, повним і збалансованим, задовольняти людський інтерес, лаконічний стиль і бездоганність формулювань забезпечує чіткість висловлювання.

У цій статті ми намагалися з'ясувати чим відрізняється специфіка подання сюжетів на місцевих та всеукраїнських телеканалах з погляду досвідчених журналістів регіональних (тернопільських) телеканалів.

Методом опитування та аналізу ми дослідили погляди чотирьох регіональних кореспондентів, які співпрацюють із центральними каналами про особливості їх роботи. Нашими респондентами були:

1. Сергій Балуцький. У журналістиці 8 років. Сьогодні працює на телеканалі «Тернопіль1» ведучим суспільно-аналітичної програми «Аргументи».

2. Юлія Валах. У журналістиці 10 років. Сьогодні працює на телеканалі «Тернопіль1», обіймає посаду шеф-редакторка відділу «Newsroom» (новинний відділ).

3. Анастасія Чечко. У журналістиці 4 роки. сьогодні працює кореспонденткою тернопільської філії «UA: Суспільне».

4. Світлана Прокопчук. У журналістиці 15 років. Сьогодні власний кореспондент телеканалу «НТН» у Рівненській області.

Передусім ми з'ясували чи доводилось журналістам готувати сюжети для центральних телеканалів.

Усі четверо (Сергій Балуцький, Юлія Валах, Анастасія Чечко, Світлана Прокопчук) відповіли, що готують журналістські матеріали для різних всеукраїнських каналів з різною періодичністю. Для зручності ми продемонстрували їхні відповіді у схемі (див. Рис. 1).

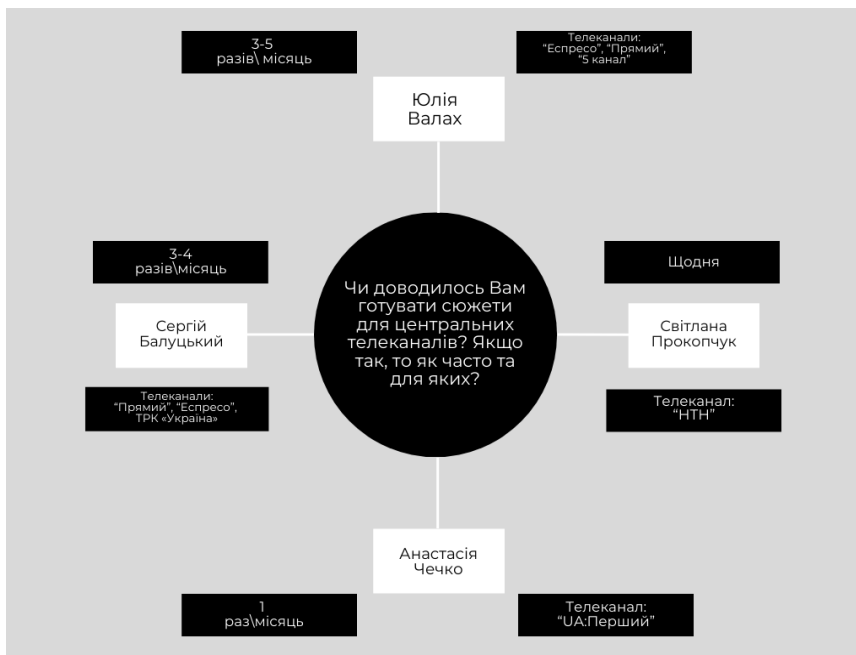


Рис.1. Чи доводилось регіональним журналістам готувати сюжети для центральних телеканалів

Наступне, що ми з'ясували у регіональних журналістів це те, у чому, на їхню думку, полягає специфіка висвітлення новин на всеукраїнському рівні, чи відрізняється подача на місцевих телеканалах. Сергій Балуцький переконаний, що центральні канали здебільшого цікавлять резонансні теми, де в основі лежить конфлікт, а не сама людина. «Подача відрізняється тим, що переважно у більшості випадків сюжет стає коротшим на 1 хв – 1,5 хв через скорочення синхронів та відеоряду», – зазначає журналіст. Юлія Валах з власного досвіду робить висновок, що всеукраїнським каналам треба не деталізація, а проблема, емоція та шок. «Їм не потрібно назву містечка, повна посада спікера, суперякісний відеоряд. Там головне – шокувати і глобально розказати про проблему, наголосити, що таке може трапитись скрізь», – зауважує журналістка. Анастасія Чечко переконана, що новини на центральних телеканалах динамічніші, ніж на місцевих. «Як мінімум тому, що за приблизно один і той же хронометраж потрібно показати інформаційну картину дня всієї країни, а не окремого регіону. Більше тем, вони глобальніші. Відповідно, дріб'язкові теми або відкидають взагалі або ж висвітлюють в короткій формі (бз/сх). Місцеві телеканали більше концентрують увагу на проблемах/подіях конкретного регіону. Тобто така новина не тягне на всеукраїнський рівень, але

важлива і цікава для жителів конкретного регіону», – ділиться кореспондентка. Світлана Прокопчук теж вважає, що подача новин на всеукраїнському телеканалі відрізняється від подачі на регіональному. «Все залежить від журналіста, який працює на місцевому, його професійності й об'єктивності. Сюжет на центральному телеканалі обов'язково передбачає подачу обох сторін конфлікту, різносторонню подачу, чим часто грішать місцеві телеканали», – зазначає Світлана Прокопчук (див. Рис. 2).

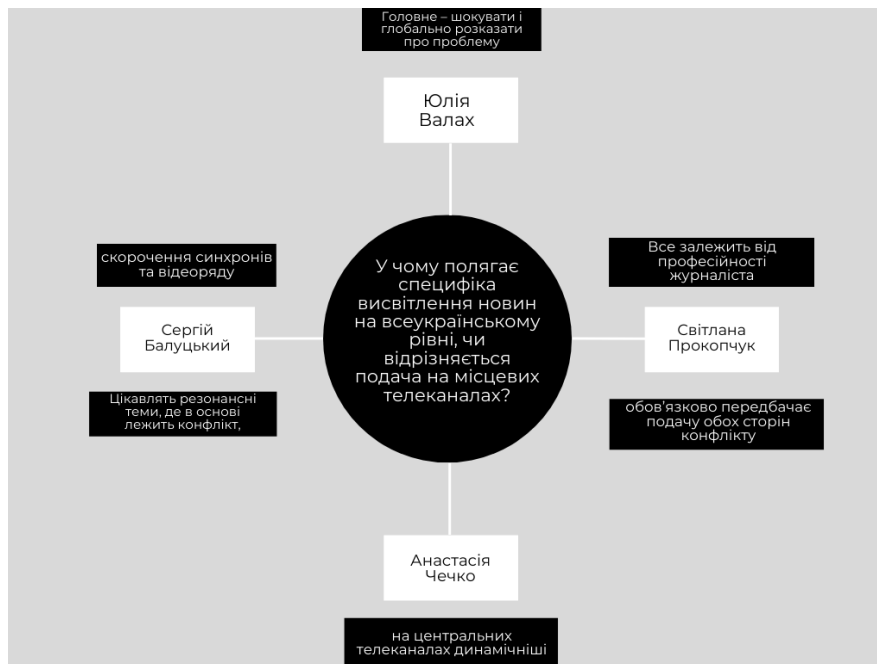


Рис. 2. Специфіка висвітлення новин на всеукраїнському рівні

Журналісти поділились власними поглядами щодо того, які події регіонального масштабу заслуговують, аби про них розказали на всеукраїнських телеканалах. Наприклад, Сергій Балуцький вважає, що це обов'язково мають бути побутові проблеми та життя звичайних громадян без прив'язки до хайпу та скандалу. Юлія Валах переконана, що лиш ті події, які впливають на життя людей, адже часто вони шокують, скандалять, інтригують. Анастасія Чечко зазначає, що це ті події, які стосуються кожного або принаймні великої кількості людей. «Це може бути якась проблема, як от з газовими угодами, коли в багатьох регіонах школи та дитсадки залишились без тепла. Також може бути масштабна подія, яка має важливий посил, наприклад: всеукраїнська екологічна акція, яка відбувається одночасно в кількох регіонах.

Події, які резонують і викликають співчуття (нещодавно ми робили сюжет про те, як жінка залишила немовля в закинутій будівлі), а також події або люди, які надихають», – ділиться досвідом журналістка. Світлана Прокопчук переконана, що на всеукраїнських телеканалах розказують про дуже резонансні події, відкидаючи другорядне або таке, що відбувається в інших областях. «Здебільшого ці події стосуються гучних злочинів, або неординарних нещасних випадків. Щоправда, часто глядачів цікавлять неординарні люди, винаходи чи різні мотиваційні історії», – зазначає кореспондентка (див. Рис. 3).

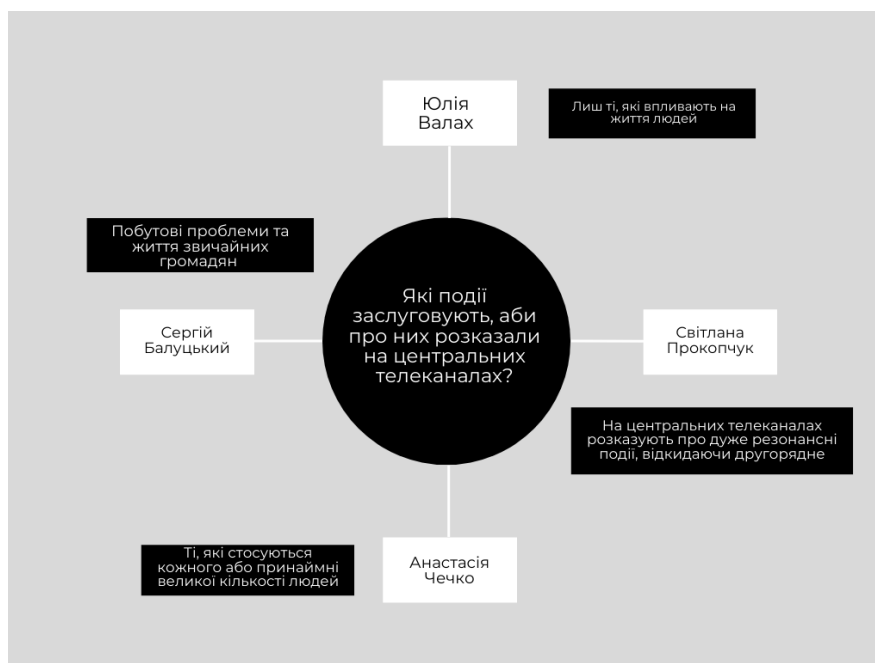


Рис. 3. Регіональні події, які заслуговують, щоб про них розповідали на центральних телеканалах

Отже, думки журналістів дещо схожу, адже вони переконують, що центральні телеканали беруть в ефір ті сюжети, які мають значення для всієї країни. Йдеться про природні катастрофи, резонансні злочини, скандали, цікаві історії та позитивні події. Регіональні респонденти намагаються подавати матеріали регулярно, що свідчить про їхню професійність.

Ми також отримати відповіді на наші запитання в шеф-редакторки відділу регіональної кормережі ТК «Прямий» Тетяни Куликової. Вона розповіла, що регіональні новини складають від 20 до 40 відсотків випусків новин на центральних телеканалах, тому, до подій в українських містах і селах

завжди прикута увага. «Якщо загально оглянути теми, які висвітлюються, то цікавить багато що. А от зробити матеріал, інколи буває проблемно. Теми можна узагальнено поділити на події та не події. До подійних відносимо: пожежі, аварії, техногенні катастрофи. Але для них теж є обмеження. Не кожна аварія варта уваги. Якщо на трасі зіткнулись два легковики – то таких аварій десятки. Але якщо автобус, маршрутка, потяг – тоді так, оскільки цим транспортом користуються всі. Тобто, кожна подібна подія новина вимагає уточнень. Скільки загинуло, хто був за кермом, причина пожежі? Не події теми вимагають більше зусиль. Наприклад, зробити матеріал про продаж землі місцевим журналістом проблематично через ставлення місцевих чиновників до місцевого ЗМІ або ж до особи журналіста. Не подія тема завжди повинна мати суспільно-важливий інтерес. Тобто мешканцям Нововодолаги в Харківській області має бути цікаво дивитися історію з Почаєва у Тернопільській області», – пояснює шеф-редакторка.

Щодо вимог на всеукраїнських телеканалах, то Тетяна Куликова переконана, що все дуже просто: «ми завжди починаємо з конкретної історії. Наприклад, ось ця жінка, ось цей будинок і т. д. Часто починаємо з «лайфсторії». Перше речення завжди має бути інтригуючим, щоб зацікавити глядача, адже на телебаченні працює правило перших 15 секунд. Встигли привернути увагу – додивляться найнудніший матеріал, а якщо не зацікавили, а далі був геніальний текст, канал таки перемкнуть. Часто я журналістів заставляю читати першоджерела. Якщо йдеться про Закон, то відкрийте його і вивчіть, а не орієнтуйтеся на сайти, навіть центральні. Там теж сидять такі самі журналісти», – ділиться порадами Тетяна Куликова.

Шеф-редакторка переконана, що всеукраїнські телеканали цікавить все, крім місцевих політичних подій, дуже мало про природу, туризм (без реклами) та історичні пам'ятки. «Ми обмежуємось обласним центром – все. І це дуже погано, адже немає історій про архітектурні споруди та їх порятунк, чистоту питної води, забруднення річок, про місцеві таланти. Особисто я, намагаюсь хоча би двічі на рік робити мінісеріали з різних міст. Наприклад, чим

приваблює місто. Розробляю теми, передивляюся історичні довідки і потім з кожним журналістом опрацьовуємо сюжет. Зазвичай, це п'ять сюжетів, які виходять під однією шапкою», – розповідає Тетяна Куликова.

На думку шеф-редакторки відділу регіональної кормережі ТК «Прямий», подача інформації на регіональному та центральному телеканалах відрізняється містечковістю. «В містах журналісти пишуть багато подробиць, які є зайвими. Назва вулиці, номер будинку. Ця інформація важлива та цікава жителям саме цієї вулиці. Якщо розповідь про людину, то обов'язково чомусь, другим реченням буде скільки років ця людина працює на цьому місці. А чим важлива саме на початку ця інформація, пояснити не можуть. Не звертають увагу на дрібниці. Можливо, тому, що для них це не цікаво, або вони вже в себе в новинах сто раз про це говорили. Але журналісти в містах дуже працюючі, в більшості, реагують на зауваження, стараються писати гарно та точно. Немає різниці між написаними текстами на центральних телеканалах і регіональних, а є різниця в якості журналіста» (див. Рис. 4).

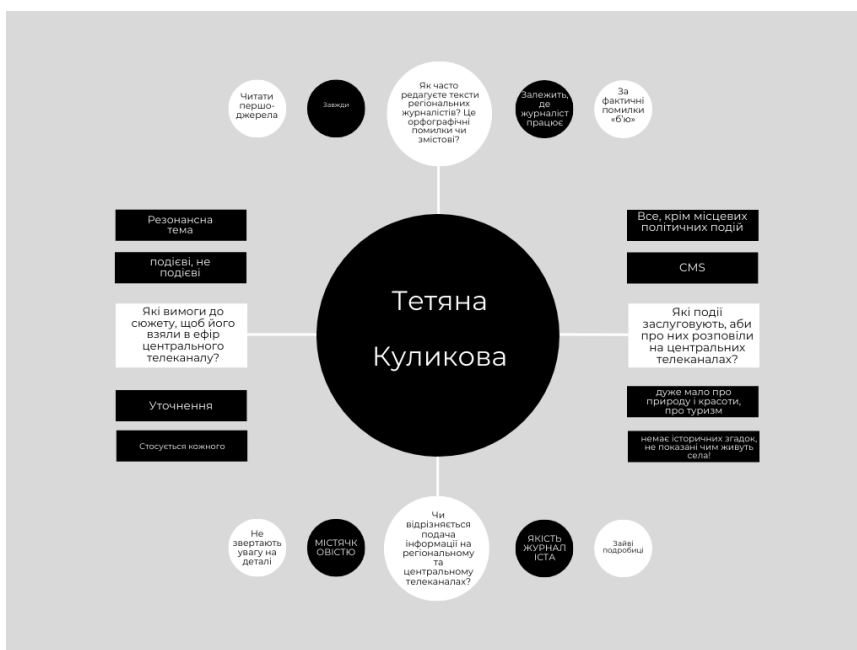


Рис. 4. Специфіка регіональних та всеукраїнських новин від шеф-редакторки відділу регіональної кормережі ТК «Прямий»

Отже, частково Тетяна Куликова підтвердила наші висновки стосовно того, які теми цікаві для центральних каналів. Також наголосила, що вартий уваги той сюжет, у якому дотримані усі журналістські стандарти. І різниці між

працівником всеукраїнського та регіонального каналу немає, цінують професійні навички та його бачення.

Можемо зробити висновок, що і для регіональних новин, і для центральних важливий якісний журналістський матеріал. Перш за все, автор повинен дотриматись журналістських стандартів, об'єктивно висвітлити подію та подати її глядачам. Важливо, аби матеріал містив у собі емоцію – адже саме це і зацікавлює глядача.

Висновки. Проаналізувавши досвід регіональних журналістів про співпрацю із центральними телеканалами ми з'ясували чим відрізняється специфіка подання телесюжетів на місцевих та загальнонаціональних телеканалах. Четверо регіональних кореспондентів: Сергій Балущкий «Тернопіль1», Юлія Валах «Тернопіль1», Анастасія Чечко «UA: Суспільне», Світлана Прокопчук «НТН», Тетяна Куликова ТК «Прямий» зауважили, що на центральних телеканалах розказують про важливі резонансні події (переважно це події про гучні злочини, скандали, неординарні нещасні випадки, природні катастрофи, винаходи чи мотиваційні історії). Всеукраїнські канали деталізують, адже здебільшого їх цікавить проблема та емоція (емоційний резонанс). Також новини на всеукраїнських телеканалах більш динамічні, якщо порівнювати з регіональними відповідниками. Журналісти переконані, що кардинальної різниці між поданням матеріалу в телесюжетах регіонального та всеукраїнського рівня немає, адже усі намагаються дотримуватись стандартів журналістики та виконувати свою роботу якісно.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Беломоїна К. С. Регіональний рівень розвитку українського телебачення. – URL : https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/nauk_vid/rio_old_2017/ku/kultura39/28.pdf
2. Дворянин П. Я. Новини на регіональному телебаченні: українськоцентрична парадигма. URL : https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/05/dis_dvoryanyn.pdf

3. Дворянин П. Я. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. URL : <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16127/dvorianyn.pdf>

4. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорії, новітні практики: підручник/ В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.

5. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: підручник. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 240 с.