
Література:

1. https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/49583_interpipe-steel.htm
2. https://4vpupo.org.ua/download/metod_prob/vikh_patriot_tsin.pdf
3. <https://naurok.com.ua/stem-potencial-navchalnih-ekskursiy-81730.html>

Галина МИХАЛЬСЬКА

Збаразького міського комунального будинку дитячої та юнацької творчості

СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ – ЯК ОДИН З МЕТОДІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Розвиток туризму є актуальним завжди, а зважаючи на теперішню ситуацію нашої країни – це питання повинно розглядатися першочергово. Ми повинні розробити стратегічний план для максимального потоку туристів, адже це велике фінансове вливання до державного бюджету.

На мою думку, невід’ємною складовою туризму є сувенірна продукція. Кожен з нас перебуваючи в іншому місті або країні купував невеличкий виріб на згадку. Виготовлення сувенірів створить додаткові робочі місця.

Кожен регіон нашої країни – унікальний, і на мою думку було б доцільно виготовляти сувенірну продукцію, яка притаманна даному регіону [2].

Народні художні промисли та ремесла в Україні є традиційними формами народного мистецтва, які виробляють автентичні сувеніри. Значні осередки традиційних ремесел розташовані у карпатському, Поліському регіоні, Центральній Україні, Лівобережжі. Частина осередків має тенденцію до затухання та деградації [1. С. 62-75]. Розвиваючи туризм в таких регіонах, ми зможемо відновити традиційні ремесла, адже можна не тільки виготовляти сувеніри, а й залучати туристів до їх створення.

Ще однією особливістю можуть стати «Містечка майстрів», де всі бажаючі зможуть дізнатись про майстрів даного регіону, придбати автентичну продукцію, виготовити її власноруч, побачити традиційні обряди та стати їх учасниками.

Отже, не зважаючи на теперішній час, ми повинні прикласти значні зусилля для створення оригінальної та автентичної сувенірної продукції, адже жодна наша подорож не обходиться без сувеніра на згадку.

Література:

1. Орлова М. Л. Українські автентичні туристичні сувеніри: виробництво та реалізація // Географія та туризм: Наук. зб. / Ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та інші – К.: Альфа-ПК, 2014. – Вип. 31. – с. 62-75
2. Сувенірна продукція в туризмі
https://www.researchgate.net/publication/339987655_Suvenirna_produkcija_v_turizmi

Darya GUROVA

National University «Zaporizhzhia Polytechnic»

INFLUENCE OF GEOPOLITICAL FACTORS ON INTERNATIONAL TOURISM

International tourism, under the influence of the processes of globalization and integration, is developing most dynamically and is becoming a factor that depends on the growth of the economy, increasing the country's competitiveness on world markets, and improving the well-being of the population. Today, as a phenomenon of the global order, tourism is increasingly becoming a geopolitical phenomenon, as evidenced by the unprecedented volume of international tourist flows that have crossed the boundaries of the purely economic sphere.