

## V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

особливість є основною, оскільки навчальний матеріал, що існує поза актуальним дискурсом, не може повною мірою служити цілям навчання.

Отже, рекламний ролик, як один із видів аудіовізуальної наочності, зберігає більшість її дидактичних можливостей, а також має свої специфічні риси. Аудіовізуальна природа рекламного ролика стимулює навчальну та комунікативну діяльність студентів, сприяє інтенсифікації процесу навчання та ефективнішому засвоєнню інформації на основі впливу на різні канали сприйняття. Невелика тривалість, сюжетна основа, гумористичність рекламного ролика дозволяє підтримувати інтерес до вивчення іноземної мови, а також зняття напруги та формування довірчої атмосфери на занятті.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Tuzi F., Mori K., Young A. Using TV Commercials in ESL/EFL Classes // The Internet TESL Journal. – 2008. Vol. 14 (5). [Електронний ресурс] –Режим доступу: <http://iteslj.org/Techniques/Tuzi-TVCommercials.html>

## ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ В ОНЛАЙН-СЕРЕДОВИЩІ

### **Заблоцька Л.М.**

*кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка  
м. Тернопіль, Україна*

### **Олендр Т.М.**

*кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка  
м. Тернопіль, Україна*

### **Цар І. О.**

*кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка  
м. Тернопіль, Україна*

Розвиток глобалізації та зростання міжнародної комунікації підвищили значимість вивчення іноземних мов у бізнесі, туризмі, науці, культурі та інших сферах життя. Володіння іноземною мовою у сучасних реаліях, оскільки потребує великих зусиль і є запорукою успіху для майбутньої кар'єри. З цього приводу, стало особливо важливим дослідження та розробка ефективних методик викладання іноземних мов.

## V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

---

Останнім часом, значної уваги надається дослідженням з метою вдосконалення методики викладання іноземних мов в онлайн-середовищі національними та зарубіжними науковцями. Ілона Денисенко у своїх роботах вона досліджує різні аспекти використання онлайн-середовищ, включаючи використання інтерактивних платформ для спілкування та взаємодії між студентами та викладачами, використання відеоуроків та онлайн-ігор для покращення мовних навичок [2], Ілона Бацуровська досліджує ефективність використання різних онлайн-інструментів та технологій для навчання іноземних мов, включаючи використання відеоуроків, онлайн-ігор та веб-конференцій [1]. За допомогою цих засобів можна створити більш інтерактивну та динамічну атмосферу для навчання, яка сприяє кращому засвоєнню матеріалу студентами.

Наприклад, використання відео та аудіо-матеріалів дозволяє студентам працювати над вимовою та розумінням іноземної мови в автентичних ситуаціях. Крім того, веб-конференції та онлайн-форуми дозволяють студентам спілкуватися з іншими студентами та викладачами з різних країн, що допомагає розвивати комунікативні навички та знайомитися з різними культурами.

Використання відеоуроків та аудіофайлів сприяють покращенню навичок аудіювання та розуміння мовного матеріалу. Також застосування інтерактивних ігор та завдань покращують мовленнєві навички та лексичний запас. За допомогою соціальних мереж учасники курсу можуть обговорювати мовні теми, ділитися досвідом та підтримувати один одного в процесі навчання. Також для спілкування студентів між собою та викладачем на різні теми доцільно використовувати мовленнєві клуби, що допоможе покращити їхні мовленнєві навички та розуміння мовного матеріалу. Дистанційне навчання є ще однією важливою темою в дослідженні методики викладання іноземних мов, оскільки воно стає все більш популярним серед студентів та викладачів. Викладачі можуть використовувати спеціальні платформи для навчання, де можна ділитися матеріалами, робити домашні завдання та проводити віртуальні заняття.

Потрібно наголосити й на проблемах, з якими стикаються викладачі та студенти. Наприклад, однією з проблем, з якими стикаються викладачі при викладанні іноземних мов в онлайн середовищі, є брак спілкування між студентами та викладачем. Цю проблему можна вирішити за допомогою використання інтерактивних інструментів, таких як відеоконференції та чати, щоб забезпечити більш ефективний спілкування між учасниками процесу навчання.

Іншою проблемою є те, що студенти можуть відчувати відстань між собою та викладачем. Цю проблему можна вирішити за допомогою створення віртуального середовища, що забезпечує можливість спілкування та взаємодії між студентами та викладачем. Наприклад, форуми та інтерактивні завдання можуть забезпечити можливість обговорення тем та спільної роботи над проектами.

Також важливо враховувати, що викладання іноземних мов в онлайн середовищі вимагає від викладачів використання різноманітних технологій та педагогічних інструментів. Викладачі повинні бути знайомі з особливостями цифрової педагогіки та вміти використовувати різноманітні онлайн-інструменти для досягнення педагогічних цілей.

## V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Крім того, дослідження методик викладання іноземних мов в онлайн середовищі дозволяє виявляти потреби та інтереси студентів та пристосовувати навчальний матеріал до їхніх потреб. Наприклад, студенти можуть бути зацікавлені в навчанні мови для спілкування з іноземцями, для подорожей, для отримання роботи в іноземній компанії тощо. За допомогою відповідних методик та навчального матеріалу можна допомогти студентам досягти своїх цілей.

Отже, дослідження методик викладання іноземних мов в онлайн середовищі допомагає викладачам забезпечити більш ефективно та інтерактивно навчання, а також допомагає студентам досягти своїх мовних цілей.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Бацуровська І., Самойленко О. Технології дистанційного навчання у вищій освіті. *Альянс наук : вчений – вченому* : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Дніпро, 25–26 лютого 2011 р. Дніпро, 2011. Т. 6 : Наукові праці з педагогіки та психології. С. 26–29.

2. Денисенко І. І., Тарасюк А. М. Онлайн-навчання іноземної мови у вищих навчальних закладах: контент, технології // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова : Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи Випуск 76. 2020. С. 57-62.

## ВИКОРИСТАННЯ РІЗНИХ ВИДІВ МЕДІА ЯК ЗАСОБІВ АКТИВІЗАЦІЇ ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ В УЧНІВ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

**Лотоцька Х.В**

*здобувач першого бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 0.14 Середня освіта (українська мова та література, англійська мова)*

*Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
м. Тернопіль, Україна*

Науковий керівник:

**Коновальчук С.А.**

*викладач, кандидат педагогічних наук  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
м. Тернопіль, Україна*

У зв'язку зі стрімкими змінами в суспільстві зросла потреба у спілкуванні та співпраці між людьми різних країн, в основі якого покладено використання та застосування іноземних мов. Ці обставини вимагають від підростаючого покоління