

Список використаної літератури

1. Дуцик Д. Пост 1. Як функціонують та розвиваються телеграм-каналі-мільйонники. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3675852-ak-funkcionuut-ta-rozvivautsa-telegramkanalimiljonniki-post-persij.html>.
2. Дуцик Д. Пост 2. Як функціонують та розвиваються телеграм-каналі-мільйонники. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3676188-post-2-ak-funkcionuut-ta-rozvivautsa-telegramkanalimiljonniki.html>.
3. Дуцик Д. Пост 3. Як функціонують та розвиваються телеграм-каналі-мільйонники. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3676814-post-3-ak-funkcionuut-ta-rozvivautsa-telegramkanalimiljonniki.html>.
4. Найпопулярнішим джерелом інформації для українців є соцмережі, але довіряють більше ТБ – опитування. URL: <https://imi.org.ua/news/najpopulyarnishe-dzherelo-informatsiyi-dlya-ukrayintsiv-ye-sotsmerezhi-ale-doviryayut-bilshe-tb-i45917>.
5. Соціальні мережі є джерелом новин для 74% українців: опитування. URL: <https://speka.media/socialni-merezi-je-dzerelom-novin-dlya-74-ukrayinciv-opituvannya-pl0gzp>.

*Вікторія Заблоцька,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
Науковий керівник – кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент Оксана Кушнір*

САЙТ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОМОЦІЇ МІСТА: ПОСЛІДОВНІСТЬ СТВОРЕННЯ

У сучасній мережі Інтернет функціонує близько 2 млрд сайтів. Саме стільки приблизно використовується доменних імен, разом з тим їх кількість з кожним днем зростає [1]. Тому створення сайту для будь-якого населеного пункту є актуальним та малодослідженим питанням, особливо в контексті розвитку туристичної галузі у загальнонаціональному та локальному вимірах. На мою думку, найкраще для промоції туристичної сфери міста слугує сайт-візитівка.

Яскравим прикладом такої вебсторінки є туристичний сайт Львова [2], який пропонує інформацію про культуру міста, визначні місця, заклади, які варто відвідати, готелі, у яких можна зупинитись, логістику та краєвиди околиць західної столиці України. Крім того, ресурс містить інтерактивну мапу, на якій можна переглянути музеї, парки, театри міста. Схожий сайт-візитівку має Берлін [6]. Тут міститься інформація про колоритні місця, події, музеї, ресторани та інші цікаві локації, які можна відвідати під час подорожі до німецької столиці. На сайті також є розділ, присвячений розкладам транспорту та візам для туристів з різних країн.

Сайт-візитка – це невеликий сайт, який складається з декількох сторінок (від 5 до 10) і містить лише основну інформацію про компанію: її назву, рід діяльності, контактні дані тощо [3]. Структура, ключові блоки і наповнення такого ресурсу відрізняються від будь-якого іншого, оскільки вони визначаються специфічною метою його створення та функціонування. Головне завдання сайту-візитівки – презентувати компанію, бренд чи населений пункт, у нашому випадку – місто.

Зазвичай виділяють 5 методів для розробки сайтів:

1. За допомогою HTML/CSS/JavaScript (ручна).
2. За допомогою програмних засобів розробки сайтів.
3. За допомогою інструментальних систем, таких як CMS.
4. З використанням популярних на цей час фреймворків.
5. На SaaS-платформах у CLOUD [4].

Усі, крім другого методу, потребують років навчання, практики та часових витрат для реалізації продукту, тому найпростішим варіантом для створення сайту-візитівки вважаємо використання програмних засобів.

Перший етап – процес створення сайту розпочинається зі збору інформації для його майбутнього наповнення. Важливо систематизувати такі дані: які цілі має сайт, з якою метою буде використовуватися, які результати очікуються через певний період діяльності, особливості цільової аудиторії, кількість необхідних ресурсів для його запуску та функціонування. Результатом організаційної роботи на даному етапі повинна бути чітка модель структури сайту, принципи його діяльності й цілі, осмислення наявної та розуміння необхідної ще інформації для його реалізації.

Другий етап – складання технічного завдання та функціонального опису сайту. У якісному технічному завданні обов'язково потрібно прописати структуру інтернет-ресурсу, кількість та особливості розділів, способи їх наповнення. Також важливим є окреслення принципів роботи сайту як з боку користувача, так і з боку адміністратора, що в сукупності визначають функціональну парадигму ресурсу. Результат даного етапу – точне і деталізоване технічне завдання з функціональним описом, яке вже можуть використовувати фахівці для створення онлайн-продукту [5].

Третій етап – проектування дизайну всіх сторінок сайту відповідно до технічного завдання. Тут визначається стилістика ресурсу, обираються шрифти й кольорова палітра, які будуть відображатися на веб-сторінці. Комплексно розробляється також дизайн додаткових вкладок сайту. Результат роботи – повністю опрацьований та затверджений логічний, зручний для роботи дизайн усіх сторінок ресурсу [5].

Четвертий етап – створення верстки сайту відповідно до спроектованого дизайну і технічного завдання. Верстальник реалізує графічний дизайн-макет сайту у готовий сайт, пише код або ж створює вебсторінку за допомогою програмних засобів розробки інтернет-ресурсів. Як результат – повністю функціональна статична версія сайту.

П'ятий етап – тестування сайту. Він дає змогу перевірити у ручному та програмному режимі, чи якісно працює ресурс, чи добре відображаються всі елементи, чи правильно підібрані шрифти та кольори, чи зручно реципієнту використовувати можливості сайту. Тестування усіх сторінок допоможе виявити ймовірні недоліки. У результаті роботи тестувальників ми отримаємо протестований сайт з гарантованою працездатністю.

Шостий етап – наповнення сайту інформацією, яка буде відображатися користувачам, при використанні ресурсу. Це завершальна дія на шляху до вільного використання веб-сайту. Наповнення може відбуватися як в ручному режимі – через адміністрування, за допомогою внесення текстової та графічної інформації в потрібні розділи. Апробується також автоматичний режим створення контенту сайту, який реалізується за допомогою спеціальних модулів, які дозволяють використовувати файли excel (наприклад, прайси товарів), сторонні бази даних, бухгалтерські програми тощо. У результаті формується цілісний сайт, який можна поширювати в Інтернеті та розмішувати його на домені [5].

Після реалізації цих кроків у процесі моделювання сайту маємо готовий продукт, який можна використовувати для промоції будь-якого населеного пункту, привернення

уваги жителів та гостей міста, створення путівника певної місцевості, розвитку туристичної галузі загалом. Сайти міст Львова та Берліна засвідчують, що подібні ресурси інформативні, пізнавальні, логістичні, корисні для туристів, вони привертають увагу, спрощують логістику подорожей, оскільки необхідна інформація знаходиться одразу в одному місці.

Список використаної літератури

1. Кількість сайтів в мережі. URL: <https://psm7.com/uk/security/v-2020-godu-kolichestvo-obnaruzhennyx-fishingovyx-sajtov-stalo-rekordnym-za-10-let.html>.
2. Львів відкритий для світу. URL: <https://lviv.travel/>.
3. Сайт-візитка. URL : <https://avada-media.ua/ua/services/sait-vizitka/>.
4. Способи створення сайтів. URL : <https://www.avahost.ua/ua/sposobi-stvorennya-sajtiv/>.
5. Створення сайтів. URL : <https://focusweb.com.ua/siteDevelopment.php>.
6. VISITBERLIN. URL: <https://www.visitberlin.de/en>.

*Тетяна Панченко,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
Науковий керівник – кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент **Наталія Біла***

ДИЗАЙН ТА МУЛЬТИМЕДІЙНІСТЬ ІНТЕРВ'Ю В ОНЛАЙН-МЕДІА ПРО КУЛЬТУРУ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ «SLUSH.MEDIA» «LIRROOM» ТА «UKRAINE FOREVER»)

Сучасна журналістика зазнала змін, які пов'язані з використанням нових медіаформатів. Інтерв'ю ж став одним з найпопулярніших жанрів, що отримав нове життя завдяки онлайн-медіа. В таких умовах виникає потреба у привабливому та динамічному оформленні матеріалів, що можуть привернути увагу та зацікавити читачів.

Одним із найважливіших елементів будь-якої сторінки онлайн-медіа є дизайн та мультимедійність. Ці аспекти стають особливо важливими в контексті інтерв'ю з культурними діячами, оскільки вони можуть допомогти передати атмосферу спілкування, показати настрій інтерв'юєрів та інтерв'ююваних, а також зробити матеріал більш цікавим та зрозумілим для читачів.

Дизайн та мультимедійність можуть включати в себе відео та аудіофайли, фотографії, графіки та інші елементи, що допомагають передати інформацію більш ефективно та естетично привабливо. «Візуалізований контент зацікавлює людину своєю фактичністю, деталізацією, акцентуванням, інтригою й іншими властивостями. Візуалізація поглиблює процес засвоєння трансльованих образів, пояснює складні дані у швидкий наочний спосіб» [5, с. 4]. Завдяки дизайну та мультимедійності онлайн-медіа мають значні переваги у порівнянні з традиційними ЗМІ.

Специфіку дизайну та мультимедійності вивчали такі науковці: Н. А. Виговська, О. А. Нестеренко, І. Ю. Тонкіх, В. М. Чабаненко, В. Е. Шевченко та інші. У своїх працях вони ґрунтовно проаналізували особливості використання мультимедійних