

4. «Як північ Сіверщини чинила опір окупації». 08.04.2023 URL: <https://ukrainer.net/pivnich-sivershchyny/>.
5. Ukraïner. URP: <https://ukrainer.net>.
6. You-Tube Live is true URL: https://www.youtube.com/channel/UCNAQojnIUf_QMcsanFfAuGQ/featured.

*Анжеліка Бондарчук,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 «Журналістика»,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
Науковий керівник – кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент Галина Синоруб*

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ГРОМАД В ОНЛАЙН-ПРОСТОРИ (НА ПРИКЛАДІ САЙТУ БІЛОБЕРІЗЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ)

В умовах воєнного стану, коли всі ланки владної ієрархії природно тяжіють до централізації управлінських рішень, пріоритетом стає визначення першочергових завдань, які мають покладатися на органи місцевого самоврядування регіонів і територіальних громад, задля того, щоб, з одного боку, забезпечити їх максимальну ефективність в управлінні ресурсним потенціалом відповідних територій, а з іншого, налагодити координацію діяльності всіх владних інституцій із метою своєчасного забезпечення нагальних потреб фронту та відновлення економіки [1].

Місцеве самоврядування – сполучна ланка між владою і народом, що забезпечує узгодження інтересів громадян із державними інтересами і підтримує якість суспільного життя на території муніципального утворення. Однак у цій галузі може існувати ряд невирішених проблем: недостатній рівень розвитку зв'язків між владою і суспільством; відсутність налагодженого конструктивного діалогу владних структур зі ЗМІ; недостатній рівень комунікативної компетентності працівників органів місцевого самоврядування тощо [2].

Розвиток публічної сфери в Україні, а саме проведення реформи місцевого самоврядування та децентралізації влади, вимагає використання нових підходів до муніципального управління, що в результаті дозволяє підвищити рівень добробуту населення та досягти стратегічних цілей. Відповідно, територіальні громади отримали більше можливостей, що сприятиме підвищенню рівня відповідальності за комплексний та збалансований розвиток території [5, с. 4].

Для місцевого самоврядування вкрай важливим є не лише результати діяльності, а й обізнаність громадськості про роботу місцевої влади, її досягнення, основні проблеми та виклики, що стоять перед громадою, про позицію муніципалітету з ключових питань. Успіх будь-якої фахової та результативної діяльності може бути зведений нанівець, якщо ця діяльність не матиме грамотного інформаційного супроводу. Отже, довіра до діяльності органів місцевого самоврядування великою мірою залежить від того, наскільки адекватно та ефективно буде працювати інформаційний підрозділ виконавчих органів місцевої ради [3, с.15].

Інформування про плани розвитку громади і широкого залучення громадян до їх реалізації потребує розбудови ефективних комунікаційних зв'язків, що полягає у системності взаємодії, довірі, об'єктивності, оперативності.

Комплексна комунікаційна стратегія включає:

зовнішні комунікації. Зв'язки органу місцевого самоврядування із середовищем за рамками установи: різноманітними цільовими групами (мешканцями, партнерами, бенефіціарами, лідерами думок, благодійниками тощо), засобами масової інформації, представниками інших територіальних громад, регіональної та національної влади тощо;

внутрішні комунікації для здійснення планування та налагодження обміну інформацією у громаді [4].

У діджиталізованому суспільстві сучасними формами комунікації є сайти, сторінки в соціальних мережах, месенджери, що сприяють забезпеченню тривалих зв'язків, надають можливості для одержання важливої інформації чи оперативного її пошуку, поширення актуального контенту, обміну думками та прийняття рішення.

Сьогодні в Україні налічується понад 900 сайтів для громад (<https://gromada.org.ua/>), які є майданчиками для оприлюднення важливих документів (протоколи, постанови, розпорядження тощо) та обміном контентом різних форматів (фото, відео тощо).

У західному регіоні країни засобом комунікації територіальних громад є сайти, яких налічується понад 300. За даними ресурсу <https://gromada.org.ua/> в Івано-Франківській області у 62 територіальних одиницях інформаційними майданчиками є веб-ресурси, які забезпечують належний рівень функціональних можливостей комунікації у громаді. У громаді Прикарпаття – Білоберізькій (8639 осіб) дієвим каналом висвітлення новин та обміну інформацією є сайт <https://biloberizkaotg.gov.ua/>, який має зручну структуру, що безпосередньо впливає на ранжування ресурсу в пошукових системах, а також на його сприйняття користувачами. Сторінка вміщує такі блоки:

- «Документи» у якому знаходяться протоколи, положення та рішення сесій, рішення виконавчого комітету.
- «Prozorro» – статистичні дані та довідка для перевірки активних закупівель керівництва громади, аналізу використання коштів місцевого бюджету.
- «E-data витрати» – перелік трансакцій (інформація про заробітні плати) та перелік документів із зазначенням предмету договорів.
- «Економічний профіль» вміщує загальну характеристику громади (хто Голова, контактні дані, населені пункти), а також інформацію про економічне середовище громади (Рис.1), транспортну інфраструктуру, комунікації, комунальні послуги.

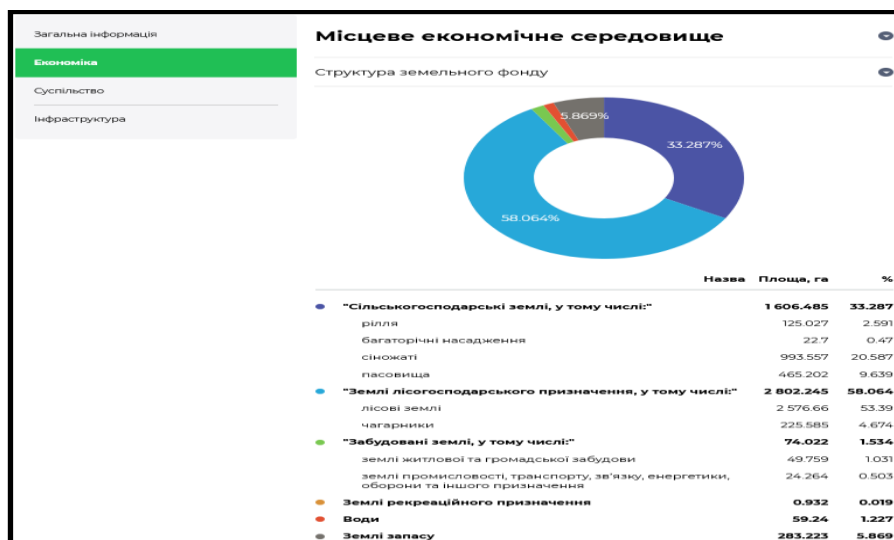


Рис.1. Економічні показники Білоберізької громади

– *«Структура громади»*, де представлені відомості про такі підрозділи: керівництво сільської ради і виконавчого комітету, фінансовий відділ, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ загальної та організаційної роботи, правового забезпечення надзвичайних ситуацій, відділ економіки проектно-інвестиційної діяльності та туризму, відділ комунальної власності, земельних ресурсів, архітектури, відділ освіти, культури, молоді та спорту, відділ організації надання адміністративних послуг, сектор інформаційно-аналітичної роботи і комунікацій, сектор соціального захисту населення, служба у справах дітей, центр надання соціальних послуг.

– *«Корисна інформація»* – загальна інформація про Білоберізьку амбулаторію загальної практики сімейної медицини; звіти, бюджет та фінанси громади (бюджет для громадян, паспорти бюджетних програм, пропозиції від жителів громади щодо бюджету); освіти (дані про педагогічних працівників закладів освіти, території обслуговування загальноосвітніх навчальних закладів, перелік дошкільних, середніх навчальних закладів, статистична інформація щодо них); доступ до публічної інформації (Е-декларування, законодавча база, звернення громадян, публічні закупівлі, перелік проєктів, підтримка постраждалих осіб від домашнього насильства, перелік запланованих робіт), регуляторну політику (перелік діючих регуляторних актів, планування, оприлюднення проєктів регуляторних актів, звіти про відстеження регуляторних актів), а також оголошення, громадські слухання, перелік адміністративних послуг тощо.

– *«Новини»*, де, обравши дату публікації, можна ознайомитися з актуальною інформацією, що подається у текстовому, фото, відео форматах.

– *«Підприємства, заклади та установи»*, що є у складі територіальної громади та їх перелік.

– *«Проєкти громади»* – розділ, у якому вказані бюджет, дата початку та завершення реалізації проєкту, джерела фінансування.

– *«Бюджет»* – представлений детальний аналіз бюджету на 2023 рік: доходи та видатки сільського бюджету, оборотний залишок бюджетних коштів сільського бюджету та його резервний фонд. Аудиторія може дізнатися про заплановані кошти на фінансування наступних програм: «Цільова соціальна програма «Бюджет участі Білоберізької сільської територіальної громади»», «Цільова соціальна програма «Молодь Білоберізької сільської територіальної громади на 2023-2025 роки»»; «Програма розвитку місцевого самоврядування в Білоберізькій територіальній громаді на 2021-2025 роки», «Програма «Розвитку охорони здоров'я для надання вторинної медичної допомоги населенню Білоберізької ТГ на 2023-2025 рік»», Місцева регіональна програма поховання померлих (загиблих) учасників бойових дій, одиноких, невідомих та безрідних громадян на 2023 рік», «Програма соціального захисту фізичних осіб, які надають соціальні послуги на непрофесійній основі на 2023-2025 роки», «Програма підтримки учасників бойових дій та учасників АТО та членів їх сімей, які проживають на території Білоберізької територіальної громади на 2023-2025 рік», «Комплексна програма соціального захисту жителів Білоберізької територіальної громади на 2023-2025 роки», «Підтримка розвитку спорту на території Білоберізької сільської територіальної громади на 2023-2025 рік», «Програма благоустрою населених пунктів Білоберізької сільської ради територіальної громади на 2023-2025 роки», «Цільова програма «Сприяння обороноздатності України на 2023 рік»», «Забезпечення правопорядку, боротьби із злочинністю і корупцією, захисту прав і свобод громадян на 2023-2025 роки», «Програма організаційних заходів та співпраці з підприємствами, установами, організаціями району щодо охорони державного кордону на 2023-2025 роки», «Програма протидії тероризму на території Білоберізької територіальної громади

на 2022-2023 роки», «Проведення заходів формування підрозділу та штабу району територіальної оборони на 2023 рік», «Цільова програма попередження дитячої бездоглядності та безпритульності серед дітей, соціального захисту і підтримки дітей-сиріт та дітей позбавлених бітьківського піклування, захисту їх житлових прав на 2023-2025 роки».

– «Звернення», у якому можна опублікувати особистий чи колективний запит.

Отже, розглядаючи комунікаційні зв'язки Білоберізької громади на прикладі інформаційної онлайн-платформи <https://biloberizkaotg.gov.ua/>, можна відмітити її зручну й чітку структуру, яка спрямована на висвітлення життя громади, допомоги у роз'ясненні прийнятих рішень органами влади та залучення громадян до розвитку територіальної громади. Це, у свою чергу, сприяє підвищенню поінформованості жителів та підтримує їхній інтерес до діяльності громади, мотивує до участі в прийнятті управлінських рішень.

Список використаної літератури

1. Борщевський В., Матвеев Є., Куропась І., Микита О. Територіальні громади в умовах воєнного стану: як забезпечити ефективне управління в контексті пріоритетів повоєнного розвитку. URL: <http://surl.li/cdbzi>.

2. Гарбар В. Інформаційна відкритість органів місцевого самоврядування. Посібник для муніципальних посадовців. Івано-Франківськ: ГО «Агентство з розвитку приватної ініціативи», 2009. 96 с.

3. Інформаційна відкритість органів місцевого самоврядування. Посібник для муніципальних посадовців. Івано-Франківськ: ГО «Агентство з розвитку приватної ініціативи», 2009. 96 с.

4. Комунікація в ОТГ. Навіщо розвивати та як впоратися? URL: <https://www.prostir.ua/?blogs=komunikatsiya-v-oth-navischo-rozvyvaty-ta-yak-vporatysya>.

5. Носик С. І. Використання проєктного менеджменту для розвитку територіальних громад: тенденції та перспективи: автореф.... маг. 073 Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування). Івано-Франківськ, 2022. 13 с.

*Наталія Скіп,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка*

*Науковий керівник – кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент Наталія Біла*

СПЕЦИФІКА ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ НА ПЛАТФОРМІ «ТІКТОК»

У наш час соціальні мережі заповнили практично увесь світ. Кожен обирає саме ту, яка йому більше до вподоби. Серед найпопулярніших платформ за кількістю активних користувачів та завантажень *застосунку в AppStore та PlayMarket на 2022 рік* лідує TikTok. Ця платформа має свою молоду та активну аудиторію.

Основним форматом контенту є відеоролики, які доповнюються музикою, звуками та різноманітними ефектами. TikTok має свій алгоритм залучення аудиторії. Протягом перших 15 секунд відео повинне встигнути «заціпити» користувача, розвеселити, навчити його чомусь. Далі з кожним новим переглянутим роликом, стрічка пропонує все більш відповідний до уподобань глядача контент, і в такий спосіб це все відбувається по колу. За допомогою такого алгоритму, ця мережа є найперспективнішою