

ЛІТЕРАТУРА

1. Калашинова, О. В. *Інтернаціональна термінологія: питання теорії та практики. Мовознавство, 2013. № 1. С. 71-76.*
2. Кочерга, О. О. *Інтернаціональні терміни у фаховому дискурсі: проблеми та перспективи. Фаховий та науковий дискурс, 2016. № 1. С. 76-83.*
3. Михайленко, О. В. *Інтернаціональні терміни у лінгвістичному дискурсі. Мовознавство, 2015. № 2. С. 45-51.*
4. Семеріков, С. О. *Інтернаціональні терміни в медичному дискурсі: проблеми та перспективи. Медична освіта, 2018. № 4. С. 48-54.*
5. Швець, Л. І. *Інтернаціональні терміни в юридичному дискурсі: специфіка використання та проблеми перекладу. Право та держава: теорія і практика, 2017. № 2. С. 77-82.*

Патриляк Л.І.

група АМ-42

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка

Науковий керівник – канд. філ. наук, доцент Гарасим Т.О.

ЛЕКСИЧНІ ЗАСОБИ ОПИСУ ПРИРОДИ НА МАТЕРІАЛІ СТАТЕЙ NATIONAL GEOGRAPHIC

National Geographic відома своєю роботою в галузі охорони природи та допомоги збереженню різноманітності тваринного та рослинного світу. Організація підтримує декілька проєктів по всьому світу, які ставлять на меті збереження дикої природи, захист тварин та їх середовища існування. До того ж, це одне з найвідоміших видань у світі, яке займається дослідженнями природи та культурної спадщини людства. Читачів приваблюють статті, що описують незвичайні місця, природні явища, тваринний та рослинний світ, тощо.

У статтях National Geographic багато використовуються лексичні засоби, які допомагають створити багатоаспектний та глибокий опис предметів та явищ, що передає багатство та розмаїття природи та інших тем. Один з найбільш поширених лексичних засобів, що використовуються у статтях National Geographic – це епітети, що репрезентують кольорову гаму природних явищ та їх різні властивості. Наприклад: *–They come with **long** or **short** beaks – if by beak we mean a smooth tube of snout ending in a **tiny**, **toothless** mouth. And they're called **spiny anteaters**, but those aren't spines; they're **rigid**, **modified** hairs* [2]. Також, до прикладу, при описі океанів використовують такі прикметники, як *–boundless*, *–endless*, *–tumultuous*, *–deep*, *–dark*, *–disturbing* [3]. Завдяки цим епітетам читач може уявити собі могутність океану та почути звук його хвиль. А такі прикметники, як *–picturesque*, *–breathtaking*, *–magnificent*, *–wild*, *–vibrant* чудово описують природу та навколишнє середовище [1].

У статтях National Geographic епітети вживаються для того, щоб передати враження від природних явищ та краси природи. Як наприклад: «haunting, barren prospect» – «nameless shrimplike creature», «green leaves», «The wild, unpredictable natural world» [3].

Важливо, що епітети надають тексту більшої точності та наочності, наприклад, кольори, форми, текстури та інші якості предметів та явищ.

Характерним для журналу National Geographic є використання порівнянь та метафор. Такі фігури мови допомагають зробити опис більш емоційним та яскравим. Наприклад, «a perfectly proportioned Renaissance town», «I go for an evening float on arrival – it's like getting into a warm bath» [1], «The sea that breathes huge waves» [3]. Усі ці засоби лексичного та семасіологічного рівнів використовуються для того, щоб передати враження від природних явищ, краси природи та її величі, надання емоційного забарвлення тексту, що дозволяє читачеві легше сприймати написане. Використання метафор в статтях National Geographic сприяє створенню яскравих та запам'ятовувальних образів.

Отже, використання різних лексичних засобів у статтях журналу National Geographic є досить поширеним явищем. Це допомагає читачеві в більшому обсязі зрозуміти інформацію, інтерпретувати її з різних сторін, передавати враження та емоції та зробити тексти більш наочними та детальними.

ЛІТЕРАТУРА

1. Buckley J. A road trip through Val d'Orcia in search of undiscovered Tuscany. URL: <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/road-trip-val-dorcia-undiscovered-tuscany> (дата звернення: 7.04.2023)
2. Ermonds P. Enter the weird world of the echidna – a mammal in a category all its own. URL: <https://www.nationalgeographic.com/animals/article/echidna-egg-laying-mammal-love-train> (дата звернення: 7.04.2023)
3. Kunzig R. What you can learn from an ocean. URL: <https://www.nationalgeographic.com/newsletters/article/what-you-can-learn-from-an-ocean-20210608> (дата звернення: 7.04.2023)

Позднякова А. В.

Група СОАМ-32

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка

Науковий керівник – канд. пед. наук, Гупка-Макогін Н. І.

ОСНОВНІ ТАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ВЧИТЕЛЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Професійний імідж вчителя іноземних мов є важливим елементом успішної кар'єри в освітній сфері, а ефективна самопрезентація є ключовим фактором у формуванні цього іміджу. Метою статті є актуалізація проблеми самопрезентації майбутнього вчителя; теоретичне обґрунтування сутності та значення самопрезентації вчителя іноземних мов.

Поняття самопрезентації було вперше введено в науковий обіг американським соціологом Ервіном Гофманом у книзі "The Presentation of Self in Everyday Life",