

## ОБРАЗНЫЙ КОМПОНЕНТ КОНЦЕПТА «ЖЕНЩИНА»

К изучению образа как элемента сознания в отечественной науке обратились еще в начале XX в. (Блонский 2001; Сеченов 1947). Интенсивность исследований проблемы образа приходится на вторую половину XX века (Ананьев 1960; Гальперин 1959; Гостев 1992; Запорожец 1985; Зинченко 1983; Леонтьев 1979; Петрова 1998; Рубинштейн 1957; Славин 1971; Ситников 2001, Творогова 1997). В психологических исследованиях “образ” истолковывается как обобщенная картина мира (предметов, явлений), “складывающаяся в результате переработки информации о нем, поступающей через органы чувств” (Немов 1999:668), включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий” (Краткий психологический словарь 1998:227). В работах, посвященных изучению психологии образа, выделяются его следующие свойства: наглядность – общий факт для всех сенсорных модальностей, включая яркость представлений об эмоциональных состояниях (Петухов 1983); яркость и четкость – информационные характеристики, ответственные за “утечку” информации в образе: нечеткий, бледный образ – менее информативен (Гостев 1992); фрагментарность и дифференцированность – некоторые стороны объекта не отражены или могут проявляться в образе последовательно при “мысленном разглядывании” (Ананьев 1960); обобщенность – образ отражает не единичный объект, а класс аналогичных объектов (Рубинштейн 1957), сходные впечатления зафиксированы в памяти слитно, единичные впечатления тонут в более крупных единицах опыта (Сеченов 1947); контролируемость – способность к произвольному оперированию образами: формирование требуемых образов предметов, объектов, ситуаций, манипулирование ими, удерживание “в уме”; подвижность – “живость” образов подразумевает скорость формирования образов, их смены в сознании (Петрова 1998).

Став объектом изучения лингвистики, образ приобрел новое понимание. По мнению Н.Д. Арутюновой, образ обладает следующими основными признаками: средой обитания образов является человеческое сознание; образ в большей мере связан с объектами действительности, чем с категориями смысла; образы интерпретируются и осмысляются; образ синтетичен, так как создается комплексным восприятием действительности, в котором ведущими являются зрительные впечатления; в образе зафиксировано осознание фундаментального факта отделимости и воспроизводимости формы; в структуре образа потенциальные стороны знака – означаемое и означающие – не сформированы; “природная” корреляция формы и субстанции заменена в образе “культурным” соотношением формы и содержания (Арутюнова 1999:322).

В когнитивной лингвистике образ рассматривается через категорию концепта. По мнению З.Д. Поповой и И.А. Стернина (2001:58), образный компонент в структуре концепта как единицы сознания является психофизиологической основой концепта: “любой концепт, независимо от типа, имеет базовый слой” – “определенный чувственный образ. Этот образ представляет собой единицу универсального предметного кода (Н.И. Жинкин, И.Н. Горелов), кодирующий данный концепт для мыслительных операций...” (Попова, Стернин 2001:61). “Образная сторона концепта – это зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые, воспринимаемые обонянием характеристики предметов, явлений, событий, отраженных в нашей памяти, это релевантные признаки практического знания” (Карасик 2001:10). Как категория сознания, образ формируется восприятием, памятью, воображением, накопленным опытом (впечатлениями, знаниями).

Данное исследование выполнено в рамках лингвистической концептологии, ставящей своими целями моделирование концептов как единиц национальной концептосферы лингвистическими средствами. Экспериментальной базой исследования послужили данные, полученные в результате свободного ассоциативного эксперимента, предполагающего процедуру группового анкетирования. Ассоциативный эксперимент как одно из средств доступа к образам языкового сознания и ментальных структур языковой личности используется в лингвистике давно. Выявление и описание традиционно сложившихся моделей ассоциативного поведения с точки зрения специфики реализации и существования этих моделей является, по мнению современных ученых, основанием для понимания

природы когнитивной структуры языка человека. В свободном ассоциативном эксперименте, отражающем русское языковое сознание, концепт «женщина» объективируется теми или иными языковыми единицами (ассоциатами):

**Женщина - 2993:** мужчина 313; красивая 296; мать 266; человек 153; и мужчина 134; слабый пол 130; красота 104; жена 76; с ребенком 73; любимая 51; русская 46; прекрасная 48; молодая 37; в белом 31; я 30; деловая 29; добрая 25; жизнь 24; любовь 22; дом 20; врач, девушка, дети, моя, шикарная 18; восхитительная 17; баба, доброта 16; грех, домохозяйка, кухня 15; глупая 14; женственная, которая поет, мать моих детей 12; чужая 11; беззащитная, великолепная, гордость, забота 10; верность, Диана, загадка, знакомая, красавица, одинокая, святое, это женщина, верная, заботливая **9**; всегда в работе, глава семьи, друг человека, женственность, змея, коллега, ребенок, роскошная, хозяйка **8**; забота о детях, знойная, ласковая, легкомысленная, леди, люблю, надежность, привлекательная, семья **7**; женская логика, заботится о других, любящая, мама, слабая, стирка, любит **6**; в черном, героиня, любовница, милая, мудрая, очаг, очаровательная, секс, слезы, стирает, убирает, умная, хранительница очага **5**; без мужа, готовит, женщина в белом, мадам, Мадонна, молодость, Она, преданность, учительница, хозяйственная **4**; бальзаковского возраста, болтливая, в возрасте, дама, обаятельная, очарование, плачущая, понимание, порок, преданная, ревнует, родная, работающая, сильная, симпатичная, счастливая, тоже человек, темпераментная, тепло, уборка, учитель, чувствительная, элегантная **3**; авоська, активная, воспитатель, вся в делах, гуляющая, деликатная, домработница, жаркая, загадочная, замужем, замужняя, злая, идеальная, изящество, интересная, исключительная, карьеристка, коварная, кокетка, кокетство, косметика, кулинария, легко обидеть, лиса, львица, парикмахерская, привлекательность, сексуальная, сестра, склочная, склочность, сноха, сплетни, сплетницы, стерва, странная, стройная, сука, сумка, супруга, супружница, счастье, тайна, тайны, тварь, терпеливая, убирает дом, ум, уставшая, француженка, хитрость, хорошая, хорошенькая, цветок, юная **2**; авантюристка, агентство ОБДС (одна баба другой сказала), актриса, Алла Пугачева, англичанка, аромат, Афродита, баба как баба, бабушка, бабьим умом сильна, беременная, бесплатный секс каждую ночь, блондинка, богиня, бойкая, болтает лишнее, вамп, в голубом, в красном, в negligee, в платке, вежливая, везучая, великолепие, Венера, веселая, вечное, вечность, взрослая, вино, вкальвает, вкусная, влюбленность, вне конкуренции, волос длинный, ум короткий, восьмое марта, высокая, вязание, гадюка, Гаргона, гармония, гибкая, глаза, голая, голубь, горячая, грациозность, грудастая, грустная, Дашкова, дева, дивная, директор, длинноногая, длинный язык, длинные языки, дочь, дура, дурочка, душа, Ева, Екатерина вторая, Елена Прекрасная, Елизавета, желание нравиться, журнал «Работница», завистливая, загнанная, зарабатывает, зарабатывает больше мужиков, зарабатывает деньги, землетрясение, зло, золотка, золото, Зыкина, и власть, измена, изумительная, изюминка, интеллект, исчадие ада, их много, как картинка, капризная, картина, Клара Лучко, как женщина, кокетливая, кольцо, коммуникабельность, коня на скаку остановит, копуша, королева, корректная, кошка, кошки, красивые глаза, красotka, крики, кукла, курица, ладная, ласка, лебедь, легкость, лифчик, лицо женского пола, лицо, логика, любит читать романы, любить, магазин, макияж, мастерица, материнство, машка, медсестра, мечтательность, милашка, миленькая, миловидная, мода, Монро, мудрость, мужская логика, мягкая, на всю жизнь, надежда, наряды, наслаждение, Наташа Ростова, начальник, невезучая, невестка, нежная, нежность, независимость, непостоянство, несчастная, нимфа, ноги от ушей, ноги, носить на руках, обаяние, обидчивая, обманщица, обнаженная, обольстительница, особь женского пола, пашет как лошадь, песня, платок, платье, платья, плач, повар, повариха, подруга, подружка, покорность, покупает всякую дрянь, полная, помада, предупредительная, приличная, прическа, приятельница, проворная, продажная, проститутка, простота, противница, психолог, пунктуальность, работает, радость, разбитная, разведенка, разведенная, разговоры, ранимая, раскрасавица, распутная, растрата, робкая, родина, Россия, роза, роскошь, русалка, с крутыми бедрами, самостоятельная, свекровка, свекровь, свет, святая, секс-бомба, сердечность, сердце, сила, синеглазка, скандал, скромность, скромная, слабое сердце, слабость, смех, совет, сожительница, соперница, сорока, соседка, сплетница, спокойная, спортсменка, спутница жизни, статная, статуя, страдание, сумки, тактичная, Татьяна Ларина, терпение, тетеха, теща, тигра, транжирки, трата денег, тратит деньги, трудолюбивая, трудолюбие, туфли

на шпильках, уверенность, удача, удовольствие, уже не девушка, уже не девушка, но еще не старуха, украинский борщ, украшение мужчины, улыбка, умелая, упорство, ураган, усталость, ухоженная, учтивая, уют в доме, уют, фея, фигура, французские духи, фригидная, Хакамада, хозяйственная сумка, холодная, хочу, хранительница домашнего очага, хрупкая, хрусталь, худая, целовать, цыпочка, человек женского пола, честность, чувственность, чувствительная душа, чуткость, чья-то мать, шоколад, шьёт, это человек, элегантность, человек, но чуть-чуть похуже мужика, юбка, юрист, я свою Наталию узнаю по талии, яблоко, язык без костей, яркая 1; 7 отказов.

Методом когнитивной интерпретации нами выявлены когнитивные признаки и когнитивные классификаторы, входящие в образный компонент концепта (Попова, Стернин 2005-2006).

Исходя из положения теоретико-лингвистической научной школы Воронежского университета о трехчленной структуре концепта, в которой выделяются образный, информационно-понятийный компонент и интерпретационное поле (Попова, Стернин 2005-2006; Фисенко 2005), нами выделен ядерный компонент концепта, зафиксированный в языковом сознании русского человека, – образный компонент, включающий перцептивные образы и когнитивные образы.

### Перцептивные образы (404).

Перцептивные образы, входящие в образный компонент концепта «женщина», возникают на основе визуальных, акустических, вкусовых и тактильных ощущений.

**Зрительные образы 383**, акцентирующие внимание на внешнем облике женщины, являются ядерными: “наиболее значительными из ответов нашего психофизиологического “я” на возбуждения, идущие от внешнего мира, нам представляются ощущения слуховые и зрительные. С них начинается сознательное восприятие мира” (Белецкий 1989:85). Преобладание визуальных образов объясняется также сложившимся в обществе стереотипом: женщина создана для того, чтобы нравиться мужчине. Историки и философы утверждают, что так было всегда. “Женщина должна быть красивой. Все носители культурной мудрости, начиная с царя Соломона, сходятся на этом: женщины должны быть прекрасными... Красота является абстрактным объектом обожания. Женщины должны быть красивой, женщина есть сама красота” (Дворкин 2000:25). И если столетие назад внешняя красота была важна только при оценке юной девушки на выданье (Кирилина 1999:139), то для современных мужчины и женщины красота является важным показателем женщин разных возрастов, что и отражают численные показатели ассоциативного поля: **красивая 328** - красивая 296, красавица 9, привлекательная 7, симпатичная 3, хорошенькая 2, статуя 1, изумительная 1, как картинка 1, картина 1, красотка 1, кукла 1, милашка 1, миленькая 1, миловидная 1, раскрасавица 1, яркая 1.

Визуальные образы отражают внимание носителей русского языка к **женской одежде 8** - юбка 1, лифчик 1, туфли (на шпильках 1), наряды 1, платье 1, платья 1, в платке 1, платок 1, ее цвету 42 - в белом 31, в черном 5, женщина в белом 4, в голубом 1, в красном 1; ее отсутствию 3 - в negligje 1, голая 1, обнаженная 1.

В русском языковом сознании образы, основанные на визуальной модальности, свидетельствуют о внимании к женской **фигуре 9** - стройная 2, фигура 1, статуя 1, полная 1, статная 1, тетёха 1, ладная 1, худая 1, отдельным частям женского тела: **ногам 3** - ноги 1, ноги от ушей 1, длинноногая 1, с крутыми бедрами 1, грудастая 1; **лицу 1** - лицо 1; **глазам 3** - глаза 1, синеглазка 1, красивые глаза 1; **росту 1** - высокая 1.

Удивительно, что в ассоциативном поле, описывающем женщину, образы, фиксирующие внимание носителей русского языка на **женской причёске 2**, немногочисленны - причёска 1, машинка 1 (причёска в виде косичек). Внимание к причёске как главному атрибуту женской красоты в российском обществе имеет глубокие корни и стойкую тенденцию. Волосы - главное украшение любой девушки или женщины. Реакция, отражающая наименование лица по **цвету волос 1** - блондинка 1, является единичной, вопреки мнению психологов и социологов, утверждающих, что цвет волос очень важен для привлечения внимания окружающих, а блондинки интересуют лиц мужского пола в большей степени, чем шатенки и брюнетки. Единичным визуальным образом является образ **украшения 1** - кольцо 1, который воспринимается респондентами как символ брака. Несмотря на то, что

время бесконечных очередей и погони за дефицитом кануло в лету, женщина по-прежнему ассоциируется с сумками, авоськами и изнуряющими походами в магазины: *авоська 2, сумка 2, сумки 1, хозяйственная сумка 1, магазин 1*.

**Тактильные образы** в структуре концепта «женщина» по данным свободного ассоциативного эксперимента немногочисленны, однако, в целом, они отражают устоявшиеся в обществе стереотипы типичного женского образа – *ласковая 7, тепло 3, нежная 1, нежность 1, мягкая 1 (13)*.

Образ женщины вызывает различные **вкусовые образы 4**: от утонченных – *шоколад 1 и вино 1* до прозаического *украинского борща 1*. Данный тип ассоциаций является архаичным (Потебня 1989: 297-298). Актуализация данного признака строится по следующей схеме: приятные вкусовые ощущения ассоциируются с положительными эмоциями, удовольствием, комфортом и т.п., тогда как неприятные вкусовые ощущения – с отрицательными эмоциями, дискомфортом и т.п. Все вкусовые образы, кроме обобщенного – *вкусная 1*, являются полимодальными и включают в себя также обонятельный компонент. **Обонятельные образы 2** – *аромат 1, французские духи 1* и **звуковые образы 2** – *крики 1, песня 1* также немногочисленны.

### **Когнитивные образы (141)**

Когнитивные образы в структуре концепта «женщина» включают антропоморфные образы, образы природных явлений, зооморфные образы, орнитологические образы, образы пресмыкающихся, ботанические образы.

**Антропоморфный образ (105)** в структуре концепта «женщина» является наиболее сложным. Он включает образы, связанные в сознании человека с профессиональной принадлежностью женщины, конкретными лицами и мифическими существами.

Появление многочисленных образов, связанных с **профессиональной принадлежностью (60)** женщины, – не случайно. Исследователи связывают это с навязывающимся в течение многих десятилетий в советской пропаганде образом женщины «маскулинного типа, «соратницы по борьбе», ни в чем не уступающей, а зачастую и перегоняющей мужчину во всех традиционных мужских сферах деятельности» (Брандт 2000:10) – *коллега 8, спортсменка 1, юрист 1, психолог 1, директор 1, начальник 1*. Ассоциативное поле отразило стереотипы, закрепленные в сознании русского человека, согласно которым преподавание в школах, работа в детских садах, в лечебных учреждениях, приготовление пищи и ведение домашнего хозяйства являются типично женскими занятиями: *врач 18, домохозяйка 15, учитель 7 (учительница 4, учитель 3); воспитатель 2, домработница 2, повар 2 (повар 1, повариха 1); медсестра 1*.

Образы **конкретных лиц (35)**, соответствующие идеалу женственности, красоты, женской мудрости, самоотверженности в любви и т.д. также многочисленны. Это образы конкретных **женщин – деятелей искусства**: образы **певиц 18** – символа целой эпохи, российскую эстрадную «примадонну», являющуюся идеалом женской красоты для поколения 80-90-х, – *которая поет 12* <Алла Борисовна Пугачёва>, *Алла Пугачева 1*, российской певицы, народной артистки СССР, статной русской женщины с косой, поющей душевные песни, до сих пор являющейся символом зрелой русской красоты – *Зыкина 1*, образ американской певицы, одной из наиболее известных и скандальных фигур шоу-бизнеса 1990-х гг., имидж которой связан с постоянно подчеркиваемой сексуальностью – *Мадонна 4*, и образы **актрис 2** – самой известной голливудской блондинки, популярной актрисы 50-х гг, Монро Мэрилин – *Монро 1*, и внешне неприметной советской актрисы – символа самоотверженной материнской любви – *Клара Лучко 1*.

Языковое сознание русского человека зафиксировало также образы женщин, вошедших в историю: дочери Петра I, российской императрицы с 1741 по 1762 гг., за время царствования которой были достигнуты значительные успехи в развитии хозяйства, культуры России и во внешней политике – *Елизавета 1*; российской императрицы, урожденной принцессы Анхальт-Цербстской, женщины мудрой, хотя и своенравной, правившей Россией с 1762 по 1796 гг., – *Екатерина вторая 1*; просвещенной российской княгини Екатерины Романовны Дашковой, директора Петербургской АН и президента Российской академии – *Дашкова 1*; английской принцессы Дианы, являющейся для многих идеалом элегантности и доброты – *Диана 9* (ее история простой воспитательницы, ставшей

принцессой, стала для женщин всего мира современной сказкой про Золушку) и женщины – политика современности - *Хакамада 1*. Когнитивный признак «литературные персонажи» 2, являющийся составной частью данной зоны концепта, включает два ассоциата: *Татьяна Ларина 1* – образ главного женского образа в романе А.С.Пушкина «Евгений Онегин» и *Наташа Ростова 1* – образ главного женского персонажа романа-эпопеи Л.Н.Толстого «Война и мир». К антропоморфным также относится **библейский образ 1 - Ева 1**, зафиксировавший имя жены Адама, сотворенной Богом из ребра Адама, первой женщины и праматери рода человеческого. Поддавшись искушению змея, Ева, а за ней и Адам вкусили в Эдеме запретный плод с древа познания добра и зла, нарушив предписание Бога. За это Ева и Адам были лишены бессмертия и изгнаны из рая.

Ассоциативное поле зафиксировало также образы **мифологических героинь (7)** - богини любви и красоты в греческой мифологии, возникшей из морской пены - *Афродита 1*, богини любви и красоты римской мифологии - *Венера 1*, божественной по своей красоте, согласно греческим преданиям, женщины, виновницы десятилетней троянской войны - *Елена Прекрасная 1*, женского божество природы в греческой мифологии, живущего в горах, лесах, морях, источниках - *нимфа 1*, мифический образ у восточных славян, сочетающий черты духов воды (речные русалки), плодородия (полевые русалки), нечистых покойников (утопленниц) - *русалка 1*, фантастического существа женского пола, по поверьям кельтских и романских народов обычно делающего людям добро - *фея 1*, крылатой женщины-чудовища со змеями вместо волос, взглядом превращающей все живое в камень, персонажа греческой мифологии - *Горгона 1*.

На втором месте по количественным показателям в группе когнитивных образов занимают **зооморфные образы (16)**, отражающие различные характеристики женщины: ее **гордость, самостоятельность и независимость 2** от мужчины - *кошки 1, кошка 1*, ее **царственность, агрессивность, своенравие и грациозность 3** - *львица 2, тигр 1, хитрость 2* - *лиса 2, изящество 1* - *лебедь 1*. «Интерес к изучению зооморфных семантических переносов объясняется способностью зоонимов обозначать широкий круг категорий: человек, предметы, явления, выражать оценки, чувства, эмоции, т.е. употребляться не в зоозначениях и иметь прагматическую функцию» (Ватлецов 2001: 6). Зооморфный образ *друг человека 8 (собака)* отражает древнее представление мужчин, отрицающих человеческую сущность женщины, к нему также примыкает орнитологический образ (3) - *курица 1* (курица – не птица, женщина – не человек). Данная группа образов также акцентирует внимание на различных ярких характеристиках женщины. Имеющиеся в обыденном сознании представления о **болтливости** женщины подчеркивает единичный когнитивный образ *сорока 1*, о ее **хрупкости** - *цыпочка 1*. Яркую отрицательную окраску имеют **образы пресмыкающихся (9)** - *змея 8, гадюка 1*, характеризующие женщину как злобное, ядовитое и хладнокровное существо.

**К ботаническим образам (4)** относятся образ **цветка** - *цветок 2, роза 1* и образ **яблока** - *яблоко 1*. Как отмечает М.В. Пименова, «вегетативный код является одним из универсальных способов описания фрагментов мира» (Пименова 2003: 59). Сравнение женщины с прекрасными цветами отражает русскую культурную традицию: носители русского языка чаще всего сравнивают красивого мужчину с дубом, красивую женщину - с розой. Яблоко является символом первородного греха, в котором повинна женщина.

Устойчивыми образами для создания метафорических выражений в описании внутреннего мира человека являются архетипы, в частности архетип стихии (Бондарева 2006: 89). В ассоциативном поле женщина характеризуется как обладающая живым, пылким темпераментом. **Образы природных явлений (2)** - *ураган 1, землетрясение 1* - подчеркивают непредсказуемость женского характера и его разрушительное воздействие.

Таким образом, преобладающими в образном компоненте концепта «женщина» являются зрительные образы, акцентирующие внимание на внешнем облике женщины. Тактильные, вкусовые, обонятельные, звуковые образы немногочисленны, однако, в целом, они отражают устоявшиеся в обществе стереотипы образа женщины. Образы, основанные на визуальной модальности, свидетельствуют о внимании к женской одежде и фигуре ее обладательницы. Когнитивные образы в структуре концепта «женщина» включают антропоморфные, зооморфные, орнитологические, ботанические, природных явлений и

пресмыкающихся. Образный компонент зафиксировал отголоски архаичных представлений о природной сущности женщины, до сих пор существующие в языковом сознании русского человека.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что образный компонент концепта «женщина», объективирующий обыденное сознание, является специфическим уровнем отражения действительности, включающим в себя перцептивные и когнитивные образы; в макрокомпонентной структуре концепта по количественным показателям он является базовым.

### Литература

1. Ананьев Б.Г. Психология чувственного познания /Б.Г. Ананьев. – М.: АН СССР, 1960. – 486 с.
2. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека /Н.Д. Арутюнова. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 896 с.
3. Белецкий А.И. В мастерской художника слова /А.И. Белецкий. – М.: Высш. школа, 1989. – 160 с.
4. Блонский П.П. Память и мышление /П.П. Блонский. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
5. Бондарева Е.П. Актуализация концепта мысль в русской языковой картине мира / Е.П. Бондарева. – Дисс... канд. фил. наук. – Воронеж: ВГУ, 2005. – 164 с.
6. Брандт Г.А. Природа женщины /Г.А. Брандт. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2000. – 180 с.
7. Ватлецов С.Г. Систематика зооморфной лексики и ее англо-русская эквивалентность /С.Г. Ватлецов – Автореф. канд. фил. наук. – Волгоград: ВГУ, 2001. – 24 с.
8. Гальперин П.Я. Развитие исследований по формированию умственной деятельности //Психологическая наука в СССР. Т. I. – М. /П.Я. Гальперин. –1959. – С. 441–469
9. Гостев А.А. Образная сфера человека /А.А. Гостев. – М.: Просвещение, 1992. – 160 с.
10. Запорожец А.В. Избранные психологические труды /А.В. Запорожец. – М.: Наука, 1985. – Т. 2. – 152с.
11. Зинченко В.П. От генезиса ощущений в образах мира //А.Н. Леонтьев и современная психология / Под ред. А.В. Запорожца, В.П. Зинченко, О.В. Овчинниковой, О.К. Тихомирова. – М.: МГУ, 1983. – С. 140 – 149
12. Карасик В.И. О категориях лингвокультурологии //Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности / В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2001. – С.3–16
13. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. - М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 1999. - 180с.
14. Краткий психологический словарь /Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – Ростов н/ Д.: Феникс, 1998. – 512 с.
15. Леонтьев А.Н. Психология образа //Вестник МГУ /А.Н. Леонтьев. – Сер. 14. Психология, 1979. – №2. – С. 3–13
16. Немов Р.С. Психология /Р.С. Немов. – М.: ВЛАДОС, 1999. – Т. 1. – 688с.
17. Петрова Е.А. Жесты в педагогическом общении /Е.А. Петрова. – М.: Наука, 1998. – 224 с.
18. Петухов Б.М. Пространственно–временная типология психики /Б.М. Петухов. – М.: Наука, 1983. – 196 с.
19. Пименова М.В. Концепт *надежда* в русской языковой картине мира //Человек и его язык /М.В. Пименова – Кемерово, 2003. – С. 47-67.
20. Попова З.Д. Основные черты семантико-когнитивного подхода к языку //Антология концептов /З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Волгоград: Парадигма, 2005. – Т.1. – С. 7-10
21. Попова З.Д. Очерки по когнитивной лингвистике /З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Воронеж:Истоки, 2001. – 191с.
22. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание /С.Л. Рубинштейн. – М.: АН СССР, 1957. – 328 с.
23. Сеченов И.М. Избранные философские и психологические произведения /И.М. Сеченов. – М.: Академия педагогических наук РСФСР, 1947. – 433 с.
24. Ситников В.Л. Образ ребенка (в сознании детей и взрослых) /В.Л. Ситников. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
25. Славин А.В. Наглядный образ в структуре познания /А.В. Славин. – М.: Наука, 1971. – 271 с.
26. Творогова Н.Д. Образ в структуре образов //Образ в регуляции деятельности (к 90–летию со дня рождения Д.А. Ошанина): тезисы докладов международной научной конференции /Н.Д. Творогова. – М.: Наука, 1997. – С. 152–165
27. Фисенко О.С. Концепт гроза в русском языковом сознании / О.С. Фисенко. – Дисс... канд. фил. наук. – Воронеж: ВГУ, 2005. – 187 с.