

SCI-CONF.COM.UA

EUROPEAN SCIENTIFIC CONGRESS



**PROCEEDINGS OF II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
MARCH 20-22, 2023**

**MADRID
2023**

EUROPEAN SCIENTIFIC CONGRESS

Proceedings of II International Scientific and Practical Conference

Madrid, Spain

20-22 March 2023

Madrid, Spain

2023

UDC 001.1

The 2nd International scientific and practical conference “European scientific congress” (March 20-22, 2023) Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2023. 378 p.

ISBN 978-84-15927-34-1

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // European scientific congress. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Madrid, Spain. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-scientific-congress-20-22-03-2023-madrid-ispaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: madrid@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 Barca Academy Publishing ®

©2023 Authors of the articles

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

50. *Гусейнова Нурана Эхтибар гызы* 233
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА
ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ
51. *Чумаєва Ю. В., Котляр Л. І., Діколь-Кобріна О. А.,
Томашпольська А. В., Павлик Н. В.* 238
ПРОБЛЕМА СТРЕСОСТІЙКОСТІ ЯК КОМПЛЕКСНА
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТІВ У
НАВЧАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

SOCIOLOGICAL SCIENCES

52. *Yarmak T. V., Mohylnyi I. S.* 242
MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT
IN EDUCATION OF FUTURE SPECIALIST'S PERSONALITY
53. *Дементьєва А. О., Різніченко А. Ю.* 248
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ АКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
ОХОРОНИ ПРАЦІ З ПРАЦІВНИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

JOURNALISM

54. *Біла Н. В.* 251
ВЕБІНАР ЯК ПРИКЛАД ПУБЛІЧНОГО МОВЛЕННЯ В
ОНЛАЙН-ПРОСТОРІ

HISTORICAL SCIENCES

55. *Гуменюк Г. М., Худик Н. І., Ткачук Х. С.* 255
САКРАЛЬНІ ПАМ'ЯТКИ ПОКУТТЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ В
ТУРИЗМІ

CULTUROLOGY

56. *Князєва Т. М.* 262
ВПЛИВ НАСЛІДКІВ УШКОДЖЕННЯ ҐРУНТІВ ВНАСЛІДОК
БОЙОВИХ ДІЙ НА ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ ТА НЕЙТРАЛІЗАЦІЯ
ЦИХ НАСЛІДКІВ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ (НА ПРИКЛАДІ
НАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКА «МЕОТИДА»)

LITERATURE

57. *Єрох О. О.* 266
ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ НАРОДНОЇ ПІСНІ У ПОВІСТІ
О. КОБИЛЯНСЬКОЇ «У НЕДІЛЮ РАНО ЗІЛЛЯ КОПАЛА» ТА
ІСТОРИЧНОМУ РОМАНІ Л. КОСТЕНКО «МАРУСЯ ЧУРАЙ»

POLITICAL SCIENCES

58. *Вербицька В. І., Половко А. В., Белов Л. О.* 269
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ, ЇЇ МЕТА
ТА ХАРАКТЕРНІ РИСИ

JOURNALISM

ВЕБІНАР ЯК ПРИКЛАД ПУБЛІЧНОГО МОВЛЕННЯ В ОНЛАЙН-ПРОСТОРИ

Біла Наталія Василівна

кандидат наук із соціальних комунікацій
доцент кафедри журналістики
Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка
м. Тернопіль, Україна

Вступ. Тренінгові заняття, зустрічі, вебінари, віртуальні семінари в сучасних умовах освітнього процесу реалізуються в онлайн-форматі. Варто звернути увагу на те, що оратор (лектор, доповідач, спікер, промовець) використовує ті ж самі підходи та методики для організації онлайн-мовлення, що й для живого спілкування з аудиторією, попри те, що долає низку труднощів технічного та психологічного характеру.

Ціль роботи. Дослідити вебінар (онлайн-заняття/семінар) як приклад публічного мовлення в онлайн-просторі та порівняти його з виступом перед аудиторією на живо.

Матеріали та методи. Проблему публічного мовлення досліджували такі сучасні українські науковці: Н. Дашенко, Н. Драган-Іванець, Г. Синоруб, В. Ткачук. У роботі використано методи спостереження, порівняння та аналізу.

Результати та обговорення. Менеджер з маркетинг GlobalLogic Володимир Ткачук у статті «Онлайн-виступи: як ефективно провести вебінар і не втратити аудиторію» [3], зауважує, що живі виступи (публічне мовлення) відрізняються від вебінарів (онлайн-мовлення) тим, що в аудиторії набагато більше причин відволіктися та втратити увагу слухачів. У мовця та слухачів немає повноцінного зорового контакту з аудиторією, учасники спостерігають за

виступом окремо і лектор не має змоги дізнатися, що відбувається довкола них.

Як зазначено у статті «Формування навичок публічного мовлення студентів-журналістів» [1], принципових змін публічне мовлення зазнало з можливістю віддаленого мовлення через радіо і телебачення в прямому етері чи в записі, а сучасність створила для всіх цих реалізацій ще й онлайн-формат. «Молодому спеціалістові в будь-якій публічній сфері необхідне освоєння додаткових навичок, які стосуються використання «посередників» у комунікації з віртуальною аудиторією. До таких посередників належать мікрофон, екран (для презентації) та пульт до нього, відеокамера, онлайн інструменти (сервіси відеотелефонного зв'язку, сховища даних, мережеві ресурси й інструменти) та ін.» [1].

Через монітор гаджета нам важко втримати увагу, тому маємо більше викликів, які варто долати. Передовсім необхідно зосередити увагу на глибокому розумінні теми виступу. До речі, у цьому аспекті класичне публічне мовлення цілком схоже із онлайн-форматом: що більше мовець знається на темі виступу, то й кращим буде ефект впливу. Для активізації уваги можна використовувати змістові демонстрації, а саме: «історію, жарт, особистий приклад з життя; запитання до аудиторії; пропозиція певної активності (завдання) для слухачів; використання мультимедійного контенту, до прикладу відео; запрошення додаткового спікера (без попереднього анонсування)» [3]. Такі цікаві моменти максимально зацікавлять аудиторію та спонукатимуть її уважно слухати промовця. Володимир Ткачук також радить використовувати аудіовізуальні демонстрації. До них належать: «тембр голосу, інтонація, швидкість мовлення, тіло (зовнішній вигляд, міміка, артикуляція, жестикуляція) та презентація» [3]. Впевнений голос спікера, акцентуаційні паузи, помірна жестикуляція та відповідний зовнішній вигляд зроблять промову сильнішою.

Варто звернути увагу на демонстрацію слайдів під час онлайн-виступів. Коли мовець візуалізує своє мовлення (за допомогою графічних відомостей чи текстових слайдів), то ми повинні розуміти, що вся їхня увага слухачів

зосереджена на слайдах. «Спікери, які повторюють те, що написано на екрані перестають бути контрастним подразником, адже не доносять до аудиторії нічого нового. Ще одним недоліком постійного використання презентації є той факт, що 80% екрану монітора слухачів займають слайди і лише 20% спікер. Це означає, що вам необхідно докладати більше зусиль, щоб звернути на себе увагу» [3], – переконаний В. Ткачук. Для того, щоб залишатися цікавим промовцем для слухачів варто перемикаати увагу зі слайдів на самого себе.

Порівнюючи живе публічне мовленням з онлайнним, можемо зробити висновок, що, окрім значних обмежень, онлайн-мовлення, через використання технічних засобів, має і низку переваг. На нашу думку, онлайн-мовлення є публічним, адже спікер працює з аудиторією до якої скероване повідомлення та на яку він безпосередньо хоче вплинути. Варто скористатись правилом: «Навіть якщо ви вже неодноразово презентували тему раніше під час живих лекцій, вам однозначно варто хоча б раз (а краще двічі) прорепетиувати її у форматі онлайн. Адже ті техніки, які ви звикли використовувати під час живого виступу, під час вебінару вам недоступні».

На прикладі підготовки студентів-магістрантів спеціальності «Журналістика» Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка до виступу перед онлайн-аудиторією в межах дисципліни «Медіасфера Північної Америки» ми переконалися, що онлайн-мовлення є публічним мовленням. Студенти мали підготувати виступ перед своїми одногрупниками проаналізувавши одну з відомих промов: Мартіна Лютера Кінга «Я маю мрію» (1963 року), Авраама Лінкольна «Уряд з народу, створений народом і для народу» (1863 р.), Франкліна Рузвельта «Не бійтеся нічого, крім самого страху» (1933 р.), Джорджа Вашингтона «Пристрасна схильність однієї країни до іншої породжує всілякі лиха» (1796 р.), Джорджа В. Буша «Сьогодні наша країна побачила зло» (2001 р.).

Спочатку студенти спробували на живо перед аудиторією виголосити свою доповідь, а потім ще раз зреалізувати це перед онлайн-публікою (своїми одногрупниками та викладачем) з можливістю запису зум-зустрічі. Вони

намагалися врахувати усі переваги та можливі недоліки онлайн-мовлення. Опісля студенти мали змогу переглянути запис та виокремити власні помилки, яких вони припустилися під час виступів.

Варто зазначити, що під час змішаної форми навчання «посилюється роль викладача як фасилітатора, що здійснює підтримку студентів, допомагає вирішити методичні та методологічні проблеми, які можуть виникати в опрацюванні та засвоєнні навчальної інформації» [2]. Сьогодні студент (особливо спеціальності 061 «Журналістика») повинен уміти говорити, як перед живою аудиторією так і в прямому етері чи під час стрім-трансляції.

Висновки. В сучасних умовах освітнього процесу вебірани чи будь-яка онлайн-трансляція, коли мовець виступає перед великою аудиторією, є прикладом публічного мовлення в інтернет-просторі. Віртуальні семінари, які реалізують студенти-журналісти під час лабораторних занять з дисципліни «Медіасфера Північної Америки», продемонстрували, що доповідач використовує ті ж самі стратегії і тактики для організації онлайн-мовлення, що й для живого спілкування з аудиторією.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Біла Н., Дашченко Н., Синоруб Г. Формування навичок публічного мовлення студентів-журналістів. *Вісник науки та освіти*. Серія «Педагогіка». Випуск № 1(7). К.: 2023. 334–351 URL: [file:///D:/Статті%20і%20тези/2023/1\(7\)%20номер%20Вісник.pdf](file:///D:/Статті%20і%20тези/2023/1(7)%20номер%20Вісник.pdf)
2. Драган-Іванець Н. В., Синоруб Г. П. Вебінар як інтерактивне мережеве навчальне заняття (на прикладі дисципліни «Спеціалізація: інтернет, телебачення»). *Наукові записки ТНПУ*. Серія: Педагогіка. 2020. № 1. С. 175-181.
3. Ткачук В. Онлайн-виступи: як ефективно провести вебінар і не втратити аудиторію. URL: <https://mmr.ua/ru/show/onlajn-vistupi-yak-efektivno-provesti-vebinar-ta-ne-vtratiti-sluhachiv>.