

НАПРЯМ 3.



**КОГНІТИВНІ АСПЕКТИ
ПОРІВНЯЛЬНОГО ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВА,
ТИПОЛОГІЧНОГО ТА ЗІСТАВНОГО МОВОЗНАВСТВА**

**LA DÉFINITION DES ARCHÉTYPES ET COMMENT
ILS SONT INCARNÉS DANS L'OEUVRE
D'EMILE ZOLA «LE VENTRE DE PARIS»**

Олена Бачинська

*студентка факультету іноземних мов
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м. Тернопіль, Україна*

Олександр Шевчук

*асистент кафедри романо-германської філології
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м. Тернопіль, Україна*

La définition des archétypes est essentielle pour comprendre leur rôle dans la littérature française. Les archétypes sont des modèles universels, des personnages ou des situations récurrents qui représentent des idées ou des valeurs profondément ancrées dans l'inconscient collectif. Ils ont été théorisés par le psychologue suisse Carl Gustav Jung, qui les considérait comme des images primordiales héritées de

l'histoire humaine. Dans la littérature, les archétypes peuvent prendre différentes formes, comme le héros, le méchant, le mentor, la femme fatale, etc. Leur utilisation permet de créer une connexion avec le lecteur, car ils évoquent des émotions et des expériences communes.

Les archétypes jouent un rôle crucial dans la littérature française, car ils permettent d'explorer et d'exprimer des thèmes universels de manière symbolique. En utilisant des archétypes, les écrivains peuvent créer des personnages et des situations qui résonnent avec les lecteurs, car ils représentent des aspects partagés de l'expérience humaine. Les archétypes offrent également une structure narrative solide, en donnant aux histoires une dynamique et une cohérence. Ils aident à créer des tensions, des conflits et des interactions intéressantes entre les personnages. Grâce aux archétypes, la littérature française est en mesure de transmettre des messages intemporels et de toucher les lecteurs de manière profonde et durable.

Les archétypes jouent un rôle crucial dans "Le ventre de Paris" d'Emile Zola. Parmi les archétypes présents dans cette œuvre, il y a le personnage de Florent, qui incarne l'archétype du "héros tragique". Opposé au régime politique en place, il lutte pour la justice sociale et est finalement condamné à l'exil. Le personnage de Lisa représente quant à elle l'archétype de la "femme fatale", séductrice et manipulatrice. Elle utilise son charme pour parvenir à ses fins et jouer les hommes les uns contre les autres. Ces archétypes donnent une dimension symbolique aux personnages et contribuent à la richesse de l'intrigue.

Les archétypes jouent un rôle significatif dans le développement des personnages dans "Le ventre de Paris" d'Emile Zola. Ces schémas archétypaux, tels que le héros, la femme fatale, le sage, le méchant, etc., influencent les actions et les décisions des personnages tout au long du roman. Chaque personnage est façonné par un ou plusieurs archétypes, qui agissent comme des moteurs pour leurs actions, motivations et interactions avec les autres protagonistes.

Les archétypes dans "Le ventre de Paris" fonctionnent comme des moteurs pour les actions des personnages. Par exemple, le héros, Florent, est motivé par le désir de justice et de rébellion contre l'oppression sociale. Sa lutte contre la corruption et la pauvreté qui règnent dans le quartier des Halles le pousse à agir courageusement et à entraîner d'autres personnages dans son combat. De même, les archétypes de la femme fatale et du méchant incitent certains personnages à commettre des actes de trahison, de séduction ou de manipulation pour atteindre leurs objectifs personnels. Les archétypes présents dans "Le ventre de Paris" reflètent la société de l'époque dans laquelle se déroule l'histoire. Par exemple, l'archétype du bourgeois corrupteur incarne la classe aisée qui profite de la misère des classes laborieuses. Les archétypes des ouvriers représentent les conditions de travail difficiles et la lutte pour survivre dans un environnement hostile. Les archétypes des travailleuses du marché révèlent les rôles de genre assignés à l'époque, où les femmes étaient souvent reléguées à des emplois subalternes et mal rémunérés. Ainsi, les archétypes servent de miroir sociétal, offrant une critique implicite de la réalité sociale de l'époque.

Les archétypes utilisés dans "Le ventre de Paris" sont des outils puissants pour critiquer la société de l'époque. En donnant des caractéristiques exagérées à certains personnages, Zola expose les vices et les travers de la société parisienne du XIXe siècle. Les archétypes amplifient les comportements corrompus, les inégalités sociales et les abus de pouvoir, permettant ainsi une critique sociale plus percutante. La synthèse des résultats révèle que les archétypes ont une influence profonde sur les personnages de "Le ventre de Paris". En analysant les différents archétypes présents dans le roman, tels que le bouc émissaire, le héros et la figure maternelle, nous pouvons observer comment ces personnages se comportent et évoluent en fonction de ces archétypes. Par exemple, le personnage de Florent, qui incarne le bouc émissaire, subit l'oppression et la marginalisation tout au long de l'histoire. En synthétisant les résultats de notre étude, nous pouvons affirmer que les archétypes jouent un rôle fondamental dans la construction et la caractérisation des personnages de ce roman de Zola.

L'étude des archétypes dans "Le ventre de Paris" ouvre la voie à la découverte d'autres œuvres littéraires utilisant des archétypes similaires. Des romans comme "Les Misérables" de Victor Hugo et "Madame Bovary" de Gustave Flaubert présentent également des personnages construits autour d'archétypes tels que le rebelle, la victime et le séducteur. En étudiant ces œuvres, nous pouvons identifier les similitudes et les différences dans l'utilisation des archétypes, ainsi que leurs implications sur les personnages et le récit.

En conclusion, l'influence des archétypes sur les personnages dans "Le ventre de Paris" d'Emile Zola est indéniable. Ces archétypes traditionnels permettent de donner des caractéristiques et des traits de personnalité spécifiques à chaque protagoniste, contribuant ainsi à la construction d'un récit riche en symboles et en significations. Les archétypes renforcent également le lien entre les personnages et les lecteurs, leur apportant une dimension universelle et intemporelle. Leur étude permet de mieux comprendre les motivations, les comportements et les évolutions des personnages, en enrichissant ainsi l'analyse de cette œuvre emblématique du naturalisme.

REFERENCES

1. Hébert L. Méthodologie de l'analyse littéraire. Québec, 2011.