

## АЛГОРИТМ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ЛОНГРІДУ

**Олена Усенко,**

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 061 Журналістика,  
Тернопільський національний педагогічний університету  
імені Володимира Гнатюка

**Науковий керівник –**

заступник керівника Наукової академії україністики,  
зарубіжної філології та соціальних комунікацій,  
кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри журналістики

Тернопільського національного педагогічного університету  
імені Володимира Гнатюка

**Оксана Кушнір**

*Мультимедійний лонгрід* – це довгий текстовий матеріал, який супроводжується різноманітними медіа елементами (зображення, відео, аудіо, інфографіка, карти та інтерактивні елементи). Лонгрід має більш складну структуру порівняно зі статтями і розробляється з метою надання глибокого, багатогранного висвітлення певної теми або історії [2].

Популяризація мультимедійного лонгріду у сучасній журналістиці визначається його можливостями:

1. **Залучення уваги аудиторії:** поєднання тексту з мультимедійними елементами робить лонгрід більш цікавим та захоплюючим для читачів, що сприяє більш тривалому залученню аудиторії.

2. **Глибокого висвітлення теми:** лонгрід дозволяє всеохопно вивчити тему, використовуючи різноманітні формати подання інформації. Це сприяє розкриттю різних аспектів предмета медіатизації та спрощенню його розуміння аудиторією.

3. **Покращення розуміння та запам'ятовування:** мультимедійні елементи (інфографіка та відео) допомагають читачам краще зрозуміти складну інформацію та запам'ятати її.

4. **Емоційного впливу:** візуальні та аудіальні елементи викликають емоції у читачів, таким чином збільшують запам'ятовуваність та впливовість матеріалу.

**5. Високого потенціалу для поширення:** мультимедійні лонгріди часто стають вірусними завдяки привабливому контенту. Це формує відповідну загрозу, поширювану через різні інформаційно-комунікаційні платформи, особливо соцмережі.

**6. Інноваційності та креативності:** використання різноманітних форматів та інтерактивних елементів стимулює креативність журналістів і модернізує можливості для розповіді історій [6].

Мультимедійні компоненти лонгріду увиразнюють складні концепти медіаповідомлення. Поєднання різних форматів подачі контенту дозволяє повніше розкрити тему або історію, а також зробити лонгрід більш цікавим і захоплюючим. Тексти забезпечують детальний аналіз події чи ситуації, зображення ілюструють ключові моменти, відео надають додаткового контексту, аудіо підкреслюють особистісність та емоційність сприйняття [5]. Візуальні та аудіальні елементи допомагають утримати увагу читачів та захоплюють їх до глибшого занурення в матеріал. Поєднання тексту та візуальних елементів (інфографіка, графіки або діаграми) полегшує сприйняття складної інформації, масштабних даних чи теоретичних концепцій [8]. Фотографії, відео- та аудіофрагменти розширюють образний контекст змісту медіаповідомлень та викликають різноманітний емоційний спектр, що, у свою чергу, збільшує запам'ятовуваність та впливовість матеріалів. Інтерактивні включення (опитування, тести або анімовані графіки) дозволяють читачам активно взаємодіяти з контентом, що підвищує їх залученість і зацікавленість у матеріалі [7]. Таким чином, поєднання різних форматів дозволяє створювати контент, що добре підходить для різних платформ і пристроїв – веб-сайтів, мобільних додатків або соціальних мереж.

Створення мультимедійного лонгріду – складний та багатоступінний процес, який передбачає збір інформації, створення контенту, вибір медіафайлів, оформлення тощо. Добре продуманий алгоритм допомагає організувати ці кроки, встановлювати терміни виконання завдань та контролювати їх виконання, тобто забезпечити ефективність роботи [1]. Він також корегує спільну роботу команди, яка створює лонгрід, визначає обов'язки та відповідальність кожного учасника [3].

### **Алгоритм створення мультимедійного лонгріду включає:**

• **Вибір теми та визначення цільової аудиторії.** Передусім тема має бути цікавою для аудиторії, відповідати її інтересам. Визначальним є основний меседж, який журналіст прагне передати читачам. Він є ключовим при розробці концепції та структури лонгріду, складанні плану, формуванні порядку подачі інформації, щоб історія була зрозумілою та логічною для реципієнтів.

• **Пошук та збір текстових матеріалів.** При цьому доцільно використовувати різні джерела (статті, дослідження, інтерв'ю тощо), обов'язково записувати ключові ідеї та факти. Зображення, відео-, аудіо- та інші медіаелементи варто відбирати з офіційних джерел, аргументуючи їх відповідність тексту та перевіряючи на правдивість. Візуальні компоненти мають бути високоякісними і сприяти розкриттю теми.

• **Створення текстового контенту лонгріду з використанням літературних норм української мови та стилістичних домінант.** Написаний текст повинен відображати план і концепцію. Варто використовувати чіткі формулювання, захоплюючі заголовки та різноманітні літературні прийоми. Текст необхідно розподілити на розділи та підрозділи відповідно до плану, щоб забезпечити плавний перехід між складовими та цілісність матеріалу.

• **Вибір відповідних медіаелементів для кожного розділу лонгріду.** Відбір медіаелементів для лонгріду варто здійснювати відповідно до смислового навантаження тексту, беручи до уваги їх релевантність та емоційне навантаження. Інтегрування відібраних фрагментів визначається ситуативною можливістю їх максимального впливу: щоб вони доповнювали історію, надавали їй глибини та робили матеріал більш цікавим [5].

• **Створення інтерактивних інших елементів для залучення аудиторії.** Карти, графіки, опитування або інтерактивні історії надають читачам можливість взаємодіяти з контентом, а їх продумане впровадження у структуру лонгріду надасть матеріалу динамічності [4].

• **Розробка візуального стилю лонгріду.** Відібрані шрифти, кольорова гама, дизайнерські прийоми формують візуальний стиль матеріалу, який повинен відповідати темі і бути зовнішньо привабливим для зорового сприйняття. Верстка лонгріду має забезпечувати інтеграцію всіх елементів (текст, зображення, відео-, аудіофрагменти тощо), утворювали гармонійне ціле та сприяти зручному читанню.

• **Перевірка використаних форматів подачі контенту.** Найперше варто ретельно відредагувати текст на наявність граматичних помилок, правильність використання стилістичних засобів і логічність викладу. Також потрібно зважити якість і правдивість медіаматеріалів та перевірити, як функціонують інтерактивні компоненти

• **Вибір платформи для публікації лонгріду.** Обрана платформа повинна забезпечити найкращу видимість та доступність лонгріду для цільової аудиторії. Вона має гарантувати сумісність із різними пристроями та браузерами для якісного перегляду матеріалу. Варто пам'ятати і про соціальні мережі, які сприятимуть максимальному розширенню аудиторії [3].

Отже, лонгрід – це потужний інструмент для створення цікавого та ефективного контенту для широкої аудиторії. Мультимедійний підхід дає змогу гармонійно поєднати різні медіаформати, а відтак, полегшити розуміння інформації, підвищити її запам'ятовуваність, розвинути потенціал для залучення, утримання та впливу на аудиторію, що гарантує досягнення максимального ефекту журналістського матеріалу.

### Список використаної літератури

1. Блажеєвська Ю. М. Лонгрід як спосіб подачі інформації в сучасних інтернет-ЗМІ. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2019. №. 16. URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15131>
2. Лешко У. Лонгрід як форма сучасної мультимедійної журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2020. Вип. 48. С. 180-188.
3. Мацишина І.В. Структура мультимедійного сторітелінгу (на

прикладі лонгріду). *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр.* / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 149–169.

4.Радченко Я.Д., Сірінюк-Долгарьова К.Г. Виникнення та розвиток лонгріду як формату сучасної журналістики : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 131 с.

5.Сидоренко О., Головенко Є. Лонгрід: особливості використання інструментів медіадизайну. *XVI Всеукраїнська науково-практична конференція «Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти» : тези доповідей.* Суми : Сумський державний університет, 2020. С. 137–142.

6.Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: Навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика». Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.

7.Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгрідів: українська практика. *Український інформаційний простір.* 2019. № 1 (3). С. 197–210.

8.Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? WebMaestro. 2018. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read>