

МОТИВАЦІЙНІ ЗАГОЛОВКИ ВОЛИНСЬКИХ МЕДІА

Карина Зелінська,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,

Луцький національний технічний університет

Науковий керівник –

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри іноземної та української філології

Луцького національного технічного університету

Тамара Николук

Надзвичайно велику роль в електронних ЗМІ відіграють саме заголовки, а точніше - мотиваційні заголовки. В успішному виданні будуть дописи тих медійників, які вміють не тільки грамотно написати текст, а ще й зацікавити свого читача одразу із назви статті або новини.

Мотиваційні заголовки досліджувало багато відомих науковців у медіагалузі: Здоровега В., Джанджаков В., Грицюк Л. та інші. Науковці наголошували на важливості яскравого ліду та заголовку, адже це перше, що прочитає читач і те, що змусить його гортати текст далі.

Провівши дослідження волинських медіа, таких як ВолиньPost, Волинські Новини, Волинь24, можна виділити різні маніпуляційні дії у заголовках, які привертають увагу реципієнта. Однією з явних ознак мотиваційного заголовка є використання лапок. Перше, що можна побачити, читаючи новини, це заголовок, у якому виділено слово чи речення лапками. Наприклад: «На волині п&aron;яний підприємець за кермом хотів «порішати» з поліцією за 10 тис. грн» ("Волинські Новини", 18 лютого, 2024), «Я винен, а цигани не винні». Лучанина судять за побиття і пограбування військового» ("Волинські Новини", 19 лютого, 2024), «Ми собі ще народимо без проблем»: на Волині жінка відмовилась від дітей, бо поспішала до чоловіка» ("ВолиньPost", 18 лютого, 2024). Частіше всього лапки потрібні для цитування того, хто це сказав, але також ними виділяють слово, яке не є в українському словнику, а швидше сленгове.

Не менш важливою ознакою мотиваційного заголовка є питальне речення. Але не обов'язково в кінці такого речення буде знак питання. Наприклад: «Незаконні огорожі в луцьку демонтують. де саме?» ("ВолинськіНовини", 14 лютого, 2024), «Пам'ятку архітектури в луцьку обгородили риштуваннями. що там відбувається?» ("Волинські Новини" , 29 січня, 2024), «Відомий телеведучий терміново звернувся до українців: що сталося» ("Волинь24", 8 лютого, 2024), «На Волині вдруге оголосили повітряну тривогу: у чому причина» ("Волинь24", 15 лютого, 2024). Риторичні запитання потрібні для того, щоб реципієнт зацікавився і прочитав статтю, у якій він буде шукати відповідь. Важливо, щоб такий заголовок був актуальним, адже питання, яке не цікавить суспільство, буде проігнороване.

У волинських медіа також часто використовують двокрапку для ширшого пояснення або ж доповнення. Наприклад: «Росія готується до нового масованого удару: українців попередили» ("Волинь24", 20 лютого, 2024), «Попри війну: у Луцьку запрацювало нове виробництво солі» ("ВолиньPost", 20 лютого, 2024), «Nissan за донат: лучанин розіграє власний автомобіль, щоб запустити виробництво дронів» ("ВолинськіНовини", 20 лютого, 2024).

За сучасними дослідженнями орієнтирами та найактуальнішими темами завжди лишаються «6С» та «1Г»: Скандали, Сенсації, Страх, Секс, Смерть, Сміх та Гроші. Отож, новини з використанням цих слів є популярними в усіх засобах масової комунікації.

"Хабар" - те, що стає сенсацією та одразу ж збирає свою аудиторію. Для більшості українців сама ця тема є найбільш обговорюваною, привертає увагу і викликає бурю емоцій. Тому і заголовки з використанням слово "хабар" будуть актуальними. Наприклад: «Через хабар у луцького поліцейського конфіскують квартиру». «Волинські патрульні розповіли, скільки разів за рік їм пропонували хабарі» («Волинь Post», 16 лютого 2024), «Посадовця Волинського облавтодору викрили на хабарі» («Суспільне новини», 24 січня 2024). Якщо ж продовжувати тему про гроші, то мотиваційні заголовки про великі суми, пенсії

чи виплати теж посідають визначальне місце у новинах. Наприклад: «У кого з українців вдвічі зросте пенсія» ("Волинь24", 19 лютого, 2024), «Хто з українців отримає надбавку до пенсії у 600 гривень» ("Волинь24", 16 лютого, 2024), «Швеція оголосила свій рекордний пакет військової допомоги Україні на \$683 мільйони» ("Волинські Новини", 20 лютого, 2024).

Мотиваційні заголовки у волинських медіа не лише привертають увагу, але і стають каталізатором для формування активної громадянської думки. Використовуючи різні методи у заголовках, журналісти прагнуть передати інформацію з розумінням, адже це може змотивувати реципієнтів до дій та збільшити аудиторію свого видавництва.

Отже, усі наведені приклади вище, мають свій вплив на свідомість суспільства на Волині та виконують свою основну роль - інформування.

Список використаної літератури:

1. Волинь Post. Інформаційне інтернет-видання. URL: <http://surl.li/mxjq>
2. Волинські новини. Перше інформаційне агентство. URL: <https://www.volynnews.com>
3. Волинь 24. URL: <https://www.volyn24.com>