



**ВІСНИК НАУКИ ТА
ОСВІТИ**
ISSN 2786-6165 (ONLINE)



Nº 3(33) 2025

Видавнича група «Наукові перспективи»
Християнська академія педагогічних наук України

«Вісник науки та освіти»

*(Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія»,
Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)*

Випуск № 3(33) 2025

Київ – 2025

Publishing Group «Scientific Perspectives»

Christian Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine

"Bulletin of Science and Education"

*(Series" Philology ", Series" Pedagogy ", Series" Sociology ",
Series" Culture and Art ", Series" History and Archeology")*

Issue № 3(33) 2025

Kiev – 2025

**«Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка»,
Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та
археологія»)»: журнал. 2025. № 3(33) 2025. С. 2230**

*Рекомендовано до видавництва Всеукраїнською Асамблеєю докторів наук з державного управління
(Рішення від 31.03.2025, № 10/3-25)*



**Згідно наказу Міністерства освіти і науки України 10.10.2022
№ 894 журналу присвоєні категорії "Б" із історії та археології
(спеціальність - 032 Історія та археологія) та педагогіки
(спеціальність - 011 Освітні, педагогічні науки)**

**Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 23.12.2022
№ 1166 журналу присвоєна категорія Б з філології (спеціальність -
035 філологія)**

Журнал видається за підтримки Інституту філософії та соціології Національної академії наук Азербайджану, Всеукраїнської асоціації педагогів і психологів з духовно-морального виховання та Всеукраїнської асамблеї докторів наук з державного управління

Журнал публікує наукові розвідки з теоретичних та прикладних аспектів філології, соціології, науки про освіту, історії, археології, а також, культурології та мистецтвознавства з метою їх впровадження у сучасний науково-освітній простір.

Цільова аудиторія: вчені, лінгвісти, літературознавці, перекладачі, мистецтвознавці, культурознавці, педагоги, соціологи, історики, археологи, а також, інші фахівці з різних сфер життєдіяльності суспільства, де знаходиться застосування тематика наукового журналу



Журнал включено до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus (IC), Research Bible, міжнародної пошукової системи Google Scholar



Головний редактор: Гурко Олена Василівна - доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, (Дніпро, Україна)

Редакційна колегія:

- ✚ Александрова (Верба) Оксана Олександрівна – доктор мистецтвознавства, доцент, професор кафедри теорії музики Харківського національного університету імені І. П. Котляревського, (Харків, Україна)
- ✚ Афонін Едуард Андрійович - доктор соціологічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, (Київ, Україна)
- ✚ Булатов Валерій Анатолійович - старший викладач кафедри дизайну Українського гуманітарного інституту, член спілки дизайнерів України
- ✚ Вакулик Ірина Іванівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ, Україна)
- ✚ Волошенко Марина Олександрівна – доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри психології та соціальної роботи, Національний університет "Одеська політехніка" (Одеса, Україна)
- ✚ Вуколова Катерина Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри романо-германської філології та перекладу Білоцерківського національного аграрного університету (Біла Церква, Україна), доцент Дніпровського відділення центру наукових досліджень та викладання іноземних мов Національної академії наук України, Дніпро, Україна (Дніпро, Україна)
- ✚ Головна Алла Василівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри англійської філології і перекладу Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✚ Гончарук Віталій Володимирович – к.пед.н., старший викладач кафедри хімії та екології «Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини», (м. Умань, Україна)
- ✚ Ісайкіна Олена Дмитрівна - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри історії та документознавства Національного авіаційного університету, член Спілки краєзнавців України (Київ, Україна)



ЗМІСТ

СЕРІЯ «ФІЛОЛОГІЯ»

Anisimova A.I., Repp L.V. <i>COGNITIVE PECULIARITIES OF THE CONCEPT HEART IN THE NOVEL "NEVER LET ME GO" BY KAZUO ISHIGURO</i>	24
Filchuk T.F., Sukhanova T.Ye., Lazaryeva O.Ya. <i>TRANSLATION OF PHRASEOLOGICAL UNITS FROM ENGLISH INTO UKRAINIAN: DIDACTIC ASPECTS</i>	33
Mudryk D.P. <i>THE CHARACTERISTIC OF LEXICAL AND SOCIAL GROUNDS OF ENGLISH SLANG</i>	50
Барабаш С.М. <i>ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ТВОРУ «ПОДОРОЖ УКРАЇНОЮ ТА ЧАРІВНИЙ ДРАКОН» МАКСА ВАН ФОРСАЙДА</i>	57
Берчук Ю.В. <i>МІСТИКА ЯК АТРИБУТ МЕТАФІЗИЧНОЇ ПОЕЗІЇ У ТВОРЧОСТІ ТОМАСА СТЕРНЗА ЕЛІОТА</i>	67
Боднар О.І., Гінсіровська І.Р., Джиджора Л.А. <i>ОСОБЛИВОСТІ ВІДТВОРЕННЯ АНГЛІЙСЬКИХ ПАРЕМІЙ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ. ТЕОРЕТИЧНО-ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ</i>	76
Борисенко О.А., Очковська А.П., Струтинська Т.Р. <i>КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ ПЕРЕКЛАДУ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ: ПОРІВНЯННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ МОВ</i>	88
Бровко О.О., Блохіна Н.О. <i>ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ ПРОТОТЕКСТ У ПОЕТИЧНІЙ ТВОРЧОСТІ МИКОЛИ РУДЕНКА: СПЕЦИФІКА АВТОРСЬКОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ</i>	101
Валюкевич Т.В., Бірюкова Д.В., Левчик Н.С. <i>ЛІНГВОСТИСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОГО СЛЕНГУ СЕРЕД ПОКОЛІННЯ Z</i>	112
Вапіров С.Ю. <i>РЕКЛАМНИЙ ДИСКУРС МЕДИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ: КОГНІТИВНО-КОМУНІКАТИВНИЙ АСПЕКТ</i>	124



УДК 81'373.46:81'42

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-3\(33\)-112-123](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-3(33)-112-123)

Валюкевич Тетяна Вікторівна кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов, Народна українська академія, м. Харків, <https://orcid.org/0000-0003-1671-1109>

Бірюкова Діана Валеріївна кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри іноземної філології, перекладу та професійної мовної підготовки, Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро, <http://orcid.org/0000-0002-1721-0122>

Левчик Наталія Стефанівна кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри англійської філології та методики навчання англійської мови, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, <https://orcid.org/0000-0003-1198-0860>

ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОГО СЛЕНГУ СЕРЕД ПОКОЛІННЯ Z

Анотація. Стаття присвячена лінгвостилістичним особливостям англійського сленгу серед представників покоління Z, що формується поза межами традиційних мовних норм і виконує роль засобу неформальної комунікації. Мета статті – проаналізувати лінгвостилістичні особливості англійського сленгу, що використовується поколінням Z, з урахуванням його функціонального навантаження, комунікативних стратегій та впливу цифрових технологій на його формування та еволюцію. В процесі наукового дослідження використовувалися загальнонаукові методи пізнання, зокрема аналіз, синтез, узагальнення та класифікація. Результати дослідження показують, що сленг є особливим пластом лексики, що постійно змінюється під впливом суспільних і технологічних факторів. Він виконує функцію засобу самовираження та соціальної ідентифікації, особливо серед представників покоління Z, які активно використовують його в цифровому просторі. Встановлено, що основними джерелами формування сленгової лексики є масова культура, соціальні мережі, відеоігри та процеси глобалізації, які сприяють активному запозиченню іншомовних слів. Досліджено, що молодь цінує сленг за його гнучкість і здатність швидко адаптуватися до змінних умов комунікації. Проаналізовано різні види сленгової лексики, що використовуються поколінням Z. Виокремлено такі



основні категорії: скорочення, що спрощують спілкування (наприклад, BRB – be right back); лексичні новотвори, які виникають під впливом цифрових технологій; сленг для емоційного вираження, що передає почуття та настрої; сленг як засіб соціальної ідентифікації, що допомагає розмежовувати групи за інтересами; імітаційний сленг, який модифікує стандартні мовні одиниці; жартівливий сленг, що ґрунтується на іронії та гуморі. Зроблено висновок, що англійський сленг покоління Z є динамічним і багатогранним явищем, яке активно розвивається під впливом сучасних комунікаційних технологій і змін у суспільному мовленні. Практичне значення дослідження полягає у можливості застосування його результатів у вивченні сучасних тенденцій розвитку англійської мови та особливостей молодіжного мовлення.

Ключові слова: англійський сленг, покоління Z, лексика, комунікація, соціальна ідентифікація.

Valyukevych Tetyana Viktorivna Candidate of Philology, Associate Professor of the Foreign Languages Department, People's Ukrainian Academy, Kharkiv, <https://orcid.org/0000-0003-1671-1109>

Biriukova Diana Valeriivna Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Philology, Translation and Professional Language Training, University of Customs and Finance, Dnipro, <http://orcid.org/0000-0002-1721-0122>

Levchyk Nataliia Stefanivna Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of English Philology and English Language Teaching Methods, Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University (TNPU), Ternopil, <https://orcid.org/0000-0003-1198-0860>

LINGUOSTYLISTIC FEATURES OF ENGLISH SLANG AMONG GENERATION Z

Abstract. The article explores the linguostylistic features of English slang used by Generation Z, which develops beyond traditional linguistic norms and serves as a means of informal communication. The aim of the article is to analyze the linguostylistic features of English slang used by Generation Z, considering its functional load, communicative strategies, and the influence of digital technologies on its formation and evolution. The research employs general scientific methods of cognition, including analysis, synthesis, generalization, and classification. The findings indicate that slang represents a unique and constantly



evolving layer of vocabulary influenced by social and technological factors. It functions as a tool for self-expression and social identification, particularly among Generation Z, who actively incorporate it into digital communication. The study identifies key sources of slang formation, such as mass culture, social media, video games, and globalization, which facilitate the borrowing of foreign words. It has been established that young people appreciate slang for its flexibility and ability to quickly adapt to changing communication contexts. Various types of slang vocabulary used by Generation Z have been analyzed, with the following main categories identified: abbreviations that simplify communication (e.g., BRB – be right back); lexical neologisms emerging under the influence of digital technologies; slang for emotional expression that conveys feelings and moods; slang as a means of social identification, helping to distinguish groups based on interests; imitative slang that modifies standard linguistic units; and humorous slang based on irony and wordplay. The study concludes that English slang among Generation Z is a dynamic and multifaceted phenomenon that continues to evolve under the influence of modern communication technologies and shifts in societal discourse. The practical significance of the research lies in its potential application for studying contemporary trends in the development of the English language and the characteristics of youth communication.

Keywords: English slang, Generation Z, vocabulary, communication, social identification.

Постановка проблеми. Покоління Z, яке виросло в епоху цифрових технологій та інтернету, має унікальний досвід комунікації, значно відмінний від попередніх поколінь. Для цього покоління характерне активне використання соціальних мереж, онлайн-ігор та цифрових платформ, що стало основним середовищем для формування нових мовних практик. Специфічною рисою мовлення покоління Z є високий рівень інтеграції сленгу, що служить як інструмент ідентифікації в соціальних групах і дозволяє швидко адаптуватися до змінних умов цифрового середовища. Мова молоді постійно трансформується, що робить її живою та емоційною.

Однак однією з основних проблем є надмірне використання сленгу, що часто призводить до труднощів у спілкуванні між поколіннями. Мовні нововведення, що швидко з'являються та так само швидко зникають, можуть бути незрозумілими для людей, які не активно використовують ці вирази. Це може створювати бар'єри в комунікації, особливо в ситуаціях, де важлива чіткість та точність, таких як ділові або академічні переговори. Водночас багато термінів мають різні значення в різних контекстах, що ускладнює їхнє сприйняття для сторонніх осіб.



Тому важливо вивчати сленг як частину сучасної мовної культури для забезпечення ефективної комунікації між різними соціальними групами та поколіннями. Розуміння мовних інновацій допоможе не лише підвищити рівень комунікації, а й сприятиме кращому взаєморозумінню в професійній та особистій взаємодії. Адже знання і використання актуальних мовних форм є важливим аспектом адаптації до сучасних умов, сприяючи формуванню більш інклюзивного та відкритого середовища для обміну думками.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання лінгвостилістичних особливостей англійського сленгу серед покоління Z є достатньо дослідженим у вітчизняній та зарубіжній науковій літературі. У дослідженнях науковців висвітлюється як загальна природа сленгу, так і його особливості в соціальних мережах, культурні аспекти та труднощі перекладу.

Значний внесок у вивчення сленгу зробили такі автори, як Т. Ведернікова [9], яка розглядає мовно-стилістичні аспекти сучасного сленгу, а також аналізує особливості функціонування американських та британських сленгізмів [5]. Дослідження Н. Глушук [6] зосереджене на лінгвопрагматичних характеристиках англійського сленгу, його класифікації та семантичних ознаках. І. Козубай [7] досліджує специфіку сленгу в соціальних мережах, що є особливо актуальним для покоління Z, враховуючи їхню активність у цифровому середовищі. О. Лесінська та І. Голюк [8] акцентують увагу на американському молодіжному сленгу, його еволюції та структурних особливостях.

У зарубіжних дослідженнях також приділяється значна увага цій темі. Зокрема, Ю. Айнур (U. Ainura), Б. Мутанова (B. Mutanova) та Л. Алієва (L. Alieva) [1] розглядають загальні особливості англійського сленгу, його функції та вплив на сучасну комунікацію. Ю. Юсуф (Y. Yusuf) і І. Фата (I. Fata) [7] аналізують використання сленгу у соціальних мережах покоління Z, наголошуючи на його динамічному розвитку та ролі в неформальному спілкуванні. Т. Торн (T. Thorne) – британський лінгвіст, автор і лексикограф, відомий своїми дослідженнями сленгу, жаргону та культурної історії. Він є автором «Dictionary of Contemporary Slang» та засновником Архіву сленгу та нової мови в Королівському коледжі Лондона [6]. Дж. Грін (J. Green) – англійський лексикограф, відомий як провідний дослідник сленгу англійського світу. Його тритомний «Green's Dictionary of Slang» вважається одним з найповніших ресурсів з історії та розвитку сленгу за останні п'ять століть [3].

Низка дослідників вивчають сленг покоління Z, до них відноситься:

- Хлоя Комбі (Chloe Combi) – британська журналістка та дослідниця, авторка книги «Generation Z: Their Voices, Their Lives», в якій досліджує поведінку та особливості комунікації молоді, включаючи використання сленгу [2].



- Крістофер Мур (Christopher Moore) – американський лінгвіст, автор книги «The Word Detective», де аналізує сучасні мовні тенденції, зокрема сленг покоління Z [5].

- Гретхен Маккалох (Gretchen McCulloch) – канадська лінгвістка, авторка книги «Because Internet: Understanding the New Rules of Language», в якій досліджує вплив інтернету на мову, включаючи сленг молодого покоління [4].

Ці дослідники аналізують, як покоління Z використовує мову та сленг у цифрову епоху.

Крім наукових джерел, у дослідженні використовувалася і експертна література, зокрема сучасні публікації в інтернет-виданнях, які висвітлюють нові тенденції в молодіжному сленгу та його вплив на мовну культуру. Попри значну кількість літератури з цієї теми, відчувається нестача систематизованого матеріалу, що поєднує мовно-стилістичні, прагматичні та соціокультурні аспекти англійського сленгу покоління Z. Тому, використовуючи різні методи наукового пізнання, інформацію було проаналізовано, згруповано та систематизовано у світлі теми дослідження.

Мета статті – проаналізувати лінгвостилістичні особливості англійського сленгу, що використовується поколінням Z, з урахуванням його функціонального навантаження, комунікативних стратегій та впливу цифрових технологій на його формування та еволюцію.

Виклад основного матеріалу. Сленг – це особливий пласт лексики, що формується поза межами традиційних мовних норм та відображає динаміку суспільного мовлення. Він слугує засобом комунікації, який допомагає виразити емоції, належність до певної соціальної чи вікової групи. Як зазначає Н. Глушук, сленг використовують не лише молодь, а й представники різних професій, а також він активно застосовується у засобах масової інформації, художній літературі та рекламі [11].

На думку В. Бурка, сленгізми є частиною мовної системи, що характеризує певне покоління. Хоча часто сленг асоціюється саме з молодіжною культурою, його використання не обмежується лише неформальним середовищем. Люди різного віку та професій можуть застосовувати його залежно від контексту спілкування та особистих уподобань [15]. Це явище не лише змінює спосіб комунікації, а й відображає соціальні процеси, що відбуваються у сучасному світі.

Утворення нового сленгу є динамічним процесом, який відбувається під впливом культурних, соціальних і технологічних факторів. Однією з ключових причин цього явища є сучасна музика та кінематограф. Фільми та музичні жанри, особливо реп, поп, електронна музика або альтернативна сцена, часто створюють нові вирази, які підхоплює молодь. Наприклад,



артисти вводять оригінальні слова або видозмінюють вже існуючі, граючи з їхнім звучанням та значенням. Популярні кінематографічні франшизи та серіали також сприяють утворенню нового сленгу, вводячи у вжиток специфічні терміни, пов'язані з вигаданими світами, героями чи культурними референсами [1].

Ще одним вагомим фактором є захоплення іноземною культурою та мовами. Глобалізація сприяє проникненню іншомовних слів у повсякденне мовлення, але при цьому вони часто зазнають трансформації. Молодь адаптує запозичені слова до фонетичних та граматичних норм своєї рідної мови або ж змінює їхнє значення відповідно до нового контексту. Наприклад, англіцизми часто отримують скорочені або спрощені форми, а японські, корейські та іспанські вирази набувають нового забарвлення у молодіжному середовищі [1].

Соціальні мережі та відеоігри є важливими майданчиками для утворення сленгу. В умовах швидкої онлайн-комунікації з'являється потреба у стислих і виразних засобах передачі інформації, що сприяє появі нових аббревіатур, мемних фраз і модифікованих слів. Відеоігри, особливо ті, що мають багатокористувацький режим, стимулюють створення специфічної лексики для позначення дій, стратегій, персонажів або явищ у віртуальному світі. Часто нові слова формуються шляхом скорочень, зміни значення вже існуючих термінів або фонетичних деформацій [1].

Потреба молоді у власній «особливій» мові також є рушієм утворення сленгу. Використання нестандартної лексики дозволяє створювати нові форми самовираження, дистанціюватися від старшого покоління та встановлювати більш тісний зв'язок між однолітками. Молодіжний сленг часто відображає актуальні суспільні настрої, емоційні переживання, а також гумор і іронію, що проявляються у вигляді специфічних словосполучень або жартівливих викривлень слів [1].

Окрім цього, сленг може утворюватися і через низький рівень культури та виховання в сім'ї. У середовищах, де мовна освіта не є пріоритетною, часто виникають нові слова або форми мовлення, що базуються на спрощених, грубих або навіть вульгарних виразах. Вони можуть з'являтися як наслідок неправильного вживання слів, їхнього навмисного спотворення або ж бажання протиставити себе загальноприйнятим мовним нормам [1].

Молодіжний сленг є невід'ємною частиною сучасної комунікації, що постійно оновлюється під впливом цифрового середовища, соціальних мереж та глобальних культурних тенденцій. Дослідження, проведене серед певної групи респондентів, показало, що майже половина з них чудово орієнтується у сленгових виразах та активно використовує їх у мовленні.



Ще близько 46% розуміють більшість таких слів, хоча деякі з них здаються їм новими. Лише незначна частка учасників опитування майже не знайома з цим явищем [14].

Такі результати свідчать про високу поширеність молодіжного сленгу, який виконує не лише комунікативну, а й соціальну функцію. Він формує певну мовну ідентичність та належність до сучасного покоління. Завдяки швидкому розвитку технологій та активному використанню інтернету, нові сленгові вирази з'являються, змінюються та швидко поширюються серед молоді [14].

Американський сленг виконує низку комунікативних та стилістичних функцій. Його активне використання обумовлене прагненням до самовираження, ідентифікації в соціальних групах та створення унікального мовного стилю [13].

Таблиця 1.

Функції використання сленгу [13]

Функція	Опис
Розважальна функція [8]	Молодь активно використовує сленг, оскільки він має креативне та нестандартне звучання, що додає комунікації гумору та неформальності. Наприклад, слово <i>yeet</i> використовується для емоційного вираження кидка або різкого руху.
Семантична варіативність [8]	Багато сленгових слів є альтернативами стандартних виразів, що допомагає урізноманітнити мовлення. Наприклад, <i>glow-up</i> означає значне покращення зовнішності або статусу, а <i>teav</i> використовується для позначення пліток чи цікавої інформації.
Конфліктогенна функція [8]	Сленг іноді застосовується для вираження сарказму, критики чи навіть образ. Наприклад, <i>simp</i> може мати негативне забарвлення, вказуючи на людину, яка надмірно догоджає комусь.
Експресивно-емоційна функція [8]	Деякі сленгові вирази передають ставлення мовця до ситуації або використовуються для унікальної цензури. Наприклад, <i>heck</i> замість грубого <i>hell</i> або <i>fr</i> (for real) для підкреслення серйозності висловлювання.

Англійський сленг є надзвичайно важливим у мовленні сучасної молоді, зокрема покоління Z. Статистика показує, що він складає приблизно 20% лексичного запасу середньостатистичного американця, що є вагомим показником впливу сленгу на загальну структуру мови [11].

Варто зазначити, що англomовний сленг поширений не лише у США та Великій Британії, а й у Канаді, Австралії та інших країнах, де англійська є основною мовою спілкування. Особливістю сленгу покоління Z є його стрімкий розвиток під впливом цифрових технологій та соціальних мереж.



Платформи, такі як TikTok, Instagram та Twitter, сприяють швидкому поширенню нових термінів, які стають частиною повсякденної комунікації. Покоління Z, яке виросло в цифрову епоху, активно формує новий сленг через соцмережі, меми та інтернет-культуру. Його особливість – швидкоплинність: терміни швидко стають популярними та зникають. Наприклад, "lit" (крутий) поступився "rizz" (харизма) або "gyat" (емоційне здивування) [10].

Сленг Gen Z часто має гібридну природу, запозичуючи слова з різних мов, наприклад, японське "senpai" (наставник) або корейське "aegyo" (милість). Поширені також акроніми: "GOAT" (найкращий), "ICL" (не можу брехати), "OOMF" (один із підписників) [10].

Попри активне використання в неофіційному спілкуванні, сленг залишається поза межами літературної англійської мови. Через його розмовний характер і швидку змінюваність він не закріплюється у формальних текстах і може бути незрозумілим для представників старших поколінь. У діловій та академічній комунікації використання сленгу небажане, оскільки воно може створювати бар'єри в розумінні або сприйматися як несерйозний стиль мовлення. Проте у цифровому середовищі сленг активно розвивається, відображаючи нові культурні та соціальні тренди, що робить його важливим елементом мовної картини покоління Z [9,10].

У сучасній англійській виділяють різновиди сленгу: військовий, студентський, театральний, спортивний, парламентський, релігійний тощо. Кожен із них формується у відповідному середовищі та має свої лексичні особливості [9].

Окрім цього, виділяючи різні класифікаційні ознаки сленгу, варто розрізняти його за цільовим використанням, зокрема, це може бути скорочення, необхідність в нових словах, емоційного вираження, ідентифікації певних осіб, жартів тощо.

Скорочення в англійському сленгу покоління Z широко використовуються в онлайн-спілкуванні для швидкості та зручності. Вони часто поєднують цифри та літери (наприклад, *2day – today*, *4EAE – forever and ever*) або складаються з ініціалів слів (*LOL – laughing out loud*, *BRB – be right back*, *OMG – oh my God*). Молодь активно використовує ці аббревіатури в соцмережах, чатах та повідомленнях, спрощуючи комунікацію [13].

У розмовній та письмовій мові часто використовуються скорочені версії довших слів, що надає висловлюванням динамічності й сучасності. Така тенденція пояснюється бажанням скоротити час на формулювання думки, зберігаючи при цьому її змістовність [7].

Нові слова. Покоління Z виросло в епоху цифрових технологій, і це суттєво вплинуло на їхню комунікацію. Інтернет став не лише джерелом інформації, а й місцем, де формується унікальна мова. Вона складається з



особливих слів і виразів, які пристосовані до швидкого та динамічного спілкування. В результаті виник інтернет-сленг, що поділяється на кілька основних категорій [12].

Емоційне вираження. Окрему групу складають лексеми, які є характерними для комунікації в соціальних мережах та блогах. Це слова й вирази, що допомагають швидко передавати думки та реагувати на інформацію. Дещо інша категорія включає вирази, які відображають емоційний стан користувачів. Оскільки під час онлайн-спілкування відсутня невербальна комунікація, необхідність передавати емоції спровокувала появу спеціальних слів і символів, що виражають почуття та настрої [12].

Ідентифікація. Ще один пласт інтернет-сленгу пов'язаний із позначенням людей у цифровому просторі. Це можуть бути слова, що відображають соціальний статус, стиль поведінки або навіть негативну чи гумористичну характеристику певної особи. Крім того, активно поширюються інтернет-акроніми та скорочення, що значно спрощують комунікацію. Вони застосовуються не лише у віртуальному середовищі, а й у повсякденному спілкуванні, де швидкість обміну інформацією відіграє ключову роль. Окремо слід згадати слова, які трансформувалися з уже існуючих мовних одиниць під впливом цифрового середовища. Ці зміни можуть стосуватися як фонетики, так і семантики, створюючи нові значення для знайомих слів [12].

Імітаційний сленг. Ще одним важливим типом сленгу є імітаційний сленг, який ґрунтується на адаптації загальновживаних слів до нових контекстів. Це може бути нетипове використання стандартних мовних одиниць або створення нових слів шляхом змішування вже існуючих. Така форма мовної гри дозволяє молоді створювати власний код спілкування, який часто буває незрозумілим для сторонніх [7].

Жартівливий сленг. Окрему нішу у формуванні молодіжного сленгу займають жартівливі вирази, які будуються на несподіваних комбінаціях слів або відходять від їхнього прямого значення. Вони часто несуть у собі гумористичний чи саркастичний підтекст, що допомагає розрядити атмосферу спілкування або передати особливий емоційний відтінок [7].

Сфера відеоігор також значно вплинула на мовлення покоління Z. Унікальний геймерський сленг став засобом швидкої комунікації серед гравців і водночас проник у повсякденну мову. Він вирізняється лаконічністю, емоційністю та високою інформативністю, дозволяючи передавати складні ігрові ситуації лише кількома словами чи символами. Водночас професійна діяльність також сприяє виникненню сленгу, який допомагає фахівцям швидко обмінюватися інформацією в межах своєї професійної спільноти. Як і студентський, цей сленг може варіюватися залежно від



конкретної галузі, але також містить загальновідомі вирази, які стають частиною робочого жаргону [1].

Сленг молоді також можна аналізувати через призму його вживання у різних соціальних групах. Наприклад, у шкільному середовищі він відносно нешкідливий і відображає навчальний процес та взаємодію між учнями. Молодь використовує специфічні слова для позначення предметів, учителів, класних ситуацій і домашніх завдань. У студентському середовищі сленг набуває більш стійкого характеру, оскільки залишається актуальним протягом багатьох років. Деякі слова навіть виходять за межі вузівського життя та використовуються викладачами [1].

Таким чином, сленг відіграє важливу роль у сучасній мовній культурі, особливо серед молоді, яка постійно розвиває нові способи вираження думок. Одним із поширених способів творення сленгових виразів є використання акронімів. Вони утворюються шляхом скорочення словосполучень до їхніх початкових літер, які при цьому вимовляються як єдине слово. Така мовна форма значно прискорює комунікацію, особливо в цифровому середовищі, де швидкість обміну повідомленнями є ключовою [7].

Висновки. Отже, сленг є особливим пластом лексики, що формується поза межами традиційних мовних норм і виконує функцію засобу неформальної комунікації. Він відображає динаміку суспільного мовлення, а також слугує інструментом самовираження та соціальної ідентифікації, особливо серед молоді. Зокрема, покоління Z активно використовує сленг завдяки його гнучкості та адаптивності до цифрового середовища. Основними джерелами появи нових слів є масова культура, соціальні мережі, відеоігри та глобалізаційні процеси, що сприяють проникненню іншомовних запозичень у повсякденне мовлення.

Сленг широко поширений у різних соціальних групах і може мати як загальнонавчальні, так і вузькоспеціалізовані форми. За цільовим використанням можна виділити кілька основних видів сленгу: скорочення, які спрощують комунікацію (наприклад, *BRB – be right back*); створення нових слів, що виникають під впливом цифрових технологій; емоційне вираження, що дозволяє передавати почуття та настрої; ідентифікація, яка допомагає розмежовувати соціальні групи; імітаційний сленг, що базується на модифікації стандартних мовних одиниць; жартівливий сленг, що використовує іронію та гумор. Усі ці типи демонструють різноманітність сленгової лексики покоління Z та її активний розвиток під впливом сучасних комунікаційних технологій.

Література:

1. Ainura U., Mutanova B., Alieva L. Slang in English. Habr, 2022. URL: <https://habr.com/en/sandbox/179062/>
2. Combi C. Generation Z: Their Voices, Their Lives. Hutchinson, 2015. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Generation_Z.html?id=Lb2UoAEACAAJ&redir_esc=y



3. Green J. Green's Dictionary of Slang (Vols. 1–3). Chambers, 2010. URL: <https://greensdictofslang.com/>
4. McCulloch G. Because Internet: Understanding the New Rules of Language. Riverhead Books, 2019. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Because_Internet.html?id=Tfo5DwAAQBAJ&redir_esc=y
5. Moore C. The Word Detective: Searching for the Meaning of It All at the Oxford English Dictionary. Crown, 2016. URL: <https://books.google.com/books?id=sjPRDQAAQBAJ>
6. Thorne T. Dictionary of Contemporary Slang. A & C Black, 2014. URL: <https://books.google.com/books?id=sc-7AgAAQBAJ>
7. Yusuf Y. Q., Fata I. A. "GOTCHUU!": The Use of Slang in Social Media by Generation Z. *LiNGUA Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 2022, 17(2). URL: https://www.researchgate.net/publication/367388408_GOTCHUU_THE_USE_OF_SLANG_IN_SOCIAL_MEDIA_BY_GENERATION_Z
8. Балабін В. В. Сучасний американський військовий сленг як проблема перекладу. К.: Логос, 2002. 313 с. URL: <https://mydisser.com/ru/catalog/view/312/865/22728.html>
9. Ведернікова Т. В. Мовно-стилістичні аспекти сленгу у сучасній лінгвістиці. Центральнотуристський державний університет імені Володимира Винниченка, 2019. URL: <https://cusu.edu.ua/ua/konferen-2018-2019-arhiv/iii-international-scientific-and-practical-internet-conference-foreign-language-in-professional-training-of-specialists-issues-and-strategies/section-1/8835-movno-stylistychni-aspekty-slenhu-u-suchasnyi-linhvistytsi>
10. Ведернікова Т. В. Особливості функціонування сучасних американських та британських сленгізмів. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*, 2021, т. 32 (71), № 2, ч. 1. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/part_1/21.pdf
11. Глушук Н. В. Лінгвопрагматика сучасного англомовного сленгу: витоки, класифікаційні та семантичні ознаки. *Вісник Львівського університету*. Серія: Іноземні мови, 2013, № 21, 22–36. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Vlnu_in_mov_2013_21_6
12. Козубай І. Сленг соціальних мереж: лексичні та структурно-семантичні особливості. *Актуальні питання гуманітарних наук*, 2022, № 56, т. 2, 151–152. URL: https://www.aphn-journal.in.ua/archive/56_2022/part_2/23.pdf
13. Лесінська О. М., Голіук І. О. Особливості американського молодіжного сленгу. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*, 2021, № 48, т. 3, 100. URL: http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v48/part_3/26.pdf
14. Молодіжний сленг XXI ст. Звідки він взявся і як бути в тренді при спілкуванні з підлітками? КОВЕЛЬPOST, 2020. URL: <https://kovelpost.com/blogs/7413>
15. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 711 с. URL: <https://irbis-nbuv.gov.ua/ulib/item/UKR0001849>

References:

1. Ainura, U., Mutanova, B., & Alieva, L. (2022). Slang in English. Habr. URL: <https://habr.com/en/sandbox/179062/> [in English].
2. Combi, C. (2015). Generation Z: Their Voices, Their Lives. Hutchinson. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Generation_Z.html?id=Lb2UoAEACAAJ&redir_esc=y [in English].
3. Green, J. (2010). Green's Dictionary of Slang (Vols. 1–3). Chambers. URL: <https://greensdictofslang.com/> [in English].



4. McCulloch, G. (2019). *Because Internet: Understanding the New Rules of Language*. Riverhead Books. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Because_Internet.html?id=Tfo5DwAAQBAJ&redir_esc=y [in English].

5. Moore, C. (2016). *The Word Detective: Searching for the Meaning of It All at the Oxford English Dictionary*. Crown. URL: <https://books.google.com/books?id=sjPRDQAAQBAJ> [in English].

6. Thorne, T. (2014). *Dictionary of Contemporary Slang*. A & C Black. URL: <https://books.google.com/books?id=sc-7AgAAQBAJ> [in English].

7. Yusuf, Y. Q., & Fata, I. A. (2022). "GOTCHUU!": The Use of Slang in Social Media by Generation Z. *LiNGUA Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 17(2). URL: https://www.researchgate.net/publication/367388408_GOTCHUU_THE_USE_OF_SLANG_IN_SOCIAL_MEDIA_BY_GENERATION_Z [in English].

8. Balabin, V. V. (2002). *Suchasnyi amerykanskyi viiskovy slen yak problema perekladu [Modern American Military Slang as a Translation Problem]*. Kyiv: Lohos. URL: <https://mydisser.com/ru/catalog/view/312/865/22728.html> [in Ukrainian].

9. Viediarnikova, T. V. (2019). *Movno-stylistychni aspekty slenhu u suchasni linhvistytsi [Linguistic and Stylistic Aspects of Slang in Modern Linguistics]*. Tsentrálnoukraińskyy derzhavnyi universytet imeni Volodymyra Vynnychenka. URL: <https://cusu.edu.ua/ua/konferen-2018-2019-arhiv/iii-international-scientific-and-practical-internet-conference-foreign-language-in-professional-training-of-specialists-issues-and-strategies/section-1/8835-movno-stylistychni-aspekty-slenhu-u-suchasni-linhvistytsi> [in Ukrainian].

10. Viediarnikova, T. V. (2021). *Osoblyvosti funktsionuvannia suchasnykh amerykanskykh ta brytanskykh slenhyzmiv [Features of the Functioning of Modern American and British Slang]*. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho*, 32(71), 2(1). URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/part_1/21.pdf [in Ukrainian].

11. Hlushchuk, N. V. (2013). *Linhvoprahmatyka suchasnoho anhlovnoho slenhu: vytoky, klasyfikatsiini ta semantychni oznaky [Linguopragmatics of Modern English Slang: Origins, Classification, and Semantic Features]*. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Seriya: Inozemni movy*, (21), 22–36. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=Vlnu_in_mov_2013_21_6 [in Ukrainian].

12. Kozubai, I. (2022). *Slenh sotsialnykh merezh: leksychni ta strukturno-semantychni osoblyvosti [Social Media Slang: Lexical and Structural-Semantic Features]*. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, (56), 2, 151–152. URL: https://www.apfn-journal.in.ua/archive/56_2022/part_2/23.pdf [in Ukrainian].

13. Lesinska, O. M., & Holiuk, I. O. (2021). *Osoblyvosti amerykanskooho molodizhnoho slenhu [Features of American Youth Slang]*. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu*, (48), 3, 100. URL: http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v48/part_3/26.pdf [in Ukrainian].

14. *Molodizhnyi slen XXI st.: Zvidky vin vziavsia i yak buty v trendi pry spikuvanni z pidlitkami? [Youth Slang of the 21st Century: Where Did It Come From and How to Stay Trendy in Communication with Teenagers?]* (2020). KOVELPOST. URL: <https://kovelpost.com/blogs/7413> [in Ukrainian].

15. Selivanova, O. O. (2008). *Suchasna linhvistyka: napriamy ta problemy: Pidruchnyk [Modern Linguistics: Directions and Problems: Textbook]*. Poltava: Dovkillia-K. URL: <https://irbis-nbuv.gov.ua/ulib/item/UKR0001849> [in Ukrainian].