

МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ УМІНЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

У сучасному світі знання англійської мови є необхідним компонентом успішної кар'єри у сфері туризму. Уміння ефективно презентувати ідеї та інформацію англійською мовою може стати вирішальним чинником у прийнятті на посаду роботодавцем та розвитку кар'єри майбутніх фахівців у цій галузі.

Для формування умінь презентації англійською мовою у майбутніх фахівців сфери туризму важливо враховувати кілька ключових аспектів. Перш за все, необхідно вдосконалювати знання англійської мови, включаючи лексику, граматику та вимову. Це дасть змогу говорити впевнено та чітко перед аудиторією, що є важливим для успішної презентації [1].

Другим важливим аспектом є розвиток навичок публічного виступу. Майбутні фахівці повинні вчитися контролювати свої емоції, впевнено виступати перед аудиторією та уміти ефективно взаємодіяти з нею. Також важливо вміти створювати цікаві та змістовні презентації, які будуть привертати увагу слухачів.

Третім аспектом є розвиток навичок комунікації. Майбутні фахівці повинні вміти взаємодіяти з різними аудиторіями, включаючи іноземців, туристів та колег. Важливо вміти адаптувати свою мову та стиль спілкування до конкретної ситуації та аудиторії.

Методика формування умінь презентації англійською мовою майбутніх фахівців сфери туризму включає в себе поглиблення знань англійської мови, вдосконалення вмінь публічного виступу та комунікації. Важливо прагнути до постійного вдосконалення цих навичок, щоб забезпечити успішну кар'єру у сфері туризму та досягти професійних цілей [2].

Для ефективного формування умінь презентації англійською мовою майбутніх фахівців сфери туризму, можна використовувати різні методи навчання. Один з найефективніших методів – практика. Учням можна пропонувати проводити регулярні тренування презентацій перед групою однокурсників або викладачем. Це допоможе розвинути навички публічного виступу та отримати конструктивний відгук для подальшого вдосконалення.

Також важливо включати в навчальний процес рольову гру, де учні можуть відтворювати ситуації з реального життя, наприклад, ведення туристичного екскурсу або презентацію туристичного продукту. Це допоможе учням відчувати себе в ролі професіонала та навчити їх ефективно комунікувати з клієнтами [3].

Крім того, важливо використовувати сучасні інформаційні технології в навчанні, наприклад, відео- або аудіоматеріали для вивчення вимови та інтонації. Сучасні онлайн-ресурси також можуть бути корисними для самостійного вивчення англійської мови [4].

Отже, формування умінь презентації англійською мовою майбутніх фахівців сфери туризму передбачає поєднання практичних вправ, рольової гри, використання сучасних технологій та постійне самовдосконалення. Здійснення цих заходів допоможе учням стати впевненими та професійними презентаторами, що відкриє перед ними багато можливостей у сфері туризму та допоможе досягти успіху у їхній професійній діяльності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Авраменко О.В. Особливості підготовки майбутніх фахівців туристичної індустрії до міжкультурної комунікації. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених та студентів*. 2018. Вип. 21, ч. 4. С. 22–26.
2. Анісімова Н.Г. Формування професійної компетентності майбутніх фахівців сфери туризму в процесі вивчення іноземних мов. *Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогіка. 2021. № 9. С. 136–141.
3. Бевзенко Л.Д. Методика навчання лексики іноземної мови майбутніх фахівців туристичної індустрії. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія “Лінгвістичні науки”. 2017. № 1. С. 58–63.
4. Березіна Н.А. Розвиток комунікативної компетенції студентів-туризмознавців засобами англійської мови. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія"*. Серія: Філологічна. 2022. № 44. С. 41–45.

Русіна К.-М.В.

здобувач другого рівня вищої освіти,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

HOW DO WE LEARN LANGUAGES?

Learning is often perceived as a straightforward process of acquiring information, but underlying it is an intricate physiology involving memory formation, neural connections, and the brain's unique capacity to reorganise itself through experience. By exploring the biological and physiological aspects of learning, we gain a profound understanding of how the mind continuously transforms to integrate new information, enabling both conscious and unconscious mastery of knowledge and skills.

The human brain is a vast, interconnected network of neurons, the fundamental cells that facilitate communication and storage within this complex biological machine. Memory formation is an early step in learning, starting with sensory inputs that flow through specialised areas like the entorhinal cortex, that works as a filter for incoming information and hippocampus, where memory starts forming. These regions act as filters, initiating the process by which sensations and facts are organised into meaningful memories. These memories become stabilised in the neocortex, where they contribute to long-term consciousness. This architectural progression from sensory capture to neocortical embedding reveals that learning is not static but evolves through cellular reorganisation [2, p. 17].