

Вадим Тахтерін,
здобувач третього (освітньо-наукового рівня) вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
Науковий керівник –
кандидат філологічних наук, доцент,
декан факультету систем і засобів масової комунікації
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
Оксана Кирилова

СИНТЕТИЧНІСТЬ ТА АДАПТАЦІЯ СПОРТКАСТИНГУ В СУЧАСНОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ

Розглядається феномен спорткастингу як актуального напрямку розвитку спортивної журналістики. Аналізується, як цифрові технології, мультимедійні формати та інтерактивність змінюють традиційний спортивний репортаж, роблячи його гнучким, емоційно насиченим та орієнтованим на активну взаємодію з аудиторією. Особлива увага приділяється персоналізації контенту, залученню соціальних мереж та використанню аналітичних інструментів.

Сучасний спорткастинг еволюціонував у багатовимірний медіапродукт, що поєднує елементи живого коментування, аналітики, інтерактивної взаємодії та мультимедійних технологій. Це не просто репортаж у реальному часі, а синтетичний формат, який адаптується до нових платформ і потреб аудиторії. Його гнучкість дозволяє інтегрувати класичні журналістські практики зі стримінговими сервісами, соціальними мережами та подкастингом, розширюючи межі традиційного спортивного висвітлення.

Як форма спортивної журналістики спорткастинг набув значного розвитку завдяки цифровим технологіям і зміні медіаспоживання. Він поєднує елементи коментування, аналітики та інтерактивності, робить спортивний контент більш динамічним і доступним для широкої аудиторії, передбачаючи живе обговорення подій у режимі реального часу, активне залучення глядачів і слухачів через коментарі, запитання та соціальні мережі, що створює ефект спільного переживання спортивних моментів. На відміну від класичного спортивного репортажу, який зосереджений на документальній точності та описі подій, спорткастинг дає більше простору для емоційної експресії, особистих оцінок і взаємодії з аудиторією. Це робить його привабливим не лише для традиційних медіа, а й для подкастингу, YouTube-каналів та стримінгових платформ.

Наприклад, подкасти *The Bill Simmons Podcast* (автор Білл Сіммонс з *HBO* та *The Ringer*) [2] і *The Lowe Post* (автор Зак Лоу з *Sport ESPN*) [3] пропонують глибокий аналіз спортивних подій у форматі розмови. Популярні кросмедійні проєкти, як-от *Tifo Football* чи *The Young Man and the Three*, використовують графіку, статистику та експертні коментарі для пояснення тактичних аспектів гри. Стримінгові сервіси, такі як *Twitch* або *Kick*, дозволяють фанатам стежити за матчами разом із коментаторами в режимі реального часу, ставити запитання та ділитися думками.

Важливу роль у повноцінному функціонуванні спорткастингу відіграє використання мультимедійних елементів: відеофрагментів матчів, інтерактивної графіки, статистичних даних та інтерв'ю з експертами. Все це сприяє глибшому розумінню гри та її контексту. Наприклад, спортивні аналітичні шоу на *ESPN* або *Sky Sports* часто поєднують традиційний коментар з інтерактивними елементами, такими як віртуальні екрани, що ілюструють тактичні схеми.

Однією з основних характеристик спорткастингу є персоналізація контенту. Завдяки алгоритмам рекомендацій та інтеграції користувацьких коментарів створюється індивідуалізований медіапродукт, що відповідає інтересам конкретної аудиторії. Дедалі частіше спорткастинг виходить за межі класичного коментування і включає елементи прогнозування, експертних оцінок та аналіз тактичних рішень команд. Наприклад, у мобільних застосунках, таких як *The Athletic* або *OneFootball*, користувачі можуть налаштовувати контент відповідно до своїх уподобань, отримуючи доступ до ексклюзивних аналітичних матеріалів та коментарів експертів. В Україні приклад кастомізації контенту у мобільному застосунку демонструє *Tribuna.com* [4].

Адаптація є ще однією важливою рисою сучасного спортивного репортажу, особливо в контексті спорткастингу. Жанр змінюється залежно від платформи та формату подачі. Наприклад, у соцмережах, таких як *X* та *Instagram*, спортивний контент має бути лаконічним і візуально привабливим, тоді як платформи на кшталт *YouTube* і *Twitch* дозволяють створювати глибші аналітичні розбори та стримити з прямим залученням глядачів.

Деякі спортивні видання використовують адаптивні підходи, щоб максимально відповідати звичкам своєї аудиторії. Це набуло особливої важливості із розширенням функціональності мобільних пристроїв, що забезпечують швидкий темп споживання інформації. Наприклад, *Bleacher Report* активно експериментує з короткими відеоформатами для *TikTok* та

Instagram, створюючи динамічний, емоційний контент, який користувачам зручно сприймати саме на мобільних пристроях. Водночас *ESPN* пропонує аналітичні подкасти, що дозволяють глибше зануритися в тематику, тоді як *The Athletic* надає розгорнуті текстові матеріали з деталізованою статистикою та коментарями експертів.

Особливу роль у процесі адаптації контенту відіграє штучний інтелект. Платформи, такі як *Google News* або *Apple News*, використовують алгоритми машинного навчання для персоналізації спортивних новин, підбираючи контент згідно з інтересами користувачів. Це дозволяє читачам отримувати актуальні матеріали у зручному форматі, що посилює вплив адаптації в сучасному медіапросторі.

Поєднання об'єктивного опису подій з суб'єктивними емоціями і оцінками журналістів, а також здатність адаптуватися до різних медіаплатформ, визначають таку характеристику спортивного репортажу як синтетичність. Корегування форми, структури та стилю відповідно до вимог кожної платформи робить цей жанр універсальним і багатограним. Наприклад, у традиційних медіа спортивний репортаж зазвичай дотримується чіткої структурованості з хронологічним викладом подій, тоді як у цифрових медіа він може містити інтерактивні елементи, GIF-анімацію чи відеозамальовки, що підвищує його привабливість для сучасного користувача.

Завдяки такій синтетичності спортивний репортаж стає не лише інструментом інформування про спортивну подію, а й потужним механізмом формування громадської думки. Наприклад, аналітичні репортажі *ESPN* чи *The Athletic* не просто повідомляють про результати матчів, а й аналізують гру, пояснюючи тактичні рішення тренерів і особливості підготовки гравців. Це сприяє глибшому розумінню гри серед глядачів і стимулює обговорення спортивних подій у суспільстві.

Синтетичність також сприяє створенню культурних образів, які стають частиною загального медіаландшафту. Наприклад, документальні серіали, такі як «Formula 1: Drive to Survive» від *Netflix* [1], змінюють сприйняття Формули-1, роблячи спорт більш доступним та захоплюючим для широкої аудиторії. Поєднання репортажу, особистих історій спортсменів і драматичних моментів змагань впливає на популярність виду спорту та формують його медійний імідж.

Відповідно спорткастинг можна розглядати як перспективний напрям розвитку спортивного репортажу, коментаря, прогнозу та нарису. Динамічний, інтерактивний і орієнтований на залучення аудиторії, цей

феномен поєднує переваги традиційного спортивного репортажу з можливостями нових медіа. Подальшу еволюцію спорткастингу можна спрогнозувати у напрямі ще більш детальної персоналізації контенту, розширення можливостей інтерактивності та забезпечення широкої доступності.

Список використаної літератури

1. Formula 1: drive to survive. *Netflix*. URL: <https://www.netflix.com/ua/title/80204890> (date of access: 31.03.2025).
2. The Athletic – Sports news, stories, scores, schedules, podcasts, and more. *The Athletic*. URL: <https://www.nytimes.com/athletic/> (date of access: 31.03.2025).
3. The Bill Simmons podcast. *Spotify*. URL: <https://open.spotify.com/show/07SjDmKb9iliEzpNcN2xGD> (date of access: 31.03.2025).
4. The Lowe post show – podcenter – ESPN radio. *ESPN Radio*. URL: http://www.espn.com/espnradio/podcast/archive/_id/10528553 (date of access: 31.03.2025).
5. *Tribuna*. URL: <https://ua.tribuna.com> (дата звернення: 31.03.2025).
6. Зайцева І. Жанр спортивного репортажу: теоретичний аспект. *Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації*. 2022. № 1 (49). С. 49. URL: [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.1\(49\).7](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.1(49).7) (дата звернення: 31.03.2025).