



WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI



Katowice  
Business  
University



Sveučilište u  
Zagrebu  
University of Zagreb



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach

**JĘZYK I KULTURA UKRAIŃSKA  
WE WSPÓŁCZESNEJ HUMANITARNEJ PRZESTRZENI CZASOWEJ:  
ASPEKTY KOMUNIKACJI MIĘDZYJĘZYKOWEJ I KSZTAŁTOWANIE  
KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNYCH WSPÓŁCZESNEGO SPECJALISTY**

*Zbiór materiałów z Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej online  
(21 lutego 2025 roku)*

**УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА  
В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРИ:  
АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ  
ТА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ  
СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ**

*Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
(21 лютого 2025 року)*

**Redakcja naukowa:**  
**Tetiana Hyrina**  
**Nataliia Moshenets**



**Łomża-Irpiń, 2025**  
**Wydawnictwo: MANS w Łomży**

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
“Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі:  
аспекти міжмовної комунікації  
та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця”

УДК 811.161.2:316.7(06)  
ББК 81.2(Укр)я431  
У 45

*Rozpatrzone i zatwierdzone na posiedzeniu Rady Naukowej Uniwersytetu Podatkowego  
(protokół nr 10 z dnia 13 marca 2025 r.)*

**Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets**

**Язык и культура украинська we współczesnej humanitarnej przestrzeni czasowej: aspekty komunikacji międzyjęzykowej i kształtowanie kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty** [wydanie elektroniczne] : zbiór materiałów IV Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji online, Irpiń – Łomża, 21 lutego 2025 r. / Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets. Irpiń: Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2025. 280 s. Format PDF ; wydanie online ; repozytorium instytucjonalne.

**Recenzenci:**

**Anastasiia Bessarab**, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, profesor Zakładu Psychologii i Pracy Socjalnej, Khortytska Narodowa Academia Edukacyjno-Rehabilitacyjna, Ukraina;  
**Anzhelika Dosenko**, doktor nauk społecznych, profesor nadzwyczajny, kierownik Katedry Dziennikarstwa Narodowego Uniwersytetu Tavri im. VI.I. Wernadskiego, Ukraina

**Rada Redakcyjna:**

**Tetiana Hyrina**, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, kierownik Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

**Nataliia Zykun**, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, prof., dziekan Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

**Olena Kalyta**, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, docent, docent Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

**Nataliia Moshenets**, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;

**Zoia Sharlovych**, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska.

**ISBN 978-83-68480-03-0**

**DOI <https://doi.org/10.58246/UBWA9567>**

W zbiorze znajdują się materiały z Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej Internetowej, która odbyła się 21 lutego 2025 r. na podstawie Katedry Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury Wydziału Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji Państwowej Wyższej Szkoły Podatkowej. Publikacje odzwierciedlają kierunki i wyniki badań naukowych poświęconych takim aktualnym zagadnieniom: funkcjonalność języka ukraińskiego w komunikacji międzykulturowej i zawodowej, dyplomacja kulturalna Ukrainy: formy, środki i kierunki rozwoju, wykorzystanie technologii cyfrowych dla rozwoju kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty, innowacje komunikacyjne projektowania mediów: estetyka, technologie, interaktywność, przestrzeń informacyjna jako czynnik kulturowego rozwoju jednostki, komunikacja biznesowa i tłumaczoznawstwo: wyzwania współczesności. Publikacja przeznaczona jest dla szerokiego grona czytelników zainteresowanych omawianymi zagadnieniami.

Zbiór został opracowany na podstawie gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Za kompletność i rzetelność przedstawionych faktów i przepisów odpowiadają autorzy publikacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

*Źródło grafiki zamieszczonej na okładce: URL: <https://um.kpmu.edu.ua/2021/05/27/uchast-u-i-mizhnarodnij-naukovo-praktychnij-konferentsii-sotsiokomunikatsijna-nauka-v-paradyhmi-smyslovykh-transformatsij-trendy-osvity-i-profesijnoi-diialnosti-prof-marchuk-l-m-dots-ladyiak-n-b/>*

Wydawnictwo: MANS w Łomży



© Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina, 2025  
© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska, 2025

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
“Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі:  
аспекти міжмовної комунікації  
та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця”

УДК 811.161.2:316.7(06)

ББК 81.2(Укр)я431

У 45

*Розглянуто і схвалено на засіданні вченої ради Державного податкового університету  
(протокол №10 від 13 березня 2025 року)*

**Наукова редакція: Тетяна Гиріна, Наталія Мошенець**

**Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця** [Електронне видання] : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Ірпінь – Ломжа, 21 лютого 2025 р. / Наукова редакція : Тетяна Гиріна, Наталія Мошенець. Ірпінь : Державний податковий університет ; Ломжа : Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі. Видавництво : MANS w Łomży, 2025. 280 с. PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.

**Рецензенти:**

**Бессараб Анастасія**, д-р наук із соц. ком., професор, професор кафедри психології та соціальної роботи Хортицької національної навчально-реабілітаційної академії, Україна;

**Досенко Анжеліка**, к.соц.ком., доц., завідувачка кафедри журналістики Таврійського Національного університету ім. В.І. Вернадського, Україна

**Редакційна колегія:**

**Тетяна Гиріна**, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет, Україна;

**Наталія Зикун**, декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, Державний податковий університет, Україна;

**Олена Калита**, к. п. н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет, Україна;

**Наталія Мошенець**, Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща;

**Зоя Шарлович**, к. п. н., Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща.

**ISBN 978-83-68480-03-0**

**DOI <https://doi.org/10.58246/UBWA9567>**

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, що відбулася 21 лютого 2025 р. на базі кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету. Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням: функціональність української мови в міжкультурних і професійних комунікаціях, культурна дипломатія України: форми, засоби та напрями розвитку, використання цифрових технологій для розвитку комунікативних компетентностей сучасного фахівця, комунікаційні інновації медіадизайну: естетика, технології, інтерактивність, інформаційний простір як чинник культурного розвитку особистості, бізнес-комунікації та перекладознавство: виклики сьогодення.

Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

Збірник сформований з готових матеріалів, наданих авторами. За повноту та достовірність викладених фактів і положень відповідальність несуть автори публікацій. Видавець не несе відповідальності за надані до публікації матеріали.

Джерело графіки на обкладинці: URL: <https://um.kpnu.edu.ua/2021/05/27/uchast-u-i-mizhnarodnij-naukovo-praktychnij-konferentsii-sotsiokomunikatsijna-nauka-v-paradyhmi-smyslovykh-transformatsij-trendy-osvity-i-profesijnoi-diialnosti-prof-marchuk-l-m-dots-ladyniak-n-b/>

Видавництво: MANS w Łomży



©Державний податковий університет, Україна 2025

©Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща, 2025

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
“Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі:  
аспекти міжмовної комунікації  
та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця”

**ВАХОВСЬКА АЛІСА**

РОЛЬ ДИСКУРСИВНИХ ПРАКТИК У ФОРМУВАННІ СУСПІЛЬНОЇ РЕАКЦІЇ  
НА ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАГРОЗИ ..... 163

**ВЕРБОВЕЦЬКИЙ МАКСИМ**

СПЕЦИФІКА ЗАГОЛОВКОВОГО КОМПЛЕКСУ МАС-МЕДІА  
ТЕРНОПІЛЬЩИНИ (НА МАТЕРІАЛІ ВИДАННЯ “20 ХВИЛИН” (ТЕРНОПІЛЬ) ... 166

**КАЛИТА ОЛЕНА**

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ  
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У СУЧАСНОМУ ЗВО ..... 170

**МАКАРЕНКО АНДРІЙ,**

**ЯКОВЕНКО ВІКТОРІЯ,**

**ГЕРШУН ВЛАДИСЛАВ**

КОМУНІКАТИВНІ БАР’ЄРИ ТА НЕПОРОЗУМІННЯ В ХОДІ ПРОФЕСІЙНОГО  
СПІЛКУВАННЯ ТРЕНЕРА ТА ЙОГО ВИХОВАНЦІВ ..... 174

**МЕДИНСЬКА ОЛЕСЯ**

МЕДІАТИЗАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ ТЕМАТИКИ В ОНЛАЙН-ВИДАННІ “РУБРИКА” 182

**МЕЛЬНИКОВА-КУРГАНОВА ОЛЕНА**

СЕНСИТИВНЕ ІНТЕРВ’Ю ПІД ЧАС ВІЙНИ: ВИКЛИКИ, ОСОБЛИВОСТІ,  
ЕТИЧНІ НОРМИ ЖУРНАЛІСТИКИ ..... 187

**МІЩЕНКО ОЛЕКСІЙ**

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ КООРДИНАЦІЇ ГУМАНІТАРНОЇ  
ДОПОМОГИ В УМОВАХ ВІЙНИ ..... 189

**ОРДЕНОВ СЕРГІЙ,**

**КЛЕШНЯ ГАННА**

ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У ОСВІТНЬОМУ  
СЕРЕДОВИЩІ ДІДЖИТАЛІЗОВАНОГО СУСПІЛЬСТВА ..... 192

**ОСТАПА СВІТЛАНА**

ЕТИКА ТА ПРАВО ЯК РЕГУЛЯТОРИ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА ..... 195

**СУКАЛЕНКО ТЕТЯНА,**

**ІШПЕТНА СВІТЛАНА**

ТРАНСЛЯЦІЯ В РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ  
ЖУРНАЛІСТИКИ В ЕРУ СОЦМЕРЕЖ ..... 201

**ЧОРНОУС ОКСАНА**

КОМУНІКАТИВНІ НАВИЧКИ ЯК ОBOB’ЯЗКОВА СКЛАДОВА У  
ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАВООХОРОНЦІВ ..... 205

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
“Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі:  
аспекти міжмовної комунікації  
та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця”

**Олеся Мединська**

*кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри журналістики, Тернопільського національного педагогічного  
університету імені Володимира Гнатюка*

## **МЕДІАТИЗАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ ТЕМАТИКИ В ОНЛАЙН-ВИДАННІ “РУБРИКА”**

Медіатизація культурної тематики в онлайн-виданні “Рубрика” В умовах повномасштабного вторгнення Росії в Україну виникла загроза нівеляції української культури, імперіалізації культурних контекстів, знищення культурної спадщини. Враховуючи воєнні виклики важливим є формування культури як основи національної самобутності та безпеки України, спрямованої на зміцнення національної єдності. У цьому контексті варто кардинально змінити вектор розвитку культурної сфери: впроваджувати нові механізми реалізації культурної політики, які б створювали продуктивні умови для творчого потенціалу нації; здійснювати нормативно-правове регулювання охорони культурної спадщини; інтенсивно розбудовувати цифрову інфраструктуру сектору культурних надбань; інтегрувати культуру України у світовий контекст; поширювати українські наративи через міжнародні культурні платформи. Вагому роль у реалізації ефективної культурної політики, промоції української культури, популяризації культурних інновацій, констатації та тлумачення проблем культурної сфери, шляхів їх вирішення повинні відіграти медіа, оскільки вони є важливим суб’єктом культурного та громадсько-політичного життя.

Висвітлення культурної тематики в медіа – це важлива складова формування суспільного уявлення про культурні процеси, події та цінності. Культурний медіапростір та специфіка його інформаційного контенту недостатньо досліджені в сучасній науці і потребують комплексного аналізу. Культурна журналістика була предметом досліджень М. Дорош, Л. Мельник. Питання медіатизації культури порушували у наукових студіях такі дослідники: В. Баковецька, В. Башманівський, Н.Кирилова, Т.Никоненко, Н. Сахно, Л. Манович, О. Усатюк, А. Вальковський, Н.Бурдюгова. Особливості представлення культурної тематики в українських медіа вивчали: О. Мединська, А. Кузишин, С. Задворний, І. Поплавська, О. Гарматій та С. Кісіль тощо.

Актуальність наукової розвідки зумовлена відсутністю у сучасній теорії і практиці журналістської науки дослідження специфіки висвітлення культурного контенту в онлайн-просторі.

Мета наукової розвідки – дослідити особливості медіатизації культурної тематики в інтернет-виданні “Рубрика”. Хронологічні межі дослідження – січень 2024 р. – лютий 2025 р.

Важливим етапом на шляху до аналізу культурної тематики в зазначеному медіа є з'ясування дефініцій понять “культура” та “культурний контент”. У науковому дискурсі є низка визначень культури. Дослідники розглядають культуру як “сферу духовної, ціннісної, комунікативної організації суспільства, яка визначає норми поведінки, мислення, почуттів різних верств населення і націй в цілому” [2]; “сукупність матеріальних і духовних цінностей, створених внаслідок цілеспрямованої діяльності людства протягом його історії; взаємовідносини, що склалися в процесі споживання, відтворення цих цінностей та їх розподілу і обміну”. Всесвітня конференція UNESCO (1982р.) окреслила культуру як “комплекс матеріальних, духовних, інтелектуальних і емоційних рис суспільства, що включає різні мистецтва, спосіб життя, системи цінностей, традицій і вірувань”.

Культурний контент – це наповнення будь-якого медіа інформацією про культуру. Умовно його можна поділити на такі типи: національна культура; суспільство; освіта і наука; мистецтво; музика; література; перформанс; ігри; гастрономія; дизайн; мода та стиль; релігія [1].

Проаналізувавши культурний контент онлайн-видання “Рубрика” від січня 2024 р. до лютого 2025 р., ми виокремили основні тематичні групи, які були представлені в журналістських текстах. За вказаний період у медіа опубліковано 230 матеріалів про культуру. Враховуючи значний масив текстів з окресленої проблематики, вважаємо необхідним згрупувати їх відповідно до “вузлових” підтем. Першу групу репрезентують медіаматеріали, які стосуються новин культурного життя України, найважливіших подій у сфері світової культури. Пріоритетними інформаційними приводами є:

1. Проведення мистецьких фестивалів: “У столиці стартував Одеський міжнародний кінофестиваль” (15.07.2024); “У Києві пройшов фестиваль ветеранської культури: фотозвіт “Рубрики”” (23.09.2024); “У Львові пройшов Міжнародний фестиваль “Земля Поетів”: понад 50 подій, п'ять сцен та більше 100 учасників з України, Польщі, Литви та Хорватії” (12.11.2024); “12 різновидів борщу, вареники та автентичні страви: Українська спільнота провела благодійний Фестиваль борщу в німецькому Трірі” (24.12.2024); “У Нідерландах під час українського культурного фестивалю зібрали майже 4 тис євро для прифронтових лікарень” (14.01.2025).

2. Відкриття виставок: “У Львові в Jam Factory Art Center відкриється виставка “Пам'яті тої, що пам'ятає” (26.04.2024); “Відтворюють образи жінок із родини Лесі Українки: на Житомирщині відкрили виставку ляльок-мотанок” (14.02.2025).

3. Презентація книг, артальбомів: “У Києві презентували артальбом “Інклюзивні мистецькі практики в Україні” (11.12.2024); “В Україні випустили двотомник про живопис та графіку з колекції Національного художнього музею” (27.12.2024); “У Державній архівній службі презентували оригінальний рукопис Тараса Шевченка, написаний у 1838 році» (02.02.2025); “У Києві

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
“Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі:  
аспекти міжмовної комунікації  
та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця”

відбудеться презентація книги “Історії українських митців. Олександра Екстер” та колекції одягу від byMe” (13.02.2025).

4. Прем'єрні покази фільмів: ““Колір граната” Сергія Параджанова: чому не можна пропустити цю прем'єру у кінотеатрах?» (07.10.2024); “Стрічка “Яремчук: Незрівнянний світ краси” стала найкасовішим документальним фільмом в Україні» (28.08.2024); “Стрічка “Ля Палісіада” представлятиме Україну на кінопремії “Оскар”” (09.09.2024).

5. Проведення конкурсів: ““Вікі любить пам'ятки”: у жовтні стартує найбільший фотоконкурс культурної спадщини” (28.09.2024); “Дитяче Євробачення 2024: Україна посіла третє місце” (16.11.2024).

6. Ініціативи з деколонізації культурного контексту: “Як працює практична деколонізація: на Миколаївщині запустили центр культурної спадщини” (02.08.2024).

7. Культурні проєкти: “Стартував проєкт, присвячений народній культурі Північного Причорномор'я” (03.05.2024); “У Луцьку створюють найбільшу картину у світі: проєкт Петра Антипа претендує на рекорд Гіннеса” (31.07.2024); ““Ноти підтримки”: як заклади культури у громадах на Рівненщині підтримують військових” (18.09.2024); “Драматургія – це універсальний спосіб відновлення людини”: як працює Театр Ветеранів” (31.10.2024); Скіфське золото допомогло зібрати 1 мільйон гривень для бригади НГУ “Азов” (19.12.2024); “Ода стійкості – симфонії свободи у часи випробувань: у Києві стартував культурно-благодійний проєкт на підтримку ЗСУ” (24.02.2025).

Друга тематична група – культурна спадщина України в умовах російсько-української війни. У контексті окресленої теми виділяємо такі підтеми:

1. Знищення культурної спадщини внаслідок бойових дій: “Через російську агресію в Україні постраждали 872 пам'ятки культурної спадщини” (15.01.2024); “Через російську агресію в Україні постраждали понад тисячу пам'яток культурної спадщини, – Міністерство культури” (08.04.2024); “В Україні через російську агресію зазнали пошкоджень чи руйнувань 2013 об'єктів культурної інфраструктури” (03.07.2024); “У Гуляйполі Запорізької області війська рф знищили вщент музей-садибу родини Нестора Махна” (24.08.2024).

2. Мародерство та розкрадання культурних цінностей на тимчасово окупованих територіях України, незаконне їх вивезення з країни: “Естонія повернула Україні 274 незаконно вивезені предмети культурної спадщини: з них 115 це монети” (02.05.2024); “США передали Україні стародавні шаблі із захоплених територій, які рф хотіла переправити до Америки” (26.09.2024); “Понад 260 культурних цінностей українські митники передали музеям” (12.02.2025).

3. Експлуатація об'єктів культурної спадщини на тимчасово окупованих територіях України задля артикулювання російського культурного імперіалізму

та витіснення української самобутності: “У Криму окупанти знищили античний Херсонес та поставили на його місці новобудову” (26.06.2024).

4. Охорона культурної спадщини. Цей тематичний вектор представлений найширше і “маркований” матеріалами про:

– інвентаризацію культурної спадщини, внесення її об’єктів до Державного реєстру національного культурного надбання, Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО: “Практику охорони гуцульського орнаменту додали до переліку нематеріальної культурної спадщини” (03.05.2024); “До списку нематеріальної культурної спадщини включили весільний обряд Рівненщини” (07.06.2024); “Кабінет Міністрів спростив охорону культурних пам’яток” (10.06.2024); “До переліку нематеріальної культурної спадщини України внесли традицію львівського дзвонарства” (29.07.2024); “Традиції, обряди й страви: список нематеріальної спадщини України доповнили 27 елементами” (10.11.2024); “Писанка як українська традиція отримала статус об’єкта нематеріальної спадщини ЮНЕСКО” (05.12.2024); “До реєстру ЮНЕСКО включили кобзарсько-лірницьку традицію України” (06.12.2024); “Заповідник “Бабин Яр” та Одеський музей внесли до списку ЮНЕСКО: вони отримали посилений захист у рамках Гаазької конвенції” (12.12.2024); “Твори Малевича й Рєпіна: у держреєстр національного культурного надбання внесли 11 музейних предметів” (02.01.2025); “У Києві до Переліку об’єктів культурної спадщини внесли фундаменти палацу Кирила Розумовського” (20.02.2025); “Перший елемент від Миколаївщини: “Матвіївський борщ із бичками” внесуть до культурної спадщини України” (24.02.2025);

– створення спеціального підрозділу охорони КС в національних силах України: “У Збройних Силах створили підрозділ, який захищатиме культурну спадщину України під час війни” (21.12.2024);

– оцифрування культурних цінностей задля їх захисту у разі фізичного знищення: “У Софії Київській почали оцифровувати настінні графіті: для чого це рішення” (15.01.2024); “Міністерство культури займається діджіталізацією українських театрів: для чого це рішення” (21.04.2024); “У реєстр “єПам’ятка” розпочнуть вносити культурні пам’ятки, що зараз в окупації: навіщо це рішення” (26.07.2024); “Зберегти історичну пам’ятку в 3D: львівська студія відсканувала Кам’янець-Подільську фортецю” (13.08.2024); “МКІП створює електронний каталог музейних скарбів українців: навіщо це рішення” (22.08.2024); “В Україні оцифрують понад 400 графічних творів з двох музеїв” (10.09.2024); “На Google Arts & Culture представили новий розділ проєкту “Україна поруч”” (12.09.2024);

– фінансування охорони культурної спадщини (залучення коштів приватних та державних фондів, міжнародних і національних неурядових організацій: “Італія надасть перший транш у 500 тисяч євро на протиаварійні роботи у Спасо-Преображенському соборі” (14.01.2024); “Інвестиції у мистецтво: як це працює в Україні й скільки коштів треба для старту”



(25.04.2024); “Литва допоможе відреставрувати 100 картин української художниці Марії Примаченко” (08.06.2024); “Майже 30 держав зобов’язуються підтримати зусилля ЮНЕСКО у відновленні культурного сектору України” (08.06.2024); “Вільнюс виділить кошти на реконструкцію театру імені Шевченка в Дніпрі” (09.06.2024); “Приватні інвестиції у відновлення об’єктів культурної спадщини: збереження історії через сучасні можливості” (19.09.2024); “США виділили один мільйон доларів для захисту культурної спадщини України” (20.09.2024).

Варто зазначити, що в інтернет-виданні “Рубрика” культурна тематика також реалізується крізь призму проблем освіти, економіки, політики. За аналізований період спостерігаємо поодинокі матеріали про недосконалість законодавчої бази, культурні політики, їх національну і локальну реалізації, недостатнє фінансування культурного сектору, дефіцит кваліфікованих кадрів та відтік людського капіталу, участь освітян у європейських культурних проєктах, збереження національної ідентичності у полікультурному середовищі, репрезентацію української культури за кордоном, мобілізацію представників культури тощо.

Отже, в онлайн-виданні “Рубрика” найбільше артикулюються теми, пов’язані з інтеграцією культури у систему національної безпеки, культурними практиками, знищенням культурних цінностей внаслідок бойових дій, охороною культурної спадщини. Зовсім не представлені теми реституції культурних цінностей, інституційного реформування закладів культури, імплементації європейських культурних інновацій у сучасний культурний простір України.

#### **Список використаних джерел:**

1. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат. Mediasapiens. URL.: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/2115/2013-12-16-kulturna-zhurnalistyka-yak-vbuduvatysya-u-format/>.
2. Короткий енциклопедичний словник з культури. Київ. Україна. 2003. С. 171.
3. Кузнєцова Т. Транслявання національної культури сучасними ЗМІ: основні тенденції та перспективи. URL: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vdpu/Soc\\_komun/2008\\_1/12.html](http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vdpu/Soc_komun/2008_1/12.html) (дата звернення: 02.08.2020).
4. Про охорону культурної спадщини: Закон України від 08.06.2000 р. №1805-III. URL.: <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Рубрика. URL.: <https://rubryka.com/tag/culture/>