

Роль власних назв у творі " Бахмут" - неперевершена. Вони є потужними носіями змісту твору, формують українську ідентичність, передають атмосферу військових дій та реальність зображуваного.

Список використаної літератури

1. Белей Л. Українські імена колись і тепер. Київ : Темпора, 2010. 128 с.
2. Карпенко О. Про літературну ономастику та її функціональне навантаження. Записки з ономастики: Астропринт, 2000. С. 60-79.
3. Карпенко О., Серебрякова. В. Функції поет онімів у фентезійній прозі. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. 2016. С. 147-154.
4. Лаюк. М. Бахмут. Київ: ТОВ «УКРАЇНЕР». 2024. 245с.
5. Скрипник Л., Дзятківська Н. Власні імена людей: слов.-довід. НАН України, Ін-т мовознав ім. О. О. Потебні. 2-те вид., випр. і доп. Київ: Наук. думка, 1996. 334 с.

Мирослава Сембай,
Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка;
Науковий керівник: доктор філософії, викладач
Матвеева Наталія Романівна

ЖАНР КОМЕНТАРЯ В СУЧАСНОМУ ІНТЕРНЕТ-СПІЛКУВАННІ

Інтернет став важливим ресурсом сучасного суспільства, змінюючи світосприйняття людей і надаючи нові комунікативні можливості. Сьогодні навіть старше покоління активно використовує цифрові технології для спілкування, роботи та розваг. У цьому контексті соціальні мережі, як-от Instagram, Facebook та Viber, стали основою онлайн-комунікації, дозволяючи обмінюватися інформацією та знаходити однодумців.

Значущість соціальних мереж зумовлює інтерес науковців до їх мовних особливостей. Зокрема, жанр коментаря в Instagram привертає увагу як новий **об'єкт дослідження**, що впливає на розвиток української літературної мови. **Мета роботи** – виявити мовні особливості коментарів до блогерських постів. **Наукова новизна** полягає в аналізі коментаря як жанру мережевого спілкування.

Масова комунікація в інтернет-просторі забезпечує блискавичний зв'язок між користувачами. За словами М. Н. Єніна, вона є соціальним процесом поширення інформації на великі аудиторії через медіа (преса, радіо, телебачення, інтернет) [8, с. 1]. Соціальні мережі значно полегшили обмін ідеями, створивши нові можливості для комунікації та самовираження. Л. А. Дідик у своїй праці

вказує, що термін «соціальна мережа» виник ще у 1954 році, задовго до появи Інтернету, і означав тісні взаємозв'язки між двома чи більше людьми [7, с. 86].

Сучасний розвиток цифрових технологій змінив не тільки способи комунікації між людьми, але й методи навчання. Однією з найбільш відчутних змін стала поява освітніх блогів у соціальних мережах, зокрема в Instagram. Сьогодні масово підписуються на вчителів та викладачів, які ведуть свої блоги, де вони доступно та цікаво подають матеріал, що дозволяє здобувачам освіти не тільки розширювати свої знання, але й перевіряти їх у процесі взаємодії з контентом. Ці блоги стали важливою частиною освітнього процесу, оскільки вони дозволяють інтерактивно навчатися, отримуючи зворотний зв'язок від авторів.

Ще однією важливою особливістю таких освітніх блогів є те, що вони створюють певний стандарт мовлення. Підписники, які активно коментують пости, намагаються уникати помилок у правописі, граматиці, а також стильових неточностей. Це свідчить про те, що освітні блоги допомагають формувати культуру мовлення серед підписників і стимулюють їх прагнути до більшої грамотності. Водночас відсутність нецензурної лексики і вживання чистої нормативної мови підкреслюють високу культурну планку, яку підтримують учасники таких онлайн-спільнот.

У наш час популярність набирають вчителі, які ведуть блоги в Instagram, надаючи матеріал у доступній формі та даючи можливість учням перевіряти свої знання. Серед таких освітян можна відзначити Олександра Авраменка, який публікує тести, а підписники відповідають у коментарях. Молодший блогер Андрій Шимановський також популяризує українську мову, використовуючи розважальні відео для залучення уваги. Інший приклад – Анна Величко, яка вчить англійську мову через відеоуроки. Ці блогери публікують навчальний контент, що зумовлює зростання активності підписників, які часто ставлять запитання: *Де придбати Ваш посібник?*; *Чи можна приєднатися до вашого вебінару пізніше?* [1]. Такі запити підвищують інтерес до матеріалу та сприяють активній участі аудиторії. Окрім цього, підписники часто залишають позитивні відгуки, висловлюючи подяку і захоплення: *Дякуємо Вам за всі зусилля на мовному фронті!*) [2]; *Це найкраще пояснення, яке я коли-небудь чула*; *Крутий підхід до англійської граматики* [3]. Зазвичай вони також коментують особисті фото блогерів, використовуючи емоційно-оцінну лексику: *Олександр, колір сорочки вам дуже пасує*; *Коли дивився на такого красеня, та ще й талановитого, то мої учні забувають усі правила* [1]; *Гарний у вас образ і така естетика в кадрі* [3].

Отже, освітні блоги в Instagram є важливим інструментом у процесі популяризації навчання, адже вони дозволяють отримати доступ до якісного контенту в зручному для кожного форматі. Вони не лише залучають до процесу навчання, а й створюють платформу для активного обміну думками, поглядами і знаннями. Успіх таких платформ залежить не тільки від контенту, але й від взаємодії з підписниками, що дозволяє формувати спільноту, орієнтовану на самоосвіту та розвиток.

Блогерство стало популярним через можливість знайомств, створення спільнот і прибуток. Люди часто обирають особисті блоги, де діляться подіями свого життя, уподобаннями та рекомендаціями. Це можуть бути приватні профілі для обміну фото з близькими або публічні для залучення більшої аудиторії. Юлія Вербинець (Верба) – приклад блогера, який публікує контент з особистого життя, зокрема про подорожі та стиль. Вона також рекламує продукцію, що характерно і для Наталі Литвин. Підписники коментують їхні пости, захоплюючись стилем та зовнішністю, наприклад: *Наталі, як стати такою **стильною** як ти?!; Наталі, ви **розкішна** в будь-якому образі. Ви мабуть вже народились і перше слово сказали не мама, а «**стиль, елегантність, шик**»; **Пожежа**, а не жінка [4]; не дівчина, а **мрія**; в світі мільярди дівчат, але ти **особлива**!; ця сукня так **чудово** підкреслює твою фігуру!; На тобі все **ідеально** [5]. Однак іноді трапляються критичні відгуки, наприклад: *Люди, стоп!!! Ну коли ви вже перестанете ідеалізувати такі прості і неважливі речі, як одяг, зовнішній вигляд, тачки, телефони, ботокс, губи... Це просто речі, це ж не талант, розум, винахід... Ну повна деградація мізків. Суспільство має цінити зовсім інші речі: час, розум, доброту, талант, емпатію, спеціалістів... витрачайте час на себе, свій розвиток чи шлях до свого щастя. Тим більше, що ми вже точно знаємо, що важливо, а що ні [4].**

Деякі негативно ставляться до такого контенту, вважаючи його непотрібним під час війни або поверхневим. Наприклад: *І про **війну** не забуваймо. В вас ні одного слова про **війну**!!!! [5]. Проте блогери зазвичай ігнорують або блокують такі коментарі, а іноді навіть відповідають, намагаючись пояснити свою позицію: *Може, я вас здивую, але люди у **війну** ходять на роботу, працюють, заробляють, а з цих грошей платять податки, допомагають армії. Не гарно що? Бути фотографом і проводити МК? [4].**

Отже, соціальні мережі стали важливими платформами для спілкування та отримання різноманітної інформації. Мережеве спілкування розвивається, формуючи нові правила взаємодії між користувачами. Однією з найбільш популярних серед молоді є мережа «Інстаграм», що дозволяє стежити за подіями

та трендами, обговорювати важливі питання, а також взаємодіяти з людьми з різних куточків світу. Коментарі є важливим жанром мережевого спілкування, яке відображає позицію користувачів щодо дописів. Вони можуть бути позитивними або негативними, в залежності від емоційної оцінки. Залежно від комунікативної мети, коментарі можуть бути похвалою, подякою, проханням, хейтом тощо, що формує систему взаємодії між користувачами.

Аналіз коментарів під дописами блогерів показує, що підписники активно обговорюють їхнє життя та прагнуть рівнятися на них як на зразкові соціальні ідеали. Відгуки змінюються залежно від теми блогу, його інформативності та інтелектуального потенціалу. Коментарі як жанр мережевого спілкування відображають розвиток сучасної української мови у віртуальному просторі, в якому активно використовуються нові лексичні елементи. Перспективи подальших досліджень полягають в аналізі змін лексичного складу мережевої комунікації.

Список використаної літератури

1. Дідик Л. А. Інтернет-комунікації vs соціальні мережі: причини "popularization". Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. 2013. Вип. 14. С. 86. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mnf_2013_14_11.
2. Єнін М. Н. Масова комунікація. Велика українська енциклопедія. 2021. URL:https://vue.gov.ua/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F

Список використаних джерел

1. URL:<https://instagram.com/olexandravramenko?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>
2. URL: <https://instagram.com/shymanovski?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>
3. URL:https://instagram.com/aniavelychko_english?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==
4. URL:<https://instagram.com/natalilytvyn?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>
5. URL: <https://instagram.com/verbaaa.verbaaa?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>

Роксолана Соляревич,

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка;

Науковий керівник: доктор філологічних наук,
професор Тележкіна Олеся Олександрівна

ОНІМНИЙ ПРОСТІР ПОЕМИ ДМИТРА ПАВЛИЧКА «МАЗЕПИНСЬКА ЕПОХА»

Питання реалізації власних назв у поетичних текстах уже тривалий час не втрачає своєї актуальності. Основи теоретичного аналізу онімів висвітлені в працях