

ЛІТЕРАТУРА

1. Кузьменко В. Григiр Тютюнник – маляр кришталевої правди. *Українська література в загальноєвропейському контексті: матеріали всеукр. наук.-практ. конф.* Мелітополь, 2018. С. 111–115.
2. Кузьменко В. Художні особливості творчої спадщини Григора Тютюнника. *Українські студії в європейському контексті.* 2020. № 1. С. 111–115.
3. Мороз Л. Іронічний Григiр Тютюнник (деякі спостереження). *Слово і Час.* 2021. № 6. С. 38–49.
4. Селезньова Н. Автобіографічні мотиви в повісті Григора Тютюнника «Климко». *Актуальні проблеми філологічних наук : зб. тез студ. наук. конф., м. Харків, 24 жовт. 2024 р. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди / за заг. ред. О.В. Радчук.* Харків, 2024. С. 69–72.

Тетяна Осташок,
Тернопільський національний
педагогічний університет імені В. Гнатюка,
студентка IV курсу
факультету філології і журналістики
Науковий керівник:
д. пед. н., проф. **Наталія Грицак**

ОНЛАЙН ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ВЧИТЕЛЯ-СЛОВЕСНИКА

На межі традиційної і цифрової педагогіки роль учителя-словесника трансформується, утворюючи новий формат публічної присутності, в якому онлайн-платформи стають простором професійного самоствердження, комунікації та репрезентації. Цей процес співвідноситься із поняттям «педагогічного брендування», де імідж учителя не обмежується рамками уроку, а набуває публічного виміру завдяки цифровим інструментам [1, с. 28]. Саме тут формується новий тип комунікативного впливу, в якому соціальні мережі, блоги,

освітні вебінари стають елементами інтегрованої моделі взаємодії з учнями, батьками, професійною спільнотою.

Блог як педагогічна платформа виконує функцію не лише особистого архіву методичних матеріалів, але й публічного простору, в якому вчитель демонструє власний стиль викладання, педагогічні погляди, методичні знахідки. У контексті літературної освіти блог стає також інструментом літературної критики, де педагог виступає як аналітик художніх текстів, модератор дискусій, порадник для читацької аудиторії [2, с. 38]. У такій моделі імідж учителя конструюється не через формальний статус, а через здатність продукувати контент, актуальний для освітньої спільноти, здатний впливати на читацькі уподобання, літературні смаки, навички інтерпретації.

Онлайн-платформи соціальних мереж, зокрема Facebook, Instagram, Telegram, виступають як комунікативні середовища, у яких учитель-словесник формує не лише професійну присутність, але й соціальну репутацію. У цих просторах відбувається процес «освітнього нетворкінгу», що, за спостереженням О. Р. Трач, дозволяє вчителю бути залученим у професійну комунікацію, обмінюватися методичними кейсами, брати участь у фахових дискусіях, а також актуалізувати власний педагогічний досвід через публікації та обговорення [4, с. 23]. Такий досвід стає не лише способом самопрезентації, але й джерелом підвищення професійної кваліфікації, що формує імідж учителя як сучасного, відкритого до інновацій, готового до міждисциплінарної співпраці.

Участь у вебінарах, онлайн-конференціях, дистанційних тренінгах через платформи Zoom, Google Meet, Moodle створює додатковий вимір професійного розвитку, у якому сертифікація педагогічних компетенцій супроводжується публічним представленням здобутків. Цифрові сертифікати, дипломи, відгуки стають елементами цифрового портфоліо, що публікується на особистих сторінках учителя, підкреслюючи його фахову активність і прагнення до безперервної освіти [2, с. 34]. У цьому контексті імідж учителя набуває ознак «освітнього лідерства», що поєднує функції наставника, комунікатора, інноватора.

Застосування мультимедійних онлайн-інструментів, таких як Canva, Padlet, LearningApps.org, відкриває можливості для трансформації дидактичного контенту, що, за даними М. Навроцької, дозволяє підвищити рівень мотивації учнів, інтенсифікувати процес засвоєння літературного матеріалу, стимулювати розвиток креативного мислення [3, с. 60]. Публікація створених мультимедійних завдань, інтерактивних тестів, візуальних схем у цифровому просторі формує імідж учителя як креативного фахівця, здатного адаптувати класичну літературну освіту до сучасних потреб покоління Z.

Створення власного відеоконтенту – відеоесе, інтерв'ю, аналізів літературних текстів – через платформи YouTube, TikTok розширює аудиторію педагогічного впливу, формуючи новий формат освітньої взаємодії, де учень виступає не лише реципієнтом, але й співучасником контенту [3, с. 78]. Такий підхід підкреслює здатність учителя інтегрувати інноваційні медіа у навчальний процес, виходити за межі традиційної дидактики, демонструючи гнучкість, відкритість, готовність експериментувати.

Організація онлайн-літературних клубів, флешмобів, інтерактивних конкурсів стає елементом залучення учнівської аудиторії до творчої співпраці, що, за спостереженням О. Апостола, створює ефект «освітньої спільноти», де педагог виступає не як контрольний інстант, а як партнер, фасилітатор, провідник [1, с. 29]. У такій взаємодії імідж учителя-словесника набуває нових рис: він ототожнюється із культурним лідером, носієм цінностей, здатним будувати містки між літературною традицією та сучасними комунікативними моделями.

У цьому контексті онлайн-платформи виступають не лише як технологічний інструмент, а як простір формування професійної ідентичності, що потребує стратегічного підходу, уваги до етики цифрової поведінки, відповідальності за контент. Імідж учителя в онлайн-середовищі стає динамічною конструкцією, що поєднує освітню компетентність, комунікаційну чутливість, медіаграмотність і здатність до самооновлення [2, с. 37].

Саме у цій інтеграції педагогічної практики, медійної активності та особистої самопрезентації формується нова парадигма професійного іміджу

вчителя-словесника – образ сучасного, креативного, публічного інтелектуала, здатного поєднувати традицію й інновацію, академічну глибину й комунікативну доступність.

ЛІТЕРАТУРА

2. Апостол О. В. Професійний імідж викладачів закладів вищої освіти як проблема педагогічної теорії та практики. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 05. Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2019. Вип. 72 (Т. 1). С. 27–31. URL: <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2020.72-1.06> (дата звернення: 02.05.2025).
3. Грицак Н. Р. Професійний імідж майбутнього вчителя зарубіжної літератури: від навчання до практики. *Освітологічний дискурс*. 2021. Т. 35. № 4. С. 33–39.
4. Навроцька М. М. Розвиток професійного іміджу педагога в системі післядипломної педагогічної освіти : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Тернопіль, 2019. 252 с.
5. Трач О. Р. Формування іміджу викладача в соціальних середовищах Інтернету. *Імідж сучасного педагога*. 2021. № 1 (196). С. 22–25. URL: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2021-1\(196\)-22-25](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2021-1(196)-22-25) (дата звернення: 04.05.2025).