

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
УНІВЕРСИТЕТ ТУШІЇ (Вітербо, Італія)
МІЖФАКУЛЬТЕТСЬКИЙ ЦЕНТР З ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОШИРЕННЯ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ
(Cirder, Вітербо, Італія)
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АДАМА МІЦКЕВИЧА (Познань, Польща)
ДОСЛІДНИЦЬКА ГРУПА З ПИТАНЬ РІЗНОМАНІТНОСТІ, РІВНОСТІ ТА (РЕ)ІНТЕГРАЦІЇ
(Познань, Польща)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕДІАПРОСТОРУ: ЗБІРНИК ДОПОВІДЕЙ

Київ–Вітербо
2025

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV
EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC INSTITUTE OF JOURNALISM
UNIVERSITY OF TUSCIA (VITERBO, ITALY)
INTERDEPARTMENTAL CENTER FOR RESEARCH AND DIFFUSION
OF RENEWABLE ENERGY (CIRDER, VITERBO, ITALY)
ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY (Poznań, Poland)
RESEARCH GROUP ON DIVERSITY, EQUALITY, AND (RE)INTEGRATION (Poznań, Poland)

CURRENT ISSUES OF MEDIA SPACE BOOK OF ABSTRACTS

Kyiv-Viterbo
2025

ISBN 9788890336188

УДК 007:304:070

Рецензенти:

Володимир Садівничий, д-р. наук із соц. комунік., проф. факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету
Алессандро Бокколіні, доцент факультету гуманітарних наук, комунікації та туризму
Університету Тушії

**Рекомендовано до друку вченою радою Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(протокол № 16 від 6 травня 2025 р.).**

Редакційна колегія:

Юрій Бондар, канд. політ. наук, проф., директор ННІЖ
Анастасія Волобуєва, канд. наук із соц. комунік., доц.
Олена Грозна, асист.
Ірина Євдокименко, канд. наук із соц. комунік., доц.
Петро Катеринич, д-р філософії, асист.
Богдана Носова, канд. наук із соц. комунік., доц.
Олексій Ситник, канд. наук із соц. комунік., доц.
Андреа Колантоні, д-р філософії, доцент Університету Тушії, Вітербо, Італія
Леонардо Б'янкіні, д-р філософії, асистент Університету Тушії, Вітербо, Італія
Валеріо Ді Стефано, д-р філософії, Адміністративний менеджер CREA
– Дослідницького центру лісового господарства та деревини Ради
сільськогосподарських досліджень та аналізу економіки сільського господарства
Міністерства сільського господарства, продовольчого суверенітету та лісів Італії,
Рим, Італія

**Актуальні проблеми медіапростору: зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар,
А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2025. 480 с.**

У збірнику подано матеріали учасників VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору», яка відбулася в рамках Днів науки в Навчально-науковому інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка 17 квітня 2025 року.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність та оригінальність інформації, коректність цитування наукових джерел і посилання на них.

Викладені погляди не відображають і не представляють думки членів редакційної колегії, рецензентів та Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

© Колектив авторів, 2025

© ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2025

© Університет Тушії, Вітербо, Італія, 2025

ISBN 978-889-033-618-8

UDC 007.304:070

Reviewers:

Volodymyr Sadivnychi, Doctor of Sciences in Social Communications, Professor, Faculty of Foreign Philology and Social Communications, Sumy State University
Alessandro Boccolini, Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy

**Recommended for publication by the Academic Senate of the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
(Minutes No. 16 dated May 6, 2025).**

Editorial Board:

Yurii Bondar, Ph.D., Professor, Director of the Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Anastasiia Volobueva, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Olena Hrozna, Assistant Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Iryna Yevdokymenko, Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Petro Katerynych, Ph.D., Assistant Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Bogdana Nosova, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Oleksii Sytnyk, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Andrea Colantoni, Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy
Leonardo Bianchini, Ph.D., Assistant Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy
Valerio Di Stefano, Ph.D., Administrative Manager, CREA – Research Center for Forestry and Wood of the Council for Agricultural Research and Analysis of Agricultural Economics of the Ministry of Agriculture, Food Sovereignty and Forests of Italy, Rome, Italy

Current Issues of Media Space: Book of Abstracts (2025). Edited by Yu. Bondar, A. Volobueva, B. Nosova. Kyiv-Viterbo. 480 p.

This Book of Abstracts is a collection of selected academic papers presented at the VII International Scientific and Practical Conferences «Current Issues of Media Space» at the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv on April 17, 2025 in the frame of the Days of Science and in collaboration with the University of Tuscia.

The academic papers are published in the author's wording. The authors of the papers are fully responsible for the reliability and originality of the information, the correctness of the citation of scientific sources and references to them.

The views presented are those of authors and do not reflect or represent the views of the Editorial Board Members, Reviewers or the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv.

© Group of Authors, 2025

© Educational and Scientific Institute of Journalism,

ЗМІСТ

Частина 1. УКРАЇНСЬКА ЖУРНАЛІСТИКА У СВІТОВОМУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ

Роксоляна Білоус, ВЛАСТИВОСТІ ГОНЗО-ЖУРНАЛІСТИКИ	18
Любов Василик, НОВИННІ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛИ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ЯК АМАТОРСЬКІ НОВИННІ МЕДІА	21
Назарій Волянський, Василь Лизанчук НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ПРОПАГАНДА: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ	25
Антон Воробйов, ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ПРОМОЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОЇ ТЕЛЕПРОГРАМИ «XISTORY»	28
Анна Гайкова, Данііл Чорновол, ПУБЛІЦИСТИЧНИЙ ДИСКУРС В МЕДІЙНОМУ ПРОСТОРІ	31
Олег Галів, ФОРМАТ ТЕЛЕМАРАФОНУ ЯК ТРЕНД ТЕЛЕВІЗІЙНОГО МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	33
Віталій Гандзюк, СУСПІЛЬНЕ СПРИЙНЯТТЯ ТЕЛЕМАРАФОНУ «ЄДИНІ НОВИНИ»: ДОВІРА, ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	35
Валерія Гетьман, ТРЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОГЛЯДУ ЯК ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ЖАНРУ	36
Володимир Грисюк, Марія Єфімова, ПОПУЛЯРНІСТЬ МЕДІАПЛАТФОРМ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ: РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ	39
Олег Джолос, «ГОЛОС АМЕРИКИ» – НЕ ПРОПАГАНДА, А ПРАВДА	41
Олександр Забарний, ОБРАЗ ГЕРОЯ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА ШПАЛЬТАХ ГАЗЕТ ЧЕРНІГІВЩИНИ	43
Дмитро Загорюлько, КРИЗА ВІДВІДУВАНOSTІ ОНЛАЙН-МЕДІА: УКРАЇНСЬКА ПЕРСПЕКТИВА	46
Олександра Зоріна, ТРЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФОТОРЕПОРТАЖУ В СУЧАСНИХ ЗМК В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	48

Олег Галів,

аспірант Тернопільського національного педагогічного
університету імені Володимира Гнатюка

ФОРМАТ ТЕЛЕМАРАФОНУ ЯК ТРЕНД ТЕЛЕВІЗІЙНОГО МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Інформаційний простір України за останні 3 роки повномасштабної російської агресії складно уявити без національного марафону новин. Започаткований з метою інформування українських глядачів про перебіг подій в країні та на полі бою загальноукраїнський інформаційний марафон у перші місяці повномасштабного вторгнення став ключовим джерелом інформації для населення. Критики національного телемарафону новин постійно звертають увагу на однотипність спікерів і тем у випусках марафону, контроль з боку влади і падіння рейтингів національного марафону. Опитування громадської думки, проведеного Київським міжнародним інститутом соціології, свідчать про те, що станом на початок лютого 2024 року частка тих, хто довіряє марафону, знизилася до 36% опитаних [4]. Функціонування марафону, порушення стандартів у його випусках і затребуваність такого формату для аудиторії у середовищі, де телебачення помітно програє в оперативності і популярності соцмережам, є однією із поширених тем у фокусі дослідження українських науковців. Менше досліджень натомість присвячені регіональному виміру постмарафонного періоду – тобто часу, відколи з появою марафону новин (2022 рік) український медійний ринок зазнав глобальних трансформацій і перевтілень.

Феномен формату безперервного марафону новин, виробництвом якого займаються провідні телекомпанії України, знайшов своє відображення й у ефірах регіональних українських телеканалів. Попри тривалі хронологічні рамки з лютого 2024 року до березня 2025 року, наразі не існує уніфікованого переліку регіональних телеканалів, які запозичили від творців національного марафону новин ідею багатогодинних інформаційно-аналітичних випусків або ж наповнюють свої ефіри контентом з нього. Це пояснюється тим, що у перші місяці повномасштабного вторгнення Росії телеканали, які не займаються виробництвом марафону, за власною ініціативою або ж рекомендацією влади, ретранслювали контент марафону. Згодом і всеукраїнські канали, і регіональні відмовились від цієї практики, створивши власні багатогодинні інформаційно-аналітичні випуски за прикладом марафону.

Аналізуючи регіональні телеканали – тобто ті канали, що першочергово повинні мовити для локальної аудиторії, виробляючи і транслюючи місцеві новини, ми виокремили кілька телеканалів, які займаються виробництвом власних інформаційно-аналітичних марафонів. Наприклад, це столичний телеканал Київ та львівські телеканали «Перший Західний» і НТА. За структурним підходом до виробництва, тривалістю випусків, їхньою періодичністю і багатогранністю контенту, ці телеканали наслідують ідею марафономовлення, але з регіональними особливостями й можливостями виробництва та трансляції. На Youtube-каналі «КИЇВ24 live» у розділі Наживо збережені для відтворення щоденні інформаційно-аналітичні трансляції ефірів телеканалу, тривалість яких становить або 6, або 12 годин.

Типологічно регіональний марафон цього телеканалу відповідає національному, адже випуски новин в ефірі телеканалу Київ чергуються з аналітичними студіями та записаними інтерв'ю, з авторськими програмами і рубриками. Тематичне охоплення представленого контенту також зазнало суттєвих видозмін, охоплюючи не лише місцеву повістку, а й всеукраїнську та міжнародну. Пріоритет – тема війни.

В ефірі телеканалу НТА (це можна спостерігати за збереженими трансляціями на одному з двох Youtube-каналів телеканалу – *Говорить Великий Львів*), щоденні вечірні випуски тривають від 1 години до 3 годин, залежно від інформаційного наповнення дня та гостей ефірів. Щочетверга інформаційно-аналітичні випуски заміняє толк-шоу. Контент здебільшого стосується саме національних і міжнародних проблем, зокрема теми війни, зрідка акцентуючись на місцевій інформаційній повістці дня.

Згідно з проведенням аналізом Youtube-каналу Першого західного, можна стверджувати, що інформаційно-аналітичні випуски на цьому телеканалі представленні щодня і тривають в середньому до двох годин. Назви цих випусків реакція маркує відповідними обкладинками такого типу: «1107 день війни в Україні», «1063 день війни в Україні». Ці випуски також наповнені інформаційно-аналітичними блоками, що охоплюють тематично як всеукраїнські і міжнародні, так і регіональні новини, найчастіше пов'язані з війною.

Досліджуючи та аналізуючи вплив національного марафону новин на регіональні телеканали, їхню сітку мовлення і контент, можна стверджувати, що фактор марафону відіграв помітну роль в трансформаційних процесах регіональних телеканалів. Під впливом національного марафону регіональні телеканали почали створювати однотипні за формою і змістом, але різні за тривалістю, охопленням, впливом і структурою щоденні випуски, які можна віднести до регіональних марафонів. Створення власних марафонів дозволило регіональним телеканалам прогресувати у напрямку нових тенденційних форматів, але поруч з цим поставило під загрозу унікальність контенту і близькість цих телеканалів до місцевого глядача.

Список використаних джерел

1. Березовець Т. Анексія: Острів Крим. Хроніки «гібридної війни» // БрайтБукс. 2015. С. 392.
2. Блінов, Є. Вплив повномасштабної війни на розвиток українських регіональних медіа // *The Facets of History*. 2024 № 5(13). С. 219–229.
3. Бутко О., Леськів О. Трансформація новинного контенту в умовах війни на прикладі телемарафону «Єдині новини» // *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. 2024. № 7(2). С. 184–197.
4. Єдиному телемарафону не довіряють більше, ніж довіряють – опитування KMIC // Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/news/yedynomu-telemarafonu-ne-doviryayut-bilshe-nizh-doviryayut-opytuvannya-kmis-i59289> (дата звернення 20.03.2025).
5. Кириленко О. Зміна концепції регіонального мовлення суспільного в період воєнного стану // *Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи* : зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції. 2022. № 8. С. 33–37.
6. Чистякова А. С. Право на інформацію та телемарафон «єдині новини»: специфіка співіснування в умовах воєнного стану // *Legal bulletin*. 2024. № 13. С. 86–92.