

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
УНІВЕРСИТЕТ ТУШІЇ (Вітербо, Італія)
МІЖФАКУЛЬТЕТСЬКИЙ ЦЕНТР З ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОШИРЕННЯ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ
(Cirder, Вітербо, Італія)
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АДАМА МІЦКЕВИЧА (Познань, Польща)
ДОСЛІДНИЦЬКА ГРУПА З ПИТАНЬ РІЗНОМАНІТНОСТІ, РІВНОСТІ ТА (РЕ)ІНТЕГРАЦІЇ
(Познань, Польща)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕДІАПРОСТОРУ: ЗБІРНИК ДОПОВІДЕЙ

Київ–Вітербо
2025

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV
EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC INSTITUTE OF JOURNALISM
UNIVERSITY OF TUSCIA (VITERBO, ITALY)
INTERDEPARTMENTAL CENTER FOR RESEARCH AND DIFFUSION
OF RENEWABLE ENERGY (CIRDER, VITERBO, ITALY)
ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY (Poznań, Poland)
RESEARCH GROUP ON DIVERSITY, EQUALITY, AND (RE)INTEGRATION (Poznań, Poland)

CURRENT ISSUES OF MEDIA SPACE BOOK OF ABSTRACTS

Kyiv-Viterbo
2025

ISBN 9788890336188

УДК 007:304:070

Рецензенти:

Володимир Садівничий, д-р. наук із соц. комунік., проф. факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету
Алессандро Бокколіні, доцент факультету гуманітарних наук, комунікації та туризму
Університету Тушії

**Рекомендовано до друку вченою радою Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(протокол № 16 від 6 травня 2025 р.).**

Редакційна колегія:

Юрій Бондар, канд. політ. наук, проф., директор ННІЖ
Анастасія Волобуєва, канд. наук із соц. комунік., доц.
Олена Грозна, асист.
Ірина Євдокименко, канд. наук із соц. комунік., доц.
Петро Катеринич, д-р філософії, асист.
Богдана Носова, канд. наук із соц. комунік., доц.
Олексій Ситник, канд. наук із соц. комунік., доц.
Андреа Колантоні, д-р філософії, доцент Університету Тушії, Вітербо, Італія
Леонардо Б'янкіні, д-р філософії, асистент Університету Тушії, Вітербо, Італія
Валеріо Ді Стефано, д-р філософії, Адміністративний менеджер CREA
– Дослідницького центру лісового господарства та деревини Ради
сільськогосподарських досліджень та аналізу економіки сільського господарства
Міністерства сільського господарства, продовольчого суверенітету та лісів Італії,
Рим, Італія

**Актуальні проблеми медіапростору: зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар,
А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2025. 480 с.**

У збірнику подано матеріали учасників VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору», яка відбулася в рамках Днів науки в Навчально-науковому інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка 17 квітня 2025 року.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність та оригінальність інформації, коректність цитування наукових джерел і посилання на них.

Викладені погляди не відображають і не представляють думки членів редакційної колегії, рецензентів та Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

© Колектив авторів, 2025

© ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2025

© Університет Тушії, Вітербо, Італія, 2025

ISBN 978-889-033-618-8

UDC 007:304:070

Reviewers:

Volodymyr Sadivnychi, Doctor of Sciences in Social Communications, Professor, Faculty of Foreign Philology and Social Communications, Sumy State University
Alessandro Bocolini, Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy

**Recommended for publication by the Academic Senate of the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
(Minutes No. 16 dated May 6, 2025).**

Editorial Board:

Yurii Bondar, Ph.D., Professor, Director of the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
Anastasiia Volobuieva, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
Olena Hrozna, Assistant Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
Iryna Yevdokymenko, Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
Petro Katerynych, Ph.D., Assistant Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
Bogdana Nosova, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
Oleksii Sytnyk, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
Andrea Colantoni, Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy
Leonardo Bianchini, Ph.D., Assistant Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy
Valerio Di Stefano, Ph.D., Administrative Manager, CREA – Research Center for Forestry and Wood of the Council for Agricultural Research and Analysis of Agricultural Economics of the Ministry of Agriculture, Food Sovereignty and Forests of Italy, Rome, Italy

Current Issues of Media Space: Book of Abstracts (2025). Edited by Yu. Bondar, A. Volobuieva, B. Nosova. Kyiv-Viterbo. 480 p.

This Book of Abstracts is a collection of selected academic papers presented at the VII International Scientific and Practical Conferences «Current Issues of Media Space» at the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv on April 17, 2025 in the frame of the Days of Science and in collaboration with the University of Tuscia.

The academic papers are published in the author's wording. The authors of the papers are fully responsible for the reliability and originality of the information, the correctness of the citation of scientific sources and references to them.

The views presented are those of authors and do not reflect or represent the views of the Editorial Board Members, Reviewers or the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv.

© Group of Authors, 2025

© Educational and Scientific Institute of Journalism,

Максим Карась, ЛІНГВІСТИЧНИЙ ФЕНОМЕН «ТЯЧІВСЬКОГО ТРИКУТНИКА»: МОВНО-ПРАВОВИЙ ВИМІР	335
Ірина Мариненко, НАЙПРОДУКТИВНІШІ СПОСОБИ ЗАМІНИ АКТИВНИХ ДІЄПРИКМЕТНИКІВ ТЕПЕРІШНЬОГО ЧАСУ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ	337
Олеся Мединська, Галина Синоруб, АНАЛІЗ ВОРОЖИХ ДЕЗІНФОРМАЦІЙНИХ НАРАТИВІВ У СУЧАСНОМУ ТЕЛЕПРОСТОРІ (НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОЇ ПРОГРАМИ ОЛЬГИ ЛЕНЬ «ХРОНІКИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ» ТЕЛЕКАНАЛУ «ЕСПРЕСО»)	340
Людмила Пономаренко, МОВА СУЧАСНОГО МЕДІАДИСКУРСУ: ЯК НОВОТВОРИ ВІДОБРАЖАЮТЬ ПЕРЕБІГ ВОЄННИХ ПОДІЙ	344
Людмила Солодка, ВПЛИВ ЗАГОЛОВКІВ НА ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ АУДИТОРІЇ	347
Ольга Федоренко, СЛЕНГ ЯК ЗАСІБ ЕКСПРЕСІЇ В МОЛОДІЖНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	349
Марина Чорна, МАНІПУЛЯТИВНІ МОВНІ ЗАСОБИ В СУЧАСНІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	352
Василь Шаркань, ФОНЕТИКО-ОРФОГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ «БЮЛЕТЕНЯ ПРЕСОВОЇ СЛУЖБИ КАРПАТСЬКОЇ УКРАЇНИ»	354
В'ячеслав Швець, СТЕРЕОТИПІЗАЦІЯ ЕТНІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ В УКРАЇНСЬКИХ СЕРІАЛАХ	357
Наталія Шумарова POSTSCRIPTUM: ПРО ОДИН МОМЕНТ В ТЕКСТОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЯХ	360

КРУГЛИЙ СТІЛ. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВАХІСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Алла Бедна, ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ЖУРНАЛІСТІВ ІЗ ВРАЗЛИВИМИ ГРУПАМИ НАСЕЛЕННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ	366
Інна Белінська, ЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕДІАПОВЕДІНКИ ПСИХОЛОГА	368
Марія Бутиріна, Лілія Темченко, ПРОБЛЕМАТИКА ВПО В РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА: ВІД ІНФОРМУВАННЯ ДО ЖУРНАЛІСТИКИ РІШЕНЬ	371
Ірина Виртосу, Костянтин Шендеровський, СТАНОВЛЕННЯ ПРАВОВАХІСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ: ІСТОРІОГРАФІЯ ПИТАННЯ	374

теперішнього часу в будь-якому контексті. Кожна мова унікальна, має свої словотвірні, морфологічні й синтаксичні особливості, які дають змогу висловити будь-яку думку за умови належного володіння її граматичним і лексичним багатством.

Список використаних джерел

1. Курило О. Уваги до сучасної української літературної мови. Вид. 5-те. Торонто : Нові Дні, 1960. 200 с.
2. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо? Балтимор, 1979. 200 с.
3. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. Львів : ПАЮ, 2007. 400 с.
4. Городенська К. Г. Деривати на -ч-(-ий) в українській народній та літературній мові. Українська мова, 2020. № 4. С. 3–16.
5. Шевчук С. В. Моделі активних дієприкметників в сучасній українській літературній мові. Науковий часопис НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2013. Серія 8. Філологічні науки (мовознавство). Вип. 5. С. 188–193.
6. Фаріон І. Д. Мовна норма: знищення, пошук, віднова : монографія. Вид. 2-ге, доп. Івано-Франківськ, 2010. 336 с.
7. Куляс П. П. Типологія помилок : підручник-монографія. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. 464 с.
8. Караванський С. Пошук українського слова. Київ : Академія, 2001. 239 с. URL: <https://maysterni.com/p4.htm> (дата звернення: 16.03.2025).
9. Литвин О. Г. Способи заміни активних дієприкметників теперішнього часу в технічній термінології. Закарпатські філологічні студії. Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 34. Т. 2. С. 7–11.
10. Мариненко І. Словник відповідників до активних дієприкметників. Київ, 2025. 144 с. URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2025/02/Marynenko-I.-O._Slovyk-vidpovidnykiv-do-aktyvnykh-diepriykm.-2025.pdf (дата звернення: 23.03.2025).

Олеся Мединська,

кандидатка філологічних наук, доцентка

Тернопільського національного педагогічного університету

Галина Синоруб,

кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка

Тернопільського національного педагогічного університету

АНАЛІЗ ВОРОЖИХ ДЕЗІНФОРМАЦІЙНИХ НАРАТИВІВ У СУЧАСНОМУ ТЕЛЕПРОСТОРІ (НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОЇ ПРОГРАМИ ОЛЬГИ ЛЕНЬ «ХРОНІКИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ» ТЕЛЕКАНАЛУ «ЕСПРЕСО»)

В умовах російсько-української війни для здійснення рефлексивного управління, зокрема впливу на мислення і поведінку аудиторії, продукується значна кількість пропагандистського контенту, маніпулятивних меседжів, інформаційно-психологічних операцій, метою яких є деморалізувати населення, змінити його ставлення до подій, осіб чи явищ, сформувати певне сприйняття реальності, емоційні реакції та мотивувати до прийняття вигідних для ворога рішень. Одним із ключових інструментів операцій впливу є дезінформація, яка становить загрозу національній безпеці України, призводить до погіршення міжнародних відносин.

Дезінформація – це навмисне поширення хибної або спотвореної інформації, що використовується для досягнення політичних, військових або економічних цілей. Ознаками дезінформації є: цілеспрямованість; наявність в основі «неправдивості», що піддається перевірці; «вбудованість» у певні системи поглядів, відповідність певним переконанням; конструювання специфічної гіперреальності, в яку інкорпорується люди та об'єкти фізичної реальності; дотичність до соціально значущих подій, враховуючи суспільно важливу інформацію, яка є чутливою або має символічну цінність; ірраціональність, емоційність, оцінність, експресивність та персуазивність; негативні (суспільно небезпечні) наслідки [8].

Однією з найпоширеніших форм дезінформації є створення і поширення наративів. Якщо поняття «наратив» є нейтральним, означає спосіб пояснення або розуміння подій, то дезінформаційний наратив має чітку мету – формування в аудиторії хибних думок або уявлень. Дезінформаційні наративи характеризуються використанням неправдивих новин, частково правдивих новин, спекулятивних оцінок, правдивих фактів із маніпулятивними висновками, правдивих фактів, поміщених у маніпулятивний контекст, замовчуванням важливих фактів [2].

Як зазначає науковиця О. Мединська, "дезінформаційний наратив – це історія, викривлена інтерпретація дійсності /події, яка акумулює й передає авторські (суб'єктивні) системи смислів, спрямована на масову аудиторію задля впливу на їхні думки, поведінку і сприйняття" [8].

До механізмів формування дезінформаційних наративів відносимо:

1. Вибіркове подання фактів (селекція). Творці дезінформації можуть маніпулювати змістом новини, висвітлюючи тільки ті аспекти, що підходять для формування потрібного наративу.
2. Переписування історії. Історичні події переписуються або трактуються в новому ракурсі, щоб висвітлити вигідні для певної сторони факти. Цей метод активно використовується для створення наративів про історичні "перемоги" або "переможні моменти", часто перебільшуючи значення подій або фальсифікуючи факти.
3. Створення образів "добра" і "зла". Дезінформаційні наративи часто використовують дуальність "добро-зло", що підсилює емоційний резонанс і полегшує сприйняття певних рішень, навіть якщо вони суперечать міжнародним нормам чи моральним стандартам.
4. Фальшиві чи зманіпульовані свідчення. Наративи можуть бути підкріплені зманіпульованими свідченнями – фальшивими історіями, неіснуючими свідками або неправдивими цитатами.
5. Використання емоційних закликів. Дезінформаційні наративи часто використовують емоційні заклики для досягнення своїх цілей. Це можуть бути маніпуляції на страху, ненависті або солідарності.

Хроніки інформаційної війни» – авторська програма журналістки, політичної оглядачки Ольги Лень, яка виходить на телеканалі «Еспресо» і транслюється у слоті інформаційно-аналітичних студій. Випуски програми публікуються на персональному ютуб-каналі медійниці, що збільшує охоплення аудиторії та забезпечує доступ до контенту незалежно від телевізійного етеру.

Програма висвітлює тему інформаційної війни в контексті сучасних геополітичних конфліктів, зокрема російської агресії проти України. Мета програми – дослідити механізми, методи та наслідки інформаційних атак, які здійснюються в час російсько-української війни, щоб підірвати стабільність суспільства, довіру до певних осіб чи держав, маніпулювати громадською думкою або навіть міжнародними відносинами. Завданням авторського проєкту є не тільки інформування глядачів, а й підвищення рівня медіаграмотності українців, вироблення їх критичного ставлення до отриманої інформації.

Програма «Хроніки інформаційної війни» зосереджена на інтерпретації сучасних форм дезінформації, пропаганди та фальшивих новин. Ольга Лень аналізує як локальні, так і глобальні інформаційні війни, зокрема акцентуючи на збройних конфліктах, розглядає дезінформаційні кампанії в ретроспективі та у фокусі сучасності.

Програма охоплює широкий спектр тем, пов'язаних з інформаційною війною:

Дезінформаційні наративи. Ольга Лень досліджує конкретні приклади дезінформаційних кампаній, що проводяться в Україні та за її межами.

Пропагандистські меседжі. У програмі аналізуються методи маніпулювання свідомістю людей в умовах війни, політичної нестабільності або соціальних конфліктів, пропагандистські деструктивні наративи тощо.

Міжнародні інформаційні війни. Ольга Лень досліджує не тільки національні, але й глобальні аспекти інформаційної війни, зокрема боротьбу за вплив через інформаційні канали між державами.

За березень 2025 року опубліковано 8 випусків програми "Хроніки інформаційної війни" на теми: "Путін мріє знищити Україну через зовнішнє управління", "Що означають Скандальні заяви представника Трампа Віткоффа", "Путін дурить з припиненням вогню", "Оманливе припинення ударів Путіна. В Ангеліс вже святкують", "Кремль готує Грандіозний обман", "У Соловйова паніка: наймасштабніша атака на Москву", "Отряди Путіна в захваті від Трампа", "Спільний план Трампа і Путіна". Проаналізуємо дезінформаційні наративи випусків, пов'язаних із Дональдом Трампом та його відносинами з Росією.

У випуску "Отряди Путіна в захваті від Трампа" (8 березня 2025 р., тривалість – 25 хвилин 31 секунда, 15 071 переглядів) [3] зосереджується увага на позитивному сприйнятті російськими пропагандистами та прихильниками Кремля діяльності президента США Дональда Трампа: "Ми не будемо допомагати іншим країнам, якщо на них нападуть" (розвал НАТО та вихід із зобов'язань перед союзниками), "Такі відчуття, що Трамп слухає наші передачі! Молодець!", "Тепер нашим ракетам і дронам легше буде прилітати до цілей" (припинення постачання зброї США). Підтримка Д. Трампа подається як доказ правильності курсу В. Путіна та зміцнення позицій Росії на міжнародній арені ("Нам потрібна нова Україна в статусі нейтральної і безядерної держави. Території мають бути включені в конституцію Росії, а всі сили українського керівництва повинні їх покинути", "Трамп нічого поганого не сказав про Росію", "Переговори між Д. Трампом і В. Зеленським пройдуть позитивно, якщо у них будуть враховані інтереси Росії"). Розуміння ситуації як "гри на користь Росії. Примушення України до того, щоб вона в односторонньому порядку повністю капітулювала", – оцінка дезінформаційних наративів авторкою програми Ольгою Лень. У цьому

випуску простежуються дезінформаційні наративи створення образів "добра-зла", використання емоційних закликів: маніпуляції на ненависті і солідарності.

У випуску "Спільний план Трампа і Путіна" (4 березня 2025 р., тривалість – 24 хвилини 26 секунд, 10000 переглядів) [6] авторка здійснює суміжний аналіз контенту зустрічі президентів В. Зеленського та Д.Трампа в Овальному кабінеті й дезінформаційних кампаній, що проводяться в контексті цієї події на російських телеканалах. У випуску акцентується на дезінформаційних наративах російського телебачення: "В Європи немає зброї", "Американська зброя поїхала в Хамас", "Зараз будуть теракти, ініційовані Україною і британською розвідкою", "Зараз все вирішується у великому трикутнику "Росія-Китай-США", у якому визріє нова конструкція світу", "Європейського союзу як єдиної політичної системи вже немає", "Зеленський винен у політичних убивствах", "Постановки в Бучі. Проплачений пропагандистський тур". Ольга Лень інформує про "перекочування фейків із російських етерів в оточення Трампа" та їх інтерпретацію американськими лідерами. Авторка програми зазначає, що "миротворчість" у війні полягає в примусі України віддати тимчасово окуповані території Росії. Такий підхід є частиною стратегії інформаційної війни, де дезінформація використовується для створення розколу між союзниками, формування негативного іміджу країни на міжнародній арені та впливу на політичні рішення. Розуміння цих методів є ключовим для протидії інформаційним атакам та збереження об'єктивності в оцінці подій.

У випуску "Скандальні заяви представника Трампа Віткоффа" (25 березня 2025 р., тривалість – 26 хвилин 19 секунд, 15000 переглядів) [5] авторка аналізує заяви представника президента США Дональда Трампа Стівена Віткоффа про укладання мирної угоди між Україною і Росією, статус тимчасово окупованих Росією українських територій. Ольга Лень спростовує наративи російської пропаганди, які ретранслює С. Віткофф в інтерв'ю американському журналісту Такеру Карлсону. У випуску аналізуються такі дезінформаційні наративи: "Чинна влада стоїть на перепоні мирної угоди, бо боїться за своє політичне майбутнє", "Це російськомовні регіони, там були проведені референдуми, на яких переважна більшість людей висловила бажання бути під російським правлінням», "Україна – фальшива країна", "Україна воювала за ці території під час Другої світової війни". До механізмів формування проілюстрованих дезінформаційних наративів відносимо вибіркове подання фактів (проведення псевдореферендуму на тимчасово окупованих територіях), переписування історії (історичні події трактуються під іншим кутом зору задля фальшування фактів).

Продуктування дезінформаційних наративів є складним процесом, що включає використання психологічних механізмів формування свідомості аудиторії, маніпулятивних та інформаційних технологій. Завдяки їх здатності впливати на громадську думку, політичні процеси та міжнародні відносини, ці наративи становлять серйозну загрозу для суспільної стабільності та національної безпеки.

Для формування відповідального ставлення аудиторії до медіаконтенту та посилення стійкості перед дестабілізуючою силою впливу дезінформаційних наративів, необхідний потужний щит – медіаграмотність, що проявляється в критичному сприйнятті інформації, оволодінні прийомами інформаційної безпеки та організації особистісного медійного простору загалом. За допомогою механізмів протистояння дезінформації як на когнітивному, так і на емоційному рівнях,

проявляється інформаційна стійкість, яка є зброєю для перемоги у гібридній війні [4, с. 145]. У програмі «Хроніки інформаційної війни» достатньо уваги приділяється аналізу дезінформаційних наративів, однак критерії їх визначення не завжди окреслені чітко, що могло б сприяти кращому розпізнаванню маніпуляцій та зміцненню інформаційного імунітету глядачів.

Список використаних джерел

1. Герасимович В., Мединська О., Слюсаренко К. Фейкові новини та дезінформація в умовах війни: стратегії розповсюдження, вплив на суспільство. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74). № 1, 2024. С. 165-173. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7635/1/geras_feyk_2024_35_1_2_165.pdf.
2. Наративи масового ураження: як пропагандисти малюють потрібну їм картину світу. За матеріалами міжнародної організації IREX (Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів) у межах проекту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» за підтримки Посольств Великої Британії та Сполучених Штатів Америки. URL: <https://khoda.gov.ua/narativi-masovogo-urazhennja%3A-jak-propagandisti-maljujut-potr%D1%96bnu-im-kartinu-sv%D1%96tu>.
3. Отради Путіна в захваті від Трампа. Хроніки інформаційної війни. Espresso.TV. URL: https://www.youtube.com/watch?v=PtC7-kCPzo&list=PLCPC7CzMu8otPV4zWWcYPO_9XfDr0iyn7&index=7.
4. Синоруб Г. Медіаграмотність як фундамент інформаційної стійкості аудиторії в умовах війни. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи: збірник тез за матеріалами Міжнарод. наук. конф. (м. Тернопіль, 16-17 червня 2023 року). Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 143-145.
5. Скандальні заяви представника Трампа Віткоффа. Хроніки інформаційної війни. Espresso.TV. URL: https://www.youtube.com/watch?v=lpro78YvKZs&list=PLCPC7CzMu8otPV4zWWcYPO_9XfDr0iyn7&index=2.
6. Спільний план Трампа і Путіна. Хроніки інформаційної війни. Espresso.TV. URL: https://www.youtube.com/watch?v=L2Tyts8B74&list=PLCPC7CzMu8otPV4zWWcYPO_9XfDr0iyn7&index=8&t=2s.
7. Фейки, пропаганда, дезінформація та виборчий процес: як нам захистити демократичні практики? / за заг. ред. Дубова Д. В. Київ: ТОВ «Видавництво Сталь», 2019. С. 24.
8. Medynska O. Disinformation Narratives of Social Media in the Context of Social Transformations. Big Data: Post-truth and Disinformation in Politics and Economy during Times of Conflict. Series: Studies in Politics, Security and Society. Berlin; Bruxelles; Chennai; Lausanne; New York; Oxford: Peter Lang, 2025. VOL. 60. pp. 97-117.

Людмила Пономаренко,

докторка наук із соціальних комунікацій, професорка

Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

МОВА СУЧАСНОГО МЕДІАДИСКУРСУ: ЯК НОВОТВОРИ ВІДОБРАЖАЮТЬ ПЕРЕБІГ ВОЄННИХ ПОДІЙ

Російсько-українська війна як збройна агресія проти української держави та народу, в якій уже четвертий рік живуть українці, безсумнівно, знаходить відображення в мові сучасного медіадикурсу. Це багатогранне явище є предметом вивчення дослідників ще з 2014 р.: нові події додають нових слів, значень та значеннєвих