

ТЕМАТИЧНІ ГОТЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ

Оксана СМИК, Ганна ЄРЕМІЯ, Наталя АНДРУСЯК

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
Чернівці, Україна

Abstract. *The article explores current trends in the hospitality industry, focusing on the rising popularity of themed hotels that offer guests unique experiences and immersive atmospheres. The author highlights various types of themed accommodations – from fairy tale and historical hotels to tech-based and art-inspired spaces. Emphasis is placed on the importance of creativity and innovative thinking in delivering unforgettable stays. The article also analyzes the role of themed and boutique hotels in shaping the tourism market, building emotional connections with guests, promoting regional tourism, and catering to the expectations of modern travelers.*

The article explores the specifics of the operation and development of themed hotels during wartime. It analyzes key challenges, including security risks, economic difficulties, a decline in tourist flow, and staff shortages. Themed hotels are viewed as a potential tool for revitalizing the tourism industry and strengthening civic spirit in times of crisis.

Key words: hotel, hospitality, leisure, concept hotels, tourism industry.

Сучасний світ туризму розвивається стрімкими темпами, і гості все частіше шукають унікальні враження та нестандартні умови проживання. У відповідь на цю тенденцію з'являються тематичні готелі, які пропонують не просто нічліг, а справжнє занурення в особливу атмосферу.

Тематичний готель – це заклад, концепція якого базується на певній темі. Це може бути історичний період, казка, літературний сюжет або навіть природне середовище. Головна мета – створити цілісний досвід для гостей, де кожна деталь – від інтер'єру до обслуговування – підтримує обрану концепцію [4].

В основі створення унікальних готелів лежать креативність і творче мислення, адже сучасні готелі прагнуть запропонувати не лише зручне розміщення, а й неповторний досвід перебування. Світовий досвід свідчить, що концептуальні готелі не лише є прибутковими, а й здатні стати самостійними туристичними приладами [5].

Найбільш популярними типами тематичних готелів є:

➤ *Казкові та фантастичні готелі* – ідеальні для любителів пригод та дітей. Номери можуть бути оформлені у стилі казок, міфів чи популярних фільмів, таких як Гаррі Поттер або Властелін перснів.

➤ *Історичні готелі* – пропонують відчувати атмосферу минулих епох, наприклад, середньовіччя чи вікторіанської Англії. Гості можуть переночувати в реконструйованих замках або будівлях із багатовіковою історією.

➤ *Природні та екологічні готелі* – створені для тих, хто хоче відчувати гармонію з природою. Це можуть бути еко-бунгало в джунглях або підводні номери для дослідження океану.

➤ *Технологічні готелі* – майбутнє гостинності, де штучний інтелект, роботи та інноваційні технології відіграють головну роль.

➤ *Арт-готелі* – справжня знахідка для шанувальників мистецтва. Номери та приміщення оформлені у стилі відомих художників чи художніх напрямів [1].

Відпочинок у готелі, оформленому в оригінальному стилі, дарує значно яскравіші емоції, ніж перебування у стандартному закладі.

Поява перших арт-готелів дала поштовх до розвитку бутік-готелів – формату, який спочатку розглядався як альтернатива традиційним мережевим готелям, але з часом також увійшов до складу готельних брендів. Відмінними рисами таких закладів стали неповторна атмосфера, індивідуальний підхід до оформлення та можливість здійснення покупок. Бутік-готелі вирізняються ретельно продуманим дизайном, нестандартними рішеннями та творчим

підходом, що приваблює туристів.

Останнім часом зростає зацікавлення у розвитку бутік-готелів у передмістях і провінційних районах. Це пов'язано з подорожчанням вартості землі в мегаполісах, активним розвитком передмість, а також бажанням туристів відпочити в тиші та спокої, подаль від міської метушні [5].

Головна причина популярності тематичних готелів – унікальність та можливість отримати незабутній досвід. Ось кілька ключових переваг:

- ✓ *Емоційний зв'язок* – гості отримують не лише місце для проживання, а й нові враження та емоції.

- ✓ *Інстаграмність* – сучасні мандрівники люблять ділитися своїми враженнями, і тематичні готелі чудово підходять для цього.

- ✓ *Повне занурення в атмосферу* – кожна деталь продумана так, щоб гість відчув себе частиною обраного світу.

- ✓ *Відчуття ексклюзивності* – такі готелі часто мають обмежену кількість номерів, що робить проживання в них особливо цінним.

Тематичні готелі останніми роками стали помітним трендом у туристичній індустрії. Вони вирізняються унікальністю концепції, оригінальним дизайном і здатністю створювати емоційно насичений досвід для гостей. Проте з початком повномасштабної війни туристична сфера України зазнала серйозних потрясінь. У таких умовах розвиток тематичних готелів має як низку об'єктивних проблем, так і потенціал для відновлення та зростання.

У сучасних реаліях, коли країна перебуває в стані війни, туризм зазнає серйозних змін, трансформуючись під тиском безпекових, економічних та соціальних викликів. Однак попри складну ситуацію, внутрішній туризм зберігає життєздатність, а одним із важливих сегментів, що демонструє адаптивність і стійкість, є тематичні готелі [2].

В умовах воєнного стресу та нестабільності потреба у психологічному розвантаженні зростає. Тематичні готелі, завдяки своїй атмосфері, стають своєрідною емоційною «зоною безпеки» - місцем, де можна ненадовго забути про реальність, зануритися в улюблений фільм, історичну епоху чи казкову обстановку. Такі простори забезпечують не лише відпочинок, а й позитивні емоції, що критично важливо для ментального здоров'я громадян у кризовий час.

Через обмеження на міжнародні подорожі, високі ризики й дорожчання логістики, українці дедалі частіше обирають подорожі всередині країни. Тематичні готелі стають магнітами локального туризму, здатними приваблювати гостей з інших регіонів завдяки своїй унікальності. Вони сприяють розвитку економіки регіонів, створенню робочих місць і підтримці малого бізнесу.

Багато готелів у період війни змінюють свою функціональність: вони приймають внутрішньо переміщених осіб, стають місцями проведення культурно-гуманітарних заходів, тимчасовими притулками для волонтерів, митців, представників громадських організацій. Завдяки креативному дизайну і тематиці, ці заклади можуть водночас підтримувати дух, надавати відчуття гідності й турботи про людину.

Тематика готелю може бути тісно пов'язана з українською історією, традиціями, мистецтвом чи природою. У такий спосіб готелі перетворюються на інструменти культурної дипломатії, які не просто зберігають, а й популяризують національну ідентичність, що має особливу цінність у часи, коли країна бореться за своє існування.

Війна стимулює креативний підхід до бізнесу. Власники готелів шукають нестандартні рішення: створюють тематичні простори на основі української символіки, військової історії або новітніх досягнень, поєднуючи патріотизм з комфортом і сучасним дизайном. Така креативна економіка не лише підтримує галузь, а й формує позитивний імідж країни.

Але, попри це, існує ряд проблеми розвитку тематичних готелів в умовах війни:

- *Безпека*. Основною проблемою для готельного бізнесу в умовах війни є загроза безпеці – як для персоналу, так і для гостей. Багато регіонів стали зоною бойових дій або перебувають під постійною загрозою обстрілів, що унеможливорює стабільну роботу.

➤ *Зниження туристичного потоку.* Іноземний туризм практично припинився, а внутрішній обмежений логістичними труднощами, економічною нестабільністю та психологічними бар'єрами. Відповідно, зменшився і попит на нетипове проживання, включно з тематичними готелями.

➤ *Фінансові труднощі.* Підтримка готелів із нестандартною концепцією потребує інвестицій у декор, маркетинг і підтримку атмосфери. У кризових умовах більшість власників змушені зосередитися на базових потребах бізнесу, відсуваючи креативні рішення на другий план.

➤ *Втрата кадрів.* Частина працівників виїхала за кордон або змінила сферу діяльності, що ускладнило збереження кваліфікованого персоналу для обслуговування та розвитку тематичних проектів [3].

Тематичні готелі – це більше, ніж просто місце для ночівлі. Вони пропонують подорож у світ емоцій та вражень, які залишаються в пам'яті назавжди. Саме тому вони стають важливою частиною сучасної туристичної індустрії та відкривають нові горизонти для мандрівників по всьому світу.

Отже, незважаючи на численні виклики, тематичні готелі в умовах війни мають потенціал для трансформації та розвитку. Їхній унікальний формат дозволяє поєднати гостинність із культурною місією, психоемоційною підтримкою та відновленням туристичної галузі на локальному рівні. За умов належної адаптації до реалій і підтримки з боку держави та громад, тематичні готелі можуть стати важливою ланкою у процесі відновлення післявоєнного туризму.

Список використаних джерел:

1. Литовка А., Шикіна О. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства // Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. № 14. С. 416–420.
2. Смик О.С. Особливості міжнародного туризму в Україні під час війни та тенденції розвитку // Географія та туризм: Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди (12 березня 2025 р., м. Харків) / за заг. ред. Лоцмана П. І. Харків: ХНПУ ім.Г.С.Сковороди, 2025. С. 425 – 428.
3. Смик О. Проблеми розвитку туристичного бізнесу України в умовах війни // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні». Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. С. 82-83.
4. Степанов І. Концептуальні готелі: науково-практичні основи функціонування // Сучасні проблеми сервісу та туризму – 2010. № 5. С. 38–39.
5. Шикіна О.В., Фадєєва Г.І. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 6 (11). 2017. С. 212-219.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОЇ ТУРИСТИЧНОЇ АНІМАЦІЇ В УКРАЇНІ

Наталія ФЛІНТА

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка
Тернопіль, Україна

Abstract. *The organization of children's leisure in the tourism industry is a key component in ensuring high-quality family vacations, especially in resort areas. Children's animation, as a specific branch of hotel services, contributes not only to increasing tourist satisfaction but also to strengthening the hotel's reputation among family-oriented clientele.*

The growing demand for personalized services and the development of family tourism highlight the importance of creating effective mini-clubs in hotels, implementing tailored animation programs, hiring qualified personnel, and providing appropriate infrastructure.

This article identifies the main directions of children's tourism animation, explores core