

глибини. Мовна економія, реалізована в таких конструкціях, сприяє підвищенню інформативності тексту, ритмічній виразності й лаконізму. Вони формують стиль українського мовлення, у якому поєднуються точність, динамізм і естетика простоти. Таким чином, односкладне речення — це не лише граматична категорія, а й ознака високої культури мовлення, що віддзеркалює природну економію людської думки.

Список використаної літератури

1. Вихованець І. Р. Граматика української мови. Синтаксис. Київ: Либідь, 1993. 368 с.
2. Мацько Л. І., Сидоренко О. М., Мацько О. М. Стилїстика української мови : підручник / за ред. Л. І. Мацько. 2 вид., випр. Київ : Вища школа, 2005. 462 с.
3. Слинко І. І., Гуйванюк Н. В., Кобилянська М. Ф. Синтаксис сучасної української мови: Проблемні питання: навч. посібник. Київ: Вища школа, 1994. 670 с.

Таїсія Палац,

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка;

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, викладач
Галина Вишневська

«МОВА ШВИДКИХ ПЛАТФОРМ»:

ЯК ТІКТОК ТА REELS ФОРМУЮТЬ СЛЕНГ ПОКОЛІННЯ Z

Актуальність дослідження. У час стрімкої цифровізації щоденна комунікація молоді дедалі більше зміщується у сферу соціальних медіа — передусім платформ TikTok і Instagram Reels. Ці сервіси коротких відео формують особливий тип мовлення, що характеризується високою динамічністю, експресивністю та швидкою зміною лексики. Покоління Z сприймає інформацію переважно через візуальні формати, тож мовні тенденції зароджуються саме в інтернет-контенті.

Українські дослідники наголошують, що молодіжний сленг є соціолінгвістичним індикатором культури покоління, способом самоідентифікації й засобом відмежування від «дорослої» норми. Л. Гавленко розглядає сленг як «складне мовне явище, що виконує функції групової диференціації та емоційного забарвлення мовлення» [1]. Л. Панасюк підкреслює «вплив міжкультурних контактів на його формування» [2]. Дослідження О. Степаненко, В. Заєць та Ю. Степчук показує мінливість українського молодіжного соціолекту й його залежність від соціальних трендів [3]. Л. Юрса та О. Негер демонструють механізми поширення сленгу в україномовних блогах [4]. Тому вивчення ролі TikTok і Reels у формуванні мовних практик покоління Z є актуальним напрямом сучасної соціолінгвістики.

Мета дослідження — проаналізувати механізми формування й поширення сленгу покоління Z на платформах TikTok і Reels та визначити особливості мовних інновацій, характерних для коротких відеоформатів.

Завдання :

1. Визначити соціолінгвістичні чинники, що впливають на формування сленгу в інтернет-середовищі.
2. Описати специфіку TikTok та Reels як середовищ надшвидкої трансляції мовних інновацій.
3. Проаналізувати типи сленгових одиниць, характерних для покоління Z.
4. Визначити способи поширення нових слів і виразів у коротких відеоформатах.
5. Сформулювати рекомендації для педагогів та медіаграмотнісних програм щодо роботи зі сленгом у молодіжному середовищі.

Платформи коротких відео володіють унікальними алгоритмами, що здатні за лічені години зробити певний вислів вірусним. TikTok і Reels формують мову швидких платформ – лаконічну, емоційно насичену, експресивну й побудовану на повторюваних патернах. Алгоритм поширення відбувається через трендові звуки, меми, скетчі та челенджі, що забезпечують стрімке входження нової лексики до масового вжитку.

Спираючись на дослідження Л. Гавленко [1], можна стверджувати, що сленг є природною частиною мовної поведінки молоді та виконує важливі функції: маркування групової приналежності, грайлива експресивність, створення «свого» інформаційного простору, відмежування від загальномовної норми.

Покоління Z активно продукує нові значення та охоче маніпулює мовою, що відповідає їхньому цифровому стилю життя.

У роботі Л. Панасюк [2] наголошено, що сленг формується під впливом різних культур і мов, а молодіжні соціолекти стають інтернаціональними. Це повністю відповідає ситуації з TikTok, де популярні вирази часто мають англійське, корейське чи польське походження, але швидко адаптуються українською молоддю (напр.: «слей», «гайд», «краш», «факап», «кап»).

Платформи коротких відео стирають кордони – новий вираз може з'явитися у США, за кілька годин потрапити до стрічки українського підлітка, а наступного дня вже стати частиною шкільного мовлення.

У статті О. Степаненко, В. Заєць і Ю. Степчук [3] зазначено, що молодіжний сленг відзначається високою мобільністю: певні слова поширюються миттєво, але так само швидко зникають. TikTok та Reels підсилюють цю тенденцію, створюючи надкороткі «життєві цикли» слів: від тренду до забуття – 2–4 тижні. Серед найпоширеніших типів інновацій: фонетичні модифікації («топчик», «лузати» від англ. “lose”), запозичення («слей», «рандом», «флекс»), скорочення («крч», «жиза», «енер»), мемна лексика («це крінж», «пik ме», «девайся»).

На думку Л. Юрси та О. Негер [4], блогосфера є одним з ключових середовищ формування новітнього мовлення. TikTok долає навіть ті бар'єри, які є у блогів, – формат відео робить певні слова не лише інтелектуально, а й емоційно заразними.

Робота зі сленгом може бути використана в курсах української мови, медіаграмотності та комунікаційних дисциплін. Аналіз мовлення молоді сприяє:

- розвитку критичного мислення;
- усвідомленню різниці між літературною нормою та розмовною практикою;
- формуванню навичок аналізу мовних новацій;
- осмисленню впливу медіа на мовну картину сучасного підлітка.

Висновки. Платформи TikTok та Reels стали головними «лабораторіями» створення й поширення молодіжного сленгу покоління Z. Їхні алгоритми забезпечують миттєву трансляцію нових висловів, формують особливий тип мовлення та визначають тренди сучасної комунікації. Сленг TikTok – це відображення соціокультурних процесів, глобалізаційних впливів та швидкості, з якою живе сучасна молодь.

Список використаних джерел

1. Гавленко Л. Ю. Молодіжний сленг як мовне явище. *Управління розвитком*. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/4229> (дата звернення: 11.11.2025).
2. Панасюк Л. Особливості формування та функціонування молодіжного сленгу в українській, польській та болгарській мовах: порівняльний аспект : бакалаврська робота. Український католицький університет, Гуманітарний факультет, кафедра філології. 2025. 68 с. URL: <https://er.ucu.edu.ua/items/776282c2-2c69-48a0-b94f-ef5c3eb7e75f> (дата звернення: 17.11.2025).
3. Степаненко О., Заєць В., Степчук Ю. Сучасний молодіжний сленг української молоді. *Current Issues of Linguistics and Translation Studies*. DOI: <https://doi.org/10.31891/2415-7929-2022-24-9> (дата звернення: 19.11.2025).
4. Юрса Л., Негер О. Сленг як різновид мовлення україномовних блогів. *APHN Journal: Комунікації, медіа, лінгвістика*. 2025. URL: https://aphn-journal.in.ua/archive/83_2025/part_3/36.pdf (дата звернення: 18.11.2025).

Вероніка Пасічник,

vopasichnyk.3m25@knmu.edu.ua

Харківський національний медичний університет;

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, викладач

Тетяна Скорбач

ПАРОНІМИ В МЕДИЧНІЙ ТЕРМІНОЛОГІЇ

Постановка проблеми, її зв'язок із важливими завданнями.

Сучасна медична наука дуже стрімко розвивається, регулярно поповнюється новими термінами.

На цей час у медичній лексиці нагальною є проблема вживання правильних паронімів - слів, які схожі за звучанням, але мають різне лексичне значення.

З появою нових медичних термінів, значення яких не всі розуміють і, зокрема, як ними правильно послуговуватися, часто вживають слова, які не є коректними та підходять до розуміння контексту. Таке використання