

Польова практика «Сезонні спостереження в природі» довела свою важливість як складова професійної підготовки майбутніх географів.

Польова практика «Сезонні спостереження в природі» забезпечила студентам-географам набуття практичних умінь і аналітичних навичок, інтегрувала теоретичні знання з польовими дослідженнями та стала важливим чинником їхнього професійного становлення.

Наталія ФЛІНТА

*кандидат географічних наук,
доцент кафедри географії України і туризму
ТНПУ ім. В. Гнатюка*

Ірина МИХАЛЕВСЬКА

*директор Комунального підприємства
«Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»*

ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР МІСТА ТЕРНОПОЛЯ ЯК БАЗА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ

Практична підготовка є невід'ємною складовою освітнього процесу, спрямованою на поглиблення та закріплення теоретичних знань, які студенти здобувають у рамках професійно-орієнтованих дисциплін підготовки фахівців з туризму. Концепція практичної підготовки майбутніх фахівців з туризму ґрунтується на комплексному підході до туристичного об'єкту, який розглядається не лише як джерело отримання необхідних знань, але й як середовище діяльності студента – майбутнього фахівця в галузі туризму. Процес проходження практики регулюється навчальною програмою, яка сприяє адаптації студентів до сучасних умов розвитку туристичної сфери. Структура та зміст практик поступово розширюють використання дослідницьких знань і навичок, набуті при вивченні базових дисциплін, та спрямовані на моделювання туристичного бізнесу в конкретних умовах і на конкретних територіях. Організація практик передбачає етапність у формуванні різних типів дослідницьких компетенцій – від базових до спеціальних. На початковому етапі студенти опановують загальні компетенції, тоді як на завершальному формуються спеціалізовані компетенції, які відображають специфічні аспекти професійної діяльності у сфері туризму. Тому однією з баз проведення практик для студентів спеціальності «Туризм та рекреація» обрано Туристично-інформаційний центр м. Тернополя, який був створений 27 вересня 2016 року з метою популяризації та розвитку туризму в Тернополі.

Договір про співпрацю між Тернопільським національним педагогічним університетом імені Володимира Гнатюка та Туристично-інформаційним центром м. Тернополя був підписаний в 2024 році.

Основна функція центру полягає у наданні актуальної інформації туристам та місцевим жителям про культурні та історичні об'єкти, заклади харчування, розміщення та інші послуги, що стосуються туризму. Основна мета – формування позитивного туристичного іміджу, популяризація культурної та історичної спадщини громади. Для цього створено сайт Туристично-інформаційного центру <https://visit.ternopil.ua>. Також створюються та поширюються інформаційні матеріали, буклети, карти, рекламна продукція, книги, використовуються QR-коди та туристичне маркування.

Для поширення інформації важливою є співпраця з закладами харчування, розміщення, туристичними агентствами. Інтенсивно використовуються сайт, соціальні мережі Facebook, Instagram, YouTube-канал, мобільний застосунок.

Розробляються відеоролики для соцмереж і YouTube. Є налагоджена співпраця з блогерами, які знімають програми про місто (Узол і Манько, Tour de Ukraine, пакуємо валізи з Тетяною Волковою та інші).

Важливим напрямом роботи є екскурсійна діяльність. Студенти можуть долучатися до екскурсій в ролі як екскурсоводів, так і діючих персонажів у костюмованих екскурсіях. Центр організовує понад 50 різноманітних екскурсій: оглядових, тематичних, костюмованих, інтерактивних та гастрономічних. Найпопулярнішими є маршрути «Таємниці Старого замку», «Велич Тернопільської Катедри» та «Тернопіль крізь призму часу».

Особливу увагу приділено інклюзивності: проводяться екскурсії для людей на кріслах колісних, із сурдоперекладом, а також волонтерські екскурсії для військових та їх сімей, громадських організацій, дітей по проєктах (Залізна Зміна, Пліч-о-пліч). Проводиться збір інформації для мапи безбар'єрності.

Для студентів особливий інтерес становлять квести, адаптовані під різні вікові групи та події в місті. Розроблено настільну гру «Монополія. Тернопіль». У грі є знайомі вулиці, культурні об'єкти та улюблені заклади Тернополя в новому форматі. У грі: 6 унікальних туристичних локацій 18 реальних бізнесів Тернополя – можеш стати їхнім власником. Подорожуй містом, купи, будуй, отримуй дохід і ставай монополістом.

Окремої уваги заслуговує проєкт «Смачний Тернопіль», який

знайомить гостей із гастрономічними традиціями міста. У вересні 2025 року долучився новий учасник (Ірина Шевчук) і відбулася презентація солодкого сувеніру (горіховий торт) «Вітання з Тернополя» у кав'ярні-кондитерській Bude.solodko. Тепер кожен бажаючий може відчутий смак міста XIX ст.

З метою розвитку туристичної сфери організовуються семінари, виїзні навчально-практичні конференції та лекції, зокрема з психології спілкування з туристами, військовими чи надання першої медичної допомоги. Такі заходи сприяють професійному вдосконаленню екскурсоводів.

Центр є співорганізатором туристичних форумів, прес-турів для операторів і агентів з різних регіонів України, бере участь у фестивалях, ярмарках, міжнародних та профільних конференціях і виставках. Розробляється та реалізовується сувенірна продукція з брендунням міста.

Загалом туристично-інформаційний центр виконує ключову роль у наданні туристам необхідної та актуальної інформації про їхню обрану дестинацію. Він є осередком консультивання, де туристи можуть отримати детальні дані про туристичні атракції, історичні пам'ятки, культурні заходи та інші цікавинки, пов'язані з їхнім майбутнім відпочинком. Це дає змогу подорожуючим краще пізнати вибране місце та ефективніше спланувати свою поїздку.

Отже, діяльність та співпраця ТНПУ ім. В. Гнатюка з Туристично-інформаційним центром м. Тернополя є важливим механізмом для підвищення якості практичної підготовки студентів спеціальності «Туризм та рекреація».

Список використаних джерел:

1. Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя». URL: <https://visit.ternopil.ua>.
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – 3-тє вид., переробл. доп. К.: Альтерпрес, 2005. 436 с.
3. Примак Т. Ю., Шелухіна Д. О. Роль, функція та інновації туристично-інформаційних центрів в міжнародному просторі. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(11\).2024.9](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(11).2024.9).