

державною та іноземними мовами, застосовувати культурно-мистецькі знання в реальному житті.

Отже, міжпредметні зв'язки під час вивчення художніх творів на уроках зарубіжної літератури відіграють важливу роль у формуванні гармонійно розвиненої, духовно багатой особистості. Вони забезпечують єдність знань, емоцій і цінностей, допомагають учням усвідомити літературу як частину загальнолюдської культури, а не ізольоване явище. Такий підхід не лише поглиблює знання про художній твір, а й розвиває здатність бачити світ у його цілісності, що є однією з головних цілей сучасної освіти. Міжпредметна інтеграція в освітньому процесі є невід'ємною умовою підготовки молодого покоління до життя у світі, де знання взаємопов'язані, а культура є багатовимірним простором духовного досвіду людства.

Список використаних джерел

1. Пометун О. І., Пироженко Л. В. Інтерактивні технології навчання: теорія, практика, досвід. Київ: А.С.К., 2004. 192 с.
2. Савченко О. Я. Дидактика початкової школи. Київ: Генеза, 2012. 368 с.
3. Волошина Н. Й. Методика викладання зарубіжної літератури в середніх навчальних закладах. Київ: Либідь, 2006. 328 с.
4. Токмань Г. Л. Сучасний урок зарубіжної літератури: інноваційні підходи та технології. Харків: Основа, 2018. 144 с.
5. Масол Л. М. Мистецька освіта в контексті культурних і соціальних змін. Київ: Педагогічна думка, 2013. 272 с.
6. Яцина С.М. Особливості використання інтегрованих міжпредметних зв'язків. *Academia Studies. Педагогічні науки*. 2023. URL: <https://academystudies.volyn.ua/index.php/pedagogy/article/view/549> (дата звернення: 06.11.2025).
7. Мулик К. Аналіз проблеми інтегрованого навчання. Вісник Кременчуцького національного університету імені М. Остроградського. 2024. URL: https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2024_4_19.pdf (дата звернення: 06.11.2025).
8. Соколовська Л.М. Використання міжпредметних зв'язків на заняттях української літератури. Репозиторій Житомирського агротехнічного коледжу. 2020. URL: <https://repozitory.zhatk.zt.ua/bitstream/123456789/161/1/Використання%20міжпредметних%20зв'язків.pdf> (дата звернення: 06.11.2025).

Діана Яцишин,

diana280j@gmail.com

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник – доктор філологічних наук, професор
Любов Струганець

МЕРЕЖЕВОГО ДИСКУРСУ

Постановка проблеми. Інтенсивний розвиток інформаційних технологій та проникнення інтернету в усі сфери людського життя кардинально трансформували комунікативний простір сучасності. Виникнення та стрімке поширення глобальної мережі інтернет спричинило формування нового типу спілкування – мережевого, або електронного, що характеризується особливою динамічністю, інтерактивністю, синкретизмом форм і стилів [1, с. 488]. На думку І. М. Артамоневої, саме мережевий дискурс, що охоплює широкий спектр комунікативних практик – від особистих повідомлень до публічних обговорень у соціальних мережах, блогах, форумах та месенджерах, – став визначальною рисою сучасного лінгвокультурного ландшафту [2, с. 9-14]. Цей феномен потребує ретельного та багатоаспектного наукового осмислення, адже він не лише відображає наявні тенденції мовної еволюції, але й активно впливає на формування нових норм та стратегій спілкування. З огляду на це виникає нагальна потреба в системному дослідженні комунікативно-прагматичних параметрів мережевого дискурсу, зокрема його ключових одиниць – мережевих щоденників (блогів), які стали важливим інструментом самопрезентації, впливу та соціальної взаємодії. Саме в блогах із найбільшою повнотою реалізуються специфічні характеристики мережевої комунікації, поєднуються ознаки масового та міжособистісного спілкування, письмової та усної мови, офіційного та неформального стилів.

Аналіз досліджень проблеми. Проблема сучасної інтернет-комунікації та мережевого дискурсу вже тривалий час перебуває у полі зору вітчизняних та зарубіжних мовознавців. Дослідники активно вивчають специфіку віртуального спілкування, його жанрову диференціацію, лінгвостилістичні особливості та вплив на мовну картину світу. Значний внесок у вивчення цієї проблематики зробили такі науковці, як С. Чемеркін, О. Мітчук, Т. Коць, С. Равлюк, О. Земська, М. Горбань та інші, які аналізували мовні та комунікативні аспекти функціонування інтернету. Однак, попри значну кількість робіт, присвячених окремим аспектам мережевого спілкування, комунікативно-прагматичні параметри українськомовного мережевого дискурсу залишаються недостатньо висвітленими.

Актуальність дослідження визначається як стрімким зростанням ролі мережевого дискурсу, зокрема мережевих щоденників (блогів), у формуванні суспільної думки, культурного простору та повсякденного спілкування, так і недостатньою розробленістю його комунікативно-прагматичних аспектів у вітчизняній лінгвістиці, особливо на матеріалі української мови.

Мета нашої розвідки – здійснити комплексний комунікативно-прагматичний аналіз мережевих щоденників.

Виклад основного матеріалу. Мережеві щоденники стали важливим засобом самовираження, обміну інформацією та спілкування. Вони дають змогу ділитися своїми думками, ідеями, досвідом, експертними знаннями та емоціями з широким загалом [3, с. 175]. Блоги є унікальним полігоном для спостереження за мовною динамікою, процесами стандартизації та неформалізації мови, а також за реалізацією комунікативних намірів та стратегій, спрямованих на досягнення

прагматичного ефекту (впливу, переконання, залучення, формування іміджу). У сучасному світі, де соціальні мережі та блогосфера відіграють дедалі більшу роль як джерело інформації та інструмент соціалізації, глибоке розуміння того, як функціонують комунікативно-прагматичні механізми в цьому виді дискурсу, є критично важливим для мовознавства, соціолінгвістики та теорії комунікації. Систематизація комунікативно-прагматичних параметрів українськомовного мережевого дискурсу дає змогу не лише поглибити теоретичні знання про мову в дії, але й має значну практичну цінність у сфері медіалінгвістики, комунікаційного менеджменту та формування мовної культури в цифрову епоху. Мережевий дискурс характеризується невимушеним неформальним спілкуванням. Тут активно задіяні розмовні конструкції і жаргонізми, аби досягти максимальної емоційної насиченості та щирості: *«Павутина вийшла в тренди, а русня — в осадок. Все по класиці»* (Facebook, 8.06.25), а також *«Малюк — топ! Чел реально зробив павутину, а не той ваш Спайдермен»* (TikTok, 4.06.25).

Блоги – повноцінна платформа для міжособистісної комунікації, де взаємодія читачів і авторів формує динамічне комунікативне поле та сприяє налагодженню емоційних зв'язків. Мережеві щоденники часто мають інтимно-виражальний характер. Це дозволяє авторам ділитися як радісними моментами, так і переживаннями, що надає текстам щирості та життєвої правдивості: «*Ходжу вчора лісом сама-одна... Аж раптом - шууууурррр! Тарабаххх!... Не кабани. Дві лісові кози... Ахах! А таки нема грибів, він усі спилососив*] Але незлецьке кардіо - майже 6 годин в лісі, 19 тисяч кроків» (Facebook, 8.06.25).

Деякі блогери займають активну громадянську позицію, висловлюючи своє бачення соціальних і політичних питань, що дозволяє їм впливати на громадську думку [4, с. 283]. Прикладом цього є поетичні рядки, які мають виразний національно-патріотичний зміст: «*Ведмежатко, ведмежа... Українцям щиро зичу, В мирі процвітати, Ворога прогнати Землю свою відібрати... Усіх, хто хоче війни. Подалі послати*» (Facebook, 5.07.25).

Зауважимо, що блоги – це і майданчик культурної самореалізації, що сприяє збереженню культурної спадщини та відображає національну свідомість, прагнення до популяризації української культури й мови у цифровому просторі. До того ж, автори часто використовують поетичні засоби, творять ліричні мініатюри: «*Жасминовий куц, Аромат і краса... Люблю ці білі квіти, Що творять чудеса. Збираю та посушу, Додам до свого чаю...*» (Instagram, 28.08.25).

У мережєвих щодєнниках виразне стилістичне навантаження має емоційно-забарвлєна лексика, художні засоби, мультимедійні компоненти (фото/відео), які створюють атмосферу щирого діалогу й залучєності: «*Ну от. Мені нині ужє 47... діти... влаштували моє святкування саме там, в боулінг-клубі. І я виграла! В усіх! Урааа, я і це вмію! Кайф!*» (Facebook, 4.06.25). Інтерактивні механізми (коментарі, опитування, стріми, флєшмоби) стимулюють активну участь аудиторії та перетворюють блог на простір діалогу й спільного мислєння, створюючи відчуття горизонтального діалогу.

Висновки та перспективи подальшого дослідження. Мережеві щоденники є потужним мовним інструментом, що виконує низку важливих комунікативних

функцій: від обміну ідеями та спілкування до впливу на широку аудиторію, а також є значним чинником формування та збереження мовної ідентичності українців. Ключовою рисою цього онлайн-жанру є його особистісний характер, який дає змогу вільно виражати думки та емоції, сприяючи самовираженню та рефлексії і, як наслідок, розвитку самосвідомості особистості. У сучасному суспільстві, де блогери часто стають лідерами думок, подальші дослідження повинні бути спрямовані на вивчення мовної особистості авторів блогів.

Список використаної літератури

1. Айзексон В. Інноватори. Як група хакерів, геніїв та гіків здійснила цифрову революцію пер. з англ. Д. Голомозда. Київ: Наш формат, 2017. 488 с.
2. Артамонова І. М. Блог як публічна автокомунікація. *Держава та регіони*. 2010. № 2. С. 9-14.
URL:https://elibrary.kubg.edu.ua/39896/1/I_Pohrebniak_TNU.pdf
3. Богатько В. В. Явища еліпсису в мові сучасної української публіцистики: дис. ... канд. філол. наук: 10.02.01. Вінниця, 2005. 175 с.
4. Бондаренко Т. Г. Типологія мовних помилок та їх усунення під час редагування журналістських матеріалів: дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08. Черкаси, 2003. 283 с.

Тетяна Яцишин,

Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка;

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент
Оксана Вербовецька

МОТИВАЦІЙНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЗИВНИХ

Постановка проблеми. Позивні можуть виконувати багато функцій, серед яких: маскування (для ускладнення перехоплення інформації противником), стислість (військові переважно знаходяться у екстримальних умовах, де відлік йде на хвилини, тож дуже важливо, щоб все відбувалось швидко, позивні допомагають в цьому, так як переважно вони є коротшими та простішими для вимови, на відмінну від імені), упорядкування зв'язку (позивні допомагають уникнути плутанини при передачі інформації та команд).

Серед основних критеріїв, за якими дослідники класифікують неофіційні назви (лексична база, сфера функціонування, тривалість функціонування, структура, емоційне забарвлення, тип номінації, спосіб словотворення, особливості використання, мотив номінації), найактуальнішим вважаємо мотиваційний, оскільки лише він дає змогу виявити механізми творення антропоніма в локальній антропонімії системі. Тому метою нашої статті є аналіз мотивів номінації позивних, зібраних методом інтерв'ю в одному із підрозділів ЗСУ.

Аналіз останніх досліджень проблеми. Проблемі функціонування українських позивних присвячені дослідження Л. Кравченко, Ю. Копитко, Л.