

3-ІЙ МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ

Індустрія гостинності:

стан, тенденції розвитку
та перспективи галузі в
умовах євроінтеграційних
та військових викликів



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ



23-24 КВІТНЯ 2025 р.
НУ "Львівська Політехніка"
Львів, Україна





Національний університет «Львівська політехніка»

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Кафедра туризму

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ

**III-й МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**

(23–24 квітня 2025 року, Україна, Львів)

З Б І Р Н И К М А Т Е Р І А Л І В

Львів
ТзОВ «Фірма «Камула»
2025

Організатори Форуму

«Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі
в умовах євроінтеграційних та військових викликів»:

Національний університет «Львівська політехніка»

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Кафедра туризму

Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів :
III-й Міжнародний науково-практичний форум, 23–24 квітня 2025 року, Україна, Львів : зб. матер. – Електрон. дан. – Львів: «Камула», 2025. – 327 с. – on-line.

Збірник матеріалів відображає наукові дослідження з теоретичних і прикладних питань розвитку індустрії гостинності в умовах війни на Міжнародному науково-практичному форумі. Для студентів, аспірантів, докторантів, учителів, викладачів та науковців туристичних, географічних, економічних спеціальностей, а також спеціалістів, які вивчають проблеми туризмознавства, туропереїтингу, географії туризму, готельно-ресторанного бізнесу.

Всі матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр і прізвищ несуть автори.



Lviv Polytechnic National University

**Vyacheslav Chornovil Institute of Sustainable Development
Department of Tourism**

HOSPITALITY INDUSTRY: STATE, DEVELOPMENT TRENDS AND PROSPECTS OF THE INDUSTRY IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION AND MILITARY CHALLENGES

**III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL FORUM**

(23–24 April 2025, Ukraine, Lviv)

P R O C E E D I N G S

Lviv
“Kamula” LLC
2025

Міжнародна редакційна колегія збірника матеріалів форуму
International editorial board of the forum collection of materials

Голова:

Олександр Мороз (Львів, Україна)

Заступник голови:

Андрій Теребух (Львів, Україна)

Члени:

Паоло Брешія (Фоджія, Італія)

Ігор Дуцяк (Львів, Україна)

Жанна Бучко (Чернівці, Україна)

Олександра Лященко (Львів, Україна)

Андрій Кузишин (Тернопіль, Україна)

Людмила Матвійчук (Луцьк, Україна)

Інна Поплавська (Тернопіль, Україна)

Сергій Коротун (Рівне, Україна)

Івона Яжевiч (Слупськ, Польща)

Єжи Стадницькі (Кельце, Польща)

Гешо Любенів (Варна, Болгарія)

Марія Паска (Львів, Україна)

Хайко Шулєр (Гота, ФРН)

Chairman:

Oleksandr Moroz (Lviv, Ukraine)

Vice-Chairman:

Andrii Terebuh (Lviv, Ukraine)

Members:

Paolo Breshia (Foggia, Italy)

Ihor Dutsiak (Lviv, Ukraine)

Zhanna Buchko (Chernivtsi, Ukraine)

Oleksandra Liashchenko (Lviv, Ukraine)

Andrii Kuzyshyn (Ternopil, Ukraine)

Liudmyla Matviichuk (Lutsk, Ukraine)

Inna Poplavska (Ternopil, Ukraine)

Serhii Korotun (Rivne, Ukraine)

Ivona Yazhevich (Slupsk, Poland)

Yezhy Stadnitski (Kielce, Poland)

Hesho Liubenov (Varna, Bulgaria)

Mariia Paska (Lviv, Ukraine)

Heiko Schuler (Gotha, Germany)

Організаційний комітет

Голова: проф. Святослав Князь

Заступники голови: доц. Марія Лущик,

доц. Ярослава Москв'як.

Члени Оргкомітету:

доц. Наталія Паньків

доц. Лариса Теодорович

Анна Ярошко

Олександра Вовк

Organizing Committee

Chairman: Prof. Sviatoslav Kniaz

Vice-Chairman: Dr. Mariia Lushchuk,

Dr. Yaroslava Moskv'iak.

Members:

Dr. Nataliia Pankiv

Dr. Larysa Teodorovych

Anna Yaroshko

Oleksandra Vovk

Адреса

Організаційний комітет Міжнародного науково-практичного Форуму
Кафедра туризму, Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола,
Національний університет «Львівська політехніка» кім. 210, нав. корп. 1,
вул. Старосольських, 2/4, 79013, Львів, Україна
Електронна пошта: murmarja@gmail.com

Address

Organising Committee of the International Scientific and Practical Forum
Department of Tourism, Chornovil Institute of Sustainable Development,
Lviv Polytechnic National University, room. 210, bldg. 1, 2/4 Starosolskykh St., 79013,
Lviv, Ukraine
E-mail: murmarja@gmail.com

З М І С Т

СЕМІНАР 1.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

В УМОВАХ ВІЙНИ

Кузишин Андрій. ЗМІНИ В МІЖНАРОДНОМУ
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНО-СХІДНОЇ
ЄВРОПИ ПІД ВПЛИВОМ УКРАЇНСЬКО-РОСІЙСЬКОЇ ВІЙНИ:
РЕАЛІЇ ТА СПРИЙНЯТТЯ. 12

Поплавська Інна. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЇ
ЗА ПОСЕРЕДНИЦТВА ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ
ЦЕНТРІВ: KEYС ОБЛАСНИХ ЦЕНТРІВ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ . . . 19

**Яжевіч Івона, Западка Томаш, Мокрий Володимир,
Пастернак Олена, Арустамян Едуард, Бондарь Валерія.**
ГЕОТУРИСТИЧНІ АТРАКЦІЇ СИСТЕМИ
ЕКОЛОГІЧНИХ СТЕЖОК СЛОВІНСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО ПАРКУ (ПОЛЬЩА) 25

Костючко Василь. АЛГОРИТМ ФОРМУВАННЯ
СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ 32

Матвійчук Людмила, Жадько Оксана, Панасюк Анна.
РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ВОЄННИЙ
І ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ. 38

ЗМІНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНО-СХІДНОЇ ЄВРОПИ ПІД ВПЛИВОМ УКРАЇНСЬКО-РОСІЙСЬКОЇ ВІЙНИ: РЕАЛІЇ ТА СПРИЙНЯТТЯ

Кузишин Андрій Васильович

д. геогр. н., проф, декан географічного факультету,
професор кафедри географії України і туризму,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка, Тернопіль, Україна

У дослідженні розглянуто основні тенденції, характерні для міжнародного туристичного бізнесу країн Центрально-Східної Європи, зокрема в контексті туристичних доходів і потоків. Окремо проаналізовано, як ці тенденції взаємодіють з постпандемічними процесами, а також наскільки вплинула українсько-російська війна на туристичні ринки цих країн. Велика увага приділена порівнянню показників індустрії гостинності, логістики та формуванню регіональних туристичних політик.

Ключові слова: міжнародний туристичний бізнес, міжнародні туристичні потоки, країни Центрально-Східної Європи, індустрія гостинності, туристична логістика, зайнятість в туризмі.

The study examines the key trends characteristic of the international tourism business in Central and Eastern European countries, particularly in the context of tourism revenues and flows. It also analyzes how these trends interact with post-pandemic processes and the impact of the Ukrainian-Russian war on the tourism markets of these countries. Special attention is given to comparing the performance indicators of the hospitality industry, logistics, and the formation of regional tourism policies.

Key words: international tourism business, international tourist flows, Central and Eastern European countries, hospitality industry, tourism logistics, employment in tourism.

Вступ. Війна в Україні значно вплинула на туристичний бізнес країн Центрально-Східної Європи, які зазнали коливання туристичних потоків через підвищені безпекові ризики та зміни в міжнародних оцінках. Туризм займає важливе місце в економіці цих держав, але політичні ризики, зокрема пов'язані з війною, призводять до зменшення інвестицій та зрушень у напрямках подорожей. Туристи стали обирати більш безпечні країни, зокрема Польщу та Чехію, що також стали важливими транзитними пунктами для біженців.

Незважаючи на труднощі, країни Центрально-Східної Європи можуть скористатися ситуацією, адаптуючи свої стратегії туризму на внутрішніх туристах та нових категоріях мандрівників.

Актуальність проблеми дослідження пов'язана з переконливим фактом, що українсько-російська війна утвердилась як явище не локальне, а глобальне. Вона знайшла свій відголос в найрізноманітніших сферах людської життєдіяльності.

Наголосимо, що визначений в нашому дослідженні простір «Центрально-Східна Європа» не відповідає тій методології, яку пропонує ЮНВТО, яка акцентує увагу насамперед на аналізі туристичних потоків та туристичних доходів, пов'язаних з міжнародним туризмом.

В нашому дослідженні просторові межі Центрально-Східної Європи визначені країнами, що знаходяться переважно західніше України (Литва, Латвія, Естонія, Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія), які здебільшого підтримують добросусідську політику в різних сферах стосовно нашої держави і водночас активні в туристичній сфері.

Від доквідного періоду (2019 р.) до тепер в цих країнах спостерігаються неоднозначні тенденції в розвитку міжнародного туристичного бізнесу. І це слід пов'язати не лише з безпосередніми проявами міжнародної туристичної активності (туристичні прибуття та туристичні доходи), а й з формуванням туристичного бізнесу, зважаючи на реалії впливу війни в Україні.

Як свідчать дані таблиці 1, беззаперечним лідером за туристичними прибуттями та доходами в означеному регіоні є Польща. Хоча всі країни позиціонують туризм як галузь господарства, що формує бюджет цих країн.

Таблиця 1.

Показники міжнародних туристичних прибуттів (млн.) та доходів (млрд. дол.) в розрізі країн Центрально-Східної Європи*

Країна	2019		2020		2021		2022		2023	
	Туристичні прибуття	Туристичні доходи	Туристичні прибуття	Туристичні доходи	Туристичні прибуття	Туристичні доходи	Туристичні прибуття	Туристичні доходи	Туристичні прибуття	Туристичні доходи
Естонія	3,3	1,7	1,0	0,6	0,8	0,6	2,2	1,2	2,4	1,5
Латвія	1,9	1,0	0,6	0,8	0,5	0,7	...	1,2	...	1,5
Литва	2,9	1,5	0,9	0,6	0,9	0,6	2,1	1,2	2,4	1,8
Румунія	2,6	3,6	0,4	1,4	0,9	3,3	1,7	4,7	2,1	5,0
Словаччина	5,6	3,2		1,3		1,1		1,4		1,6
Польща	21,2	14,0	8,4	8,2	9,7	9,1	16,0	14,4	19,0	15,0
Угорщина	16,9	7,3	7,4	3,2	7,9	4,2	12,6	5,6	12,9	8,0
Чехія	14,7	7,3	4,0	3,6	3,8	3,1	10,2	5,6	...	7,9

* за даними UNWTO [11]

Водночас цікавими для організації міжнародного туристичного бізнесу будуть показники, які дозволяють співставити витратність населення цих країн на міжнародні туристичні поїздки, що

засвідчують його можливість до організованого відпочинку. Беручи 2019 р. як базовий (доковідний) для порівняння, слід відзначити, що не всі держави регіону однаково формували туристичний бізнес впродовж п'ятилітнього періоду (2019-2024 рр.) (таблиця 2).

2020-2021 рр. стали для країн регіону періодом стабілізації та відновлення втрачених позицій в міжнародному туризмі. В наступні роки більшість країн Центрально-Східної Європи (окрім Естонії та Словаччини в 2023 р.) продемонстрували показники витрат на міжнародні туристичні поїздки вищі, ніж в 2019 р. І тут варто наголосити, що в цьому однозначно є заслуга як населення цих країн, яка активізувалося в сфері міжнародного туризму, але є частка і українських туристів, які вимушено були переорієнтовані на туристичні агентства, аеропорти цих держав та формували позитивні показники в системі їх міжнародних туристичних витрат (адже ідентифікували свої поїздки з країною-відправлення саме з цих держав).

Таблиця 2.

**Витрати на міжнародний туризм в розрізі країн
Центрально-Східної Європи***

Країна	2024		2023		2022		2021		2020	
	Витрати, млрд.дол	Порівняння, до 2019 р., %	Витрати, млрд.дол	Порівняння, до 2019 р., %	Витрати, млрд.дол	Порівняння, до 2019 р., %	Витрати, млрд.дол	Порівняння, до 2019 р., %	Витрати, млрд.дол	Порівняння, до 2019 р., %
Естонія	1,5	0	1,3	-10		-20		-58		-62
Латвія	1,4	+98	1,3	+77		+45		-6		-27
Литва	1,9	+45	1,7	+24	1,2	-5	0,6	-60	0,5	-62
Румунія	10,4	+74	9,4	+56	8,1	+34	5,2	-13	3,1	-48
Словаччина	2,6	+4	2,3	-7	2,2	-8	1,5	-46	1,4	-46
Польща	9,7	+18	9,7	+18	7,6	-5	5,7	-38	5,3	-42
Угорщина	3,9	+79	3,7	+64	2,4	+12	1,5	-45	1,2	-55
Чехія	8,8	+51	7,5	+23		-14		-48		-42

* за даними UNWTO [11]

Готельний сектор є ключовою складовою міжнародного туристичного бізнесу країн Центрально-Східної Європи. Його розвиток відображає економічні процеси, споживчі вподобання та здатність держав адаптуватися до зовнішніх викликів. У регіоні спостерігається низка спільних трендів: активізація інвестицій, цифровізація послуг, орієнтація на сталий розвиток, а також зростання частки міжнародних готельних брендів.

Польща є лідером готельного ринку, демонструючи найвищі показники доходу (2,1 млрд євро у 2024 році), стабільне зростання попиту та високу заповнюваність номерів. Столиця країни, Варшава, залишається головним центром готельного бізнесу з понад 5000 номерів і значним перевищенням середньої прибутковості у порівнянні з іншими містами. Польща також є привабливою для іноземних інвесторів – у 2022 році обсяг інвестицій перевищив 1,8 млрд євро. На ринку домінують міжнародні мережі, зокрема *Accor*.

Чехія також демонструє позитивну динаміку. У 2024 році кількість готелів перевищила 1000, а кількість ночівель у 2023 році склала понад 55 мільйонів. Незважаючи на це, рівень заповнюваності залишається нижчим, ніж до пандемії. Країна є другою за обсягом іноземних інвестицій у секторі (понад 900 млн євро у 2022 році), що вказує на її стабільну позицію.

Словаччина має 1750 закладів розміщення, зосереджених переважно в рекреаційних регіонах, таких як Татри. Готельна індустрія країни має виражену сезонність, а середній рівень заповнюваності становить 55–60 %. Популярністю користуються SPA-курорти та еко-готелі, що свідчить про орієнтацію на екологічні тренди та цифрові послуги.

Румунія, навпаки, стикається з проблемами. У 2020–2024 роках рівень заповнюваності готелів знизився до 27–28 %, а галузь втратила значну кількість персоналу. Для покращення ситуації впроваджуються державні програми, зокрема *HoReCa Investment Grant Program*, однак галузь потребує стратегічного переосмислення та консолідації зусиль.

Країни Балтії демонструють активне зростання завдяки привабливим цінам, вигідному розташуванню та розвитку бізнес-туризму. Середній рівень заповнюваності сягає 60–70 %, з найвищими показниками в Латвії. В регіоні популярні butik-готелі, smart-технології та формати MICE-туризму (ділові події).

Загалом, інвестиційна привабливість регіону зростає. У 2022 році обсяг прямих іноземних інвестицій у готельно-ресторанний сектор перевищив 4,5 млрд євро – на 17 % більше, ніж у 2019 році. Частка міжнародних брендів зросла з 28 % до 36 % за чотири роки. Угорщина зокрема показала активну участь іноземних інвесторів у розвитку готельної інфраструктури, особливо в Будапешті.

Незважаючи на глобальні виклики – пандемію, інфляцію та війну в Україні – готельна індустрія Центрально-Східної Європи демонструє адаптивність, стійкість і відкритість до інновацій. Державна підтримка, цифровізація, орієнтація на сталий розвиток та приватні інвестиції створюють підґрунтя для подальшого зростання та конкурентоспроможності галузі на міжнародному рівні.

Логістичні послуги, зокрема перевезення, є важливою складовою міжнародного туристичного бізнесу. В Центрально-Східній Європі провідну роль відіграють авіаперевезення, хоча авіаційна інфраструктура регіону ще не досягла рівня розвинених країн Західної Європи. Попри пандемічні потрясіння 2020 року, що суттєво знизили попит на авіарейси, а також наслідки війни в Україні, авіаринок демонструє поступове відновлення.

Відсутність авіасполучення в Україні після 2022 року сприяла зростанню пасажиропотоків у прикордонних країнах – Польщі, Словаччині, Угорщині, Румунії. Це дало поштовх розвитку інфраструктури та сприяло зростанню ролі ключових регіональних хабів, зокрема аеропортів у Варшаві, Будапешті, Празі та Бухаресті. Варшавський аеропорт імені Шопена, який у 2019 році обслужив майже 19 млн пасажирів, залишається лідером. У 2024 році його пасажиропотік перевищив 11 млн, а до 2035 року очікується понад 34 млн. Польща також реалізує масштабний проєкт аеропорту «Солидарність» під Варшавою, який має стати найбільшим у регіоні.

У регіоні спостерігається конкуренція між локальними перевізниками, зокрема польським *LOT* і угорським *WizzAir*, які прагнуть зміцнити позиції на європейському ринку. Водночас лідерство за кількістю перевезень утримує ірландський лоукостер *Ryanair*, що свідчить про домінування іноземних компаній. Після пандемії активізувались нові гравці – *Flydubai*, *SkyUp* та ін.

Паралельно з розвитком транспорту зростає роль міжнародного співробітництва у туристичній сфері. Транскордонний туризм сприяє економічному та культурному обміну, підтримує екологічні ініціативи та зміцнює безпекову співпрацю. Країни Центрально-Східної Європи активно інтегруються в загальноєвропейські туристичні проєкти та ініціативи сталого розвитку, беручи участь у програмах *Interreg*, *COSME*, *Horizon Europe*.

Інституційне співробітництво з ЄС і транснаціональні ініціативи дозволяють залучати інвестиції в готельну інфраструктуру, цифрові сервіси, освітні програми для персоналу. Зокрема, Польща, Чехія й Угорщина є прикладами успішного залучення міжнародного капіталу, що сприяє модернізації галузі.

Попри досягнення, регіон стикається з викликами безпеки, політичної нестабільності та впливом війни в Україні. Це потребує адаптації національних стратегій до нових реалій, орієнтації на стійкий туризм і посилення міждержавної координації.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що логістичне забезпечення, авіаперевезення та міжнародне партнерство становлять фундамент ефективного функціонування туристичного сектору Центрально-Східної Європи. Туризм у регіоні продовжує виконувати

важливу соціально-економічну функцію, формуючи значну частку ВВП і забезпечуючи зайнятість.

В даному випадку варто звернути увагу не лише на абсолютні показники щодо зайнятості в сфері туризму, а й на частку, яку займають ці працівники в структурі зайнятого населення згаданих країн. З такої позиції варто відзначити Латвію, Румунію та Угорщину, де показник зайнятих в туристичній сфері перевищує 7 % від числа працюючого населення, в той час як в Польщі цей показник складає лише 1,5 %. Ймовірно, ці показники можуть бути вищими, зважаючи на інтенсивність розвитку туризму в цих країнах, яка часто перевищує пересічноєвропейські показники.

Щодо частки ВВП, створеної в туристичній сфері, варто відзначити дещо змінені тенденції. Найвищою вона є в Естонії (5,4 %), близькою до неї є Угорщина (5,1 %) та Латвія (4,8 %). Умовно проміжну групу формують Румунія (3,0 %) та Словаччина (2,8 %). І мінімальні показники демонструють Литва (1,7 %), Чехія (1,5 %) та Польща (1,2 %). Однозначно, що потенційні можливості цих країн є вищими та частка ВВП від туризму може бути ще вищою, хоча й слід наголосити, що в частому випадку ці національні показники перевищують пересічно світові, які обраховує UNWTO (3 %).

Висновки. Міжнародний туристичний бізнес відіграє значну роль у розвитку країн Центрально-Східної Європи, однак останні роки ознаменувалися суттєвими викликами для цієї галузі. Пандемія COVID-19 та війна в Україні суттєво змінили структуру туристичних потоків, вимоги до безпеки й організаційні підходи до ведення туризму. Особливо відчутні зміни сталися в країнах, що межують з Україною – Польщі, Словаччині, Угорщині та Румунії – де туристична інфраструктура частково переорієнтувалася на гуманітарну підтримку та кризову логістику. У той же час, зменшення довіри до безпечності регіону призвело до зниження кількості міжнародних туристів.

Бізнесу довелося адаптуватися до нових умов, посиливши співпрацю з державними структурами, зосередившись на кризовому управлінні, оцінці ризиків і диверсифікації ринків. Регіон прагне відновити свій імідж як безпечного туристичного напрямку, одночасно підвищуючи стійкість галузі до глобальних потрясінь.

Література

1. Адамський Л. Центрально-Східна Європа. Як термін змінив мапу. Режим електронного доступу: <https://novapolshcha.pl/article/centralno-skhidna-yeuropa-yak-termin-zminiv-mapu/>
2. Каганов Ю.О. Центрально-Східна Європа як історичний регіон: зміст та еволюція концепції. *Zaporizhzhia Historical Review*, 1(19), 333-341. Retrieved from <https://istznu.org/index.php/journal/article/view/1600>.
3. Кузишин А.В., Поплавська І.В. Зміни в міжнародних туристичних потоках під впливом вимушеної мілітаризації Центрально-

Східної Європи. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах війни : збірник праць Міжнародного науково-практичного форуму (м. Львів, 19–21 квітня 2023 р.) / [відп. ред.: проф. О.І. Мороз]. Львів: «Камула», 2023. С. 10-16.

4. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навчальне видання. Тернопіль: ТНПУ імені В. Гнатюка, 2019. 146 с.

5. Кузишин А.В. Сучасні детермінанти геополітичного простору України: національний та європейський аспект. Наукові записки ТНПУ. Серія: Географія. Тернопіль: СМП «Тайп», 2022. № 1 (52). С. 102-112.

6. Моргулець О.Б., Шевченко О.О., Агєєв Я.В. Туристичний бізнес України в умовах геополітичної нестабільності: стратегії розвитку. Економічний простір. 2024. № 189, 2024. С. 349-354.

7. Bertram M. Gordon. Warfare and tourism – Paris in World War II. *Annals of Tourism Research*. 1998. 25(3):616-638.

8. Rodica Pripoaie & Anca-Gabriela Turtureanu & George-Cristian Schin & Andreea-Elena Matic & Carmen-Mihaela Crețu & Cristina-Gabriela Pătrașcu & Carmen-Gabriela Sîrbu & Emanuel Ștefan Marinescu, 2023. "The Contribution of Tourism to the Development of Central and Eastern European Countries in the New Post-Endemic and Geostrategic Context," *Administrative Sciences*, MDPI, vol. 13(8), pages 1-28, August.

9. Zhou B., Zhang Y., & Zhou P. Multilateral political effects on outbound tourism. *Annals of Tourism Research*, 2021, 88, 103184. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103184>

10. <https://journals.openedition.org/viatourism/7095>

11. <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database>

12. https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tour_dem_tnw/default/table?lang=en&category=tour.tour_dem.tour_dem_tn

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙ ЗА ПОСЕРЕДНИЦТВА ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ: КЕЙС ОБЛАСНИХ ЦЕНТРІВ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ

Поплавська Інна Володимирівна

к. геогр. н., доц., доцент кафедри географії України і туризму,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка, Тернопіль, Україна

Досліджено роль туристично-інформаційних центрів у формуванні ефективного комунікативного менеджменту в туристичних дестинаціях. Розкрито функції ПІЦ як елементів управлінської інфраструктури, що здійснюють стратегічне планування інформаційних кампаній, взаємодіють з медіа та цифровими платформами, формують імідж території та