

Віталій Прокопець

старший викладач

Навчально-науковий інститут права

Національного університету водного господарства та природокористування

Рівне, Україна,

ORCID: 0009-0006-4120-6533

ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНИХ МЕДІА ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ

Сучасний медіаландшафт характеризується домінуючим впливом цифрових платформ, що призвело до кардинальних змін у функціонуванні та сприйнятті традиційних засобів масової інформації. Дане наукове дослідження має на меті провести комплексний аналіз трансформаційних процесів у традиційних медіа (преса, радіо, телебачення) під впливом цифрових платформ, розглядаючи зміни у виробництві, дистрибуції, споживанні контенту, а також у бізнес-моделях та професійних парадигмах журналістики.

Актуальність дослідження зумовлена постійною динамікою медіасередовища, необхідністю осмислення нових викликів та адаптаційних стратегій для забезпечення сталості якісної журналістики в умовах конкуренції з цифровими гігантами та поширення дезінформації. Розуміння цих трансформаційних процесів є ключовим для розробки ефективних медіастратегій, формування медіаграмотності та підтримки професійних стандартів.

Цифрові платформи радикально змінили ландшафт медіаіндустрії, спричинивши глибокі трансформації у функціонуванні традиційних ЗМІ. Традиційні медіа – газети, журнали, телебачення, радіо – довгий час залишалися основними джерелами новин для населення. Проте з початку XXI століття їхня домінантна позиція почала змінюватися через стрімке зростання цифрових платформ – соціальних мереж, онлайн-видань, відеохостингів. Це викликало безпрецедентну трансформацію як формату подання інформації, так і принципів її поширення.

На початку XXI століття медіаіндустрія переживає одну з найглибших трансформацій у своїй історії. Стрімкий розвиток цифрових технологій та поява глобальних цифрових платформ (соціальні мережі, агрегатори новин, пошукові системи, відеохостинги) кардинально змінили спосіб, у який інформація виробляється, поширюється та споживається.

За словами дослідників Г. Бей та Г. Середи «Поняття цифрового HR об'єднує соціальні мережі, мобільні додатки, хмарні технології, доповнену реальність та є новою платформою для покращення роботи як працівників, так і кандидатів, удосконалення та опрацювання їх досвіду. Розробники цифрових рішень забезпечують технічну складову цифрового HR, тоді як керівництво компаній та HR-департаменти повинні будувати свої власні інтегровані стратегії та програми цифрового управління персоналом. При цьому перехід до цифрової трансформації повинен базуватись на глибокому аналізі внутрішніх і зовнішніх чинників, дослідженні переваг та недоліків наявних цифрових технологій, а також галузевих обмежень і потенційних партнерів» [1, с. 95].

Традиційні медіа – газети, радіо та телебачення – що століттями домінували в інформаційному просторі, зіткнулися з безпрецедентними викликами, але й отримали нові можливості для розвитку.

Інформаційна епоха, що характеризується стрімким розвитком мережових технологій та домінуванням цифрових платформ (соціальні мережі, пошукові системи, відеохостинги, агрегатори новин), зумовила безпрецедентні зміни у глобальному медіаландшафті. Традиційні засоби масової інформації – друковані видання, радіо та телебачення – що протягом століть були основними провайдерами новин та розважального контенту, зіткнулися з необхідністю кардинальної трансформації своїх бізнес-моделей, технологічних процесів та редакційних підходів. Ця трансформація є не просто переходом від аналогового до цифрового формату, а глибинним структурним зрушенням, що змінює саму сутність медіафункціонування та взаємодії з аудиторією.

Журналіст сьогодні повинен бути не лише гарним автором, а й вміти працювати з відео, фото, аудіо, інтерактивною графікою, розуміти принципи SEO (пошукова оптимізація) та SMM (маркетинг у соціальних мережах).

Журналісти все частіше використовують аналітичні інструменти для розуміння поведінки аудиторії та оптимізації контенту. Поширення користувацького контенту (UGC) та можливість кожного стати «свідком подій» змушує традиційні медіа шукати шляхи інтеграції та верифікації цієї інформації.

Трансформація традиційних медіа під впливом цифрових платформ є складним і багатогранним процесом. Вона вимагає від медіаіндустрії глибокої адаптації на всіх рівнях – від бізнес-моделей та технологічної інфраструктури до редакційних практик та професійних навичок журналістів.

Незважаючи на значні виклики, цифрові платформи також відкривають безпрецедентні можливості для традиційних ЗМІ: розширення аудиторії, глибша взаємодія з нею, можливість створення нових, більш інтерактивних форматів контенту. Успішне майбутнє традиційних медіа залежить від їхньої здатності використовувати ці можливості, інвестувати в інновації, розвивати нові бізнес-моделі та зберігати високі стандарти журналістської етики та якості контенту в умовах нової, динамічної медійної екосистеми.

Список використаної літератури та джерел

1. Бей Г. В., Серета Г. В. Трансформація HR-технологій під впливом цифровізації бізнес-процесів. *Економіка і організація управління*. 2019. № 2 (34), С. 93–101.
2. Коник Д. Л., Сусська О. О. «Образи суспільства» та «образи війни» у медіакомунікативному просторі: особливості формування. *Габітус. Науковий журнал*. 2024. № 60. С. 16–22.
3. Чайкун О. Медіа в умовах кризових ситуацій: трансформація комунікативної взаємодії з аудиторіями. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія*. 2024. Вип. 4 (14). С. 92–107. URL : <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2024.4.16>