



*Наукові перспективи*  
Видавнича група

# СУСПІЛЬСТВО ТА НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ



№ 5(25)2026



*Тернопільський національний медичний  
університет імені І.Я. Горбачевського МОЗ України*



*Видавнича група «Наукові перспективи»*



*Всеукраїнська Асамблея докторів наук з  
державного управління*

*Християнська академія педагогічних наук України*

# *«Суспільство та національні інтереси»*

*№ 5(25) 2026*

*Київ – 2026*



*Ivan Horbachevsky Ternopil National Medical  
University*



*Publishing Group "Scientific Prospects"*



*All-Ukrainian Assembly of Doctors of Science in Public  
Administration*

*Christian Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine*

# *«Society and national interests»*

*№ 5(25) 2026*

*Kyiv – 2026*



“Суспільство та національні інтереси”: журнал. 2026. № 5(25) 2026. С. 2253

**Згідно наказу Міністерства освіти і науки України # 920 від 26.06.2024 журнал включений до Переліку наукових фахових видань України, категорія “Б”, спеціальності: 011 Освітні, педагогічні науки; 281 Публічне управління та адміністрування**

**Рекомендований до друку Президією Всеукраїнської асамблеї докторів наук з державного управління (Протокол від № 3/5-26, від 04.05.2026)**

*Журнал видається за підтримки Інституту філософії та соціології Національної академії наук Азербайджану, Всеукраїнської асоціації педагогів і психологів з духовно-морального виховання, Асоціації науковців України, Інституту освіти Азербайджанської Республіки*

*Журнал має за мету висвітлення результатів наукових досліджень та поширення інформації із основних аспектів розвитку людського капіталу, соціальних наук, журналістики та ін. для розвитку, удосконалення української національної науки*

*Згідно Порядку формування Переліку наукових фахових видань України, затвердженого наказом МОН України від 15.01.2018 № 32, повнотекстовий доступ до наукових статей журналу представлений на платформі «Наукова періодика України» в Національній бібліотеці України імені В.І. Вернадського НАН України та в Національній репозитарії академічних текстів*

*Наукове видання включено до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus (IC), Research Bible та до міжнародної пошукової системи Google Scholar*



**Небеленчук Ірина Олександрівна** доктор педагогічних наук, старший викладач кафедри теорії і методики середньої освіти комунального закладу «Кіровоградський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти імені Василя Сухомлинського», (Кіровоград, Україна)

#### Члени редакції журналу:

1. Волошин Олена Романівна - кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри фізичної терапії, ерготерапії та здоров'я Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка (Дрогобич, Україна)
2. Воронка Маргарита Іванівна – докторка педагогічних наук, професорка, професорка кафедри освітології та педагогіки мистецтва Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького (Запоріжжя, Україна)
3. Гончарук Віталій Володимирович – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри хімії та екології Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (Умань, Україна)
4. Гумейр Гусейн Ахмедов - доктор педагогічних наук, професор (Баку, Азербайджан)
5. Гуменюк Тетяна Костянтинівна - доктор філософських наук, Заслужений працівник освіти України, професор, проректор з науково-педагогічної роботи, інноваційно-методичного забезпечення освітнього та наукового процесів Київської муніципальної академії музики ім. Р.М. Глієра (Київ, Україна)
6. Дибкова Людмила Миколаївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри інформатики та системології ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Київ, Україна)
7. Доктор Мутмайна викладач Університету Аль Асрїя Мандар Сулавесі Барат, Індонезія, ад'юнкт-професор Департаменту освіти, Університет Manipal GlobalNxt Малайзії
8. Жуков Валері, Університет Миколи Коперника в Торуні (Торунь, Польща)
9. Кожевникова Алла Власівна - доцент кафедри освітології та педагогіки мистецтва Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, (Україна)
10. Коренева Інна Миколаївна – доктор педагогічних наук, професор, декан факультету природничої і фізико-математичної освіти Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка (Глухів, Україна)
11. Кравчук Людмила Степанівна - кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри фізичної терапії, ерготерапії, фізичної культури і спорту Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна», завідувач кафедрою фізичної терапії, ерготерапії, фізичної культури і спорту Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна» (Хмельницький, Україна)
12. Литовченко Ірина Миколаївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри англійської мови технічного спрямування №2 Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського" (Київ, Україна)
13. Р. Ахмад Закі Ель Ісламі, доцент, професор, доктор філософії, Департамент наукової освіти, Факультет підготовки вчителів та освіти, Університет Султана Агенга Тіртаєса (Індонезія)
14. Тавдгірідзе Лела - Доцент з теорії та історії педагогіки, професор кафедри педагогічних наук Батумського державного університету ім. Шота Руставелі (Грузія)
15. Шевчук Лариса Дмитрівна - доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри математики, інформатики і методики навчання Університету Григорія Сковороди в Переяславі (Переяслав, Україна)

**Статті розміщені в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію поданих матеріалів несуть автори.**



- Белецький А.В., Проніна О.В.** 1294  
*ВИРОБИ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (МЕДИЧНІ ВИРОБИ), ЯК СКЛАДОВА ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ*
- Білик О.О.** 1309  
*УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ*
- Борщ В.В.** 1322  
*ІНСТИТУЦІЙНА АРХІТЕКТУРА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В ОБОРОННІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ*
- Бублій М.П.** 1333  
*МІГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПОСЛАБЛЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВ'ЯЗАНІ З НЕЮ УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ І РИЗИКИ*
- Веретільник В.В., Боровський В.С.** 1345  
*ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СИТУАТИВНОГО ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ПІДРОЗДІЛАМИ ОХОРОНИ ДЕРЖАВНОГО КОРДОНУ*
- Вільчинський А.О.** 1357  
*ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК МАРКЕР ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЛЬВОВА ТА ЙОГО ВИСВІТЛЕННЯ У МІСЦЕВИХ ОНЛАЙН-ВИДАННЯХ*
- Вольська О.М., Мазур Г.Ф.** 1367  
*ІНСТИТУЦІЙНО-КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СПРОМОЖНОСТІ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ У ВЗАЄМОДІЇ З ГРОМАДЯНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ*
- Ворона Петро В., Ленець Володимир Г.** 1378  
*ПРОВЕДЕННЯ ДЕМОКРАТИЧНИХ ВИБОРІВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ ЯК ОБОВ'ЯЗКОВА УМОВА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ*
- Ганущин С.Н., Стасюк М.О.** 1390  
*ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ І ЗМІЦНЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ*



УДК 077.5(477.83):338.487]“36”

[https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-5\(25\)-1357-1366](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-5(25)-1357-1366)

**Вільчинський Андрій Олександрович** аспірант кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, <https://orcid.org/0009-0006-1361-8741>

### **ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК МАРКЕР ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЛЬВОВА ТА ЙОГО ВИСВІТЛЕННЯ У МІСЦЕВИХ ОНЛАЙН-ВИДАННЯХ**

**Анотація.** Стаття присвячена аналізу взаємозв'язків журналістики і туризму, а саме ролі онлайн-видань у популяризації фестивального туризму в умовах кризових ситуацій, характеристиці тенденцій його розвитку під час пандемій та у воєнний період. Місто Львів здавна відоме своїми фестивалями і постійно підтримує традицію їхнього проведення. Метою статті було проаналізувати особливості висвітлення фестивальних заходів у львівських онлайн-виданнях, встановивши, як інтернет-медіа впливають на розвиток фестивального туризму в регіоні. Матеріалом дослідження послужили публікації в інтернет-виданнях «Lviv.travel», «Lviv.Media», «Zaxid.net», «PostEat», «Детектор медіа», «ІА Король Данило» та інших. Увагу було зацентовано на висвітленні передусім таких популярних фестивалів, як «BookForum Lviv», «Свято сиру і вина», «Фестиваль кави». Проведене дослідження засвідчило великий вплив фестивального туризму на формування культурної комунікації Львова. Доведено, що фестивалі сприяють напливу туристів, роблять місто більш конкурентноспроможним на ринку туристичних послуг. З'ясовано, що висвітлення фестивальних заходів у місцевих інтернет-виданнях відбувається в декількох форматах – через публікації анонсів, рекламних оголошень, програм фестивалів та інших матеріалів різних журналістських жанрів, що дало підстави медіасупровід будь-якого фестивалю розглядати як органічну складову самого фестивального дійства. Підтверджено, що онлайн-видання не лише подають інформацію про заходи, а й надають можливості для цифрового маркетингу, спрямовуючи туристичні потоки в потрібне русло, підтримуючи позитивний образ Львова як туристичного та фестивального центру України. Збільшення кількості фестивальних проєктів у майбутньому дозволило б залучити до туристичних подорожей мільйони туристів і мало б позитивний вплив на соціально-економічний розвиток країни в повоєнний період.

**Ключові слова:** онлайн-видання Львівщини, інтернет-медіа, публікація, фестивальний туризм, туристична галузь, медіасупровід.



**Vilchynskyi Andriy Oleksandrovyh** postgraduate student of the Department of Journalism, Volodymyr Hnatyuk Ternopil National Pedagogical University, 46000, Ternopil, <https://orcid.org/0009-0006-1361-8741>

## FESTIVAL TOURISM AS A MARKER OF THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF LVIV AND ITS DISPLAY IN LOCAL ONLINE PUBLICATIONS

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the interrelationships of journalism and tourism, namely the role of online publications in the popularization of festival tourism in crisis situations, the characteristics of its development trends during pandemics and during wartime. The city of Lviv has long been known for its festivals and constantly supports the tradition of holding them. The aim of the article was to analyze the features of covering festival events in Lviv online publications, establishing how Internet media influence the development of festival tourism in the region. The research material was publications in the online publications “Lviv.travel”, “Lviv.Media”, “Zaxid.net”, “PostEat”, “Detector Media”, “IA Korol Danylo” and others. Attention was focused primarily on the coverage of such popular festivals as “BookForum Lviv”, “Cheese and Wine Festival”, “Coffee Festival”. The conducted research showed the great influence of festival tourism on the formation of cultural communication in Lviv. It has been proven that festivals contribute to the influx of tourists, making the city more competitive in the tourist services market. It has been found that the coverage of festival events in local online publications occurs in several formats – through the publication of announcements, advertisements, festival programs and other materials of various journalistic genres, which gave grounds to consider the media coverage of any festival as an organic component of the festival event itself. It has been confirmed that online publications not only provide information about events, but also provide opportunities for digital marketing, directing tourist flows in the right direction, supporting the positive image of Lviv as a tourist and festival center of Ukraine. An increase in the number of festival projects in the future would allow attracting millions of tourists to tourist trips and would have a positive impact on the socio-economic development of the country in the post-war period.

**Keywords:** online edition of Lviv region, internet media, publication, festival tourism, tourism industry, media support.

**Постановка проблеми.** Розвиток туристичної галузі в Україні неможливо уявити без фестивального туризму. Особливого поширення цей підвид подієвого туризму набув у Львові – найбільшому місті на заході України, відомому своїми туристичними традиціями. Тут, в останні десятиріччя перед



російсько-українською війною та повномасштабним вторгненням військ РФ в Україну, щороку проводилося чимало фестивалів, які отримували резонанс і зацікавлення як в Україні, так і закордоном, з кожним роком охоплюючи все більше туристів. Так, велику популярність отримали фестиваль шоколаду, день кави, свято сиру та вина, день міста, фестиваль джазу, Новий рік, Різдво, свято пива, літературний фестиваль «Форум видавців», гастрономічний фестиваль «Львів на тарілці», свято пампуха та ін. Деякі з фестивалів, як-от день кави, свято сиру та вина, літературний фестиваль «Форум видавців», День міста Львова, «Винна миля» та ін., зважаючи на те, що Львівщина є тилловим регіоном, відбуваються і під час воєнного стану в державі. Перебіг таких фестивалів зазвичай широко висвітлюється в медіа, зокрема й в онлайн-виданнях Львівщини.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання розвитку фестивального туризму в Україні та відображення туристичної тематики в онлайн-виданнях стали предметом зацікавлення багатьох дослідників туристичної сфери. Так, О. Коваленко та В. Шейко аналізували особливості організації фестивального туризму загалом, А. Молодецький, А. Пташнік – значення фестивального туризму для розвитку міст та регіонів. М. Топорницька акцентувала на місці фестивального туризму у класифікаційній схемі масових видів туризму. Г. Вороніна досліджувала фестивальний туризм як новий напрям світового туризму, а Ю. Масюк, А. Красько – як новий напрям українського туризму. Ю. Грицьку-Андрієш, Ж. Бучко з'ясовували значення фестивального туризму в системі рекреаційно-туристичної діяльності. Теорію і практику українського фестивального туризму також в різний спосіб студіювали М. Мальська, А. Грицишин, С. Білоус та ін. Вплив соціальних медіа на розвиток туристичних дестинацій в умовах цифровізації досліджувала Д. Фень, роль соціальних медіа та онлайн-платформ у формуванні туристичних потоків – Г. Тарасюк, К. Дарвіду, А. Климчук, Е. Сіскос, значення інтернет-комунікацій для туристичної діяльності – М. Грабар, Л. Давидова, А. Петрук та ін. Водночас висвітлення в онлайн-виданнях туристичної тематики загалом та фестивального туризму зокрема залишається малодослідженим, передусім на матеріалі, пов'язаному з конкретними регіонами, як-от Львівщина.

**Мета статті** полягає в тому, щоб проаналізувати особливості висвітлення фестивальних заходів у львівських онлайн-виданнях, встановивши, як інтернет-медіа впливають на розвиток фестивального туризму в регіоні.

**Виклад основного матеріалу.** Розглядаючи вплив фестивального туризму на формування культурної комунікації Львова, покликаної створити багатогранний та багатофункціональний туристичний простір, варто враховувати, що культурно-пізнавальні та розважальні форми туристичної діяльності,



або фестивальний туризм, часто стають основою зростання туристичних потоків. І хоча, на думку окремих дослідників, «фестивальний туризм в нашій державі до сьогодні не отримав широкого розвитку, оскільки в країні ще не сформувалися періодично повторювані та соціально значущі фестивалі, які залучають широкі маси вітчизняних та іноземних туристів» [1], а тим більше в умовах воєнного стану, та все ж фестивалі стають помітним явищем у сфері гостинності окремих тилкових регіонів. Зокрема, у Львові «фестивалі створюють атмосферу емоційних контактів між людьми, сприяють реалізації потреб у міжособистісному спілкуванні, передачі етноспадщини від старшого покоління до молоді. Фестивалі можуть виступати в ролі своєрідного брендингу території, ретрансляторами національної ідентичності, творчого розвитку, популяризатора місцевих національних традицій, що в кінцевому результаті сприяє напливу туристів, робить територію більш конкурентно-спроможною на ринку туристичних послуг...» [2].

Водночас, за нашими спостереженнями, «із кожним роком інтернет-видання стають все важливішим маркетинговим інструментом в індустрії подорожей, найбільш вирішальними в рекламі, залученні клієнтів та продажу послуг для готельного та туристичного бізнесу в умовах інформаційного суспільства...» [3]. Як зазначають науковці, вони виступають одним із ключових інструментів привернення уваги туристів, а «потенціал їхнього ефективного використання можна розглядати у якості драйверу стрімкого відновлення туристичних потоків після Перемоги над державою-агресором росією» [4].

Подібну думку висловлює і Ж. Бучко, зауважуючи, що процес переходу цивілізації до інформаційного суспільства значною мірою спричинив посилення форм самовираження та самоідентифікації через популяризацію національних матеріальних і нематеріальних цінностей за посередництва найрізноманітніших інтернет-платформ та інтернет-ресурсів, до яких належать і онлайн-видання [5].

Висвітлення фестивальних заходів в онлайн-виданнях відбувається в декількох форматах, а саме як публікація анонсів, рекламних оголошень, програм фестивалів та под., так і в матеріалах різних журналістських жанрів (замітка, репортаж, інтерв'ю, звіт, замальовка, огляд тощо) про перебіг фестивалів – від офіційних прес-релізів до пліток, чуток, сенсацій та скандалів з усього спектру подій, з ними пов'язаних. Медіасупровід будь-якого фестивалю можна розглядати і як органічну складову самого фестивального дійства. Ця особливість, зокрема, простежується при висвітленні в онлайн-виданнях таких відомих фестивальних дійств як «Свято сиру і вина» або «Львівський міжнародний BookForum (BookForum Lviv, або BFL)», що також відомий під своєю першою назвою (до 2018 року) як «Форум видавців».



5(25)  
2026

ISSN 3041-1572 Online

СУСПІЛЬСТВО ТА  
НАЦІОНАЛЬНІ  
ІНТЕРЕСИ

Щодо «Форуму видавців», то вперше він відбувся в 1994 році у форматі книжкового ярмарку, від якого поступово відокремився і літературний фестиваль. Це найбільший український книжковий ярмарок та один із найбільш масових заходів подібного типу в Східній Європі, який щорічно відбувається у Львові.

Онлайн-видання починають писати про BookForum ще заздалегідь у форматі анонсів, як-от у «Lviv.Travel»: «Зокрема, свою продукцію представлять понад сотня видавництв, які привезуть різножанрові книжкові новинки – фентезі, нон-фікшн, антиутопії, детективи, романи, горами тощо. Також відбудуться автограф-сесії та презентації. Спеціальний гість цього річного Форуму видавців – Джим Ловлесс, британський мотиваційний спікер та автор книги «Іди туди, де страшно. І матимеш те, про що мрієш»... Крім того, у Львівському палаці мистецтв, що на вул. Коперника, 17, працюватиме книжковий ярмарок, а також на локації продаватимуть вироби українських брендів й працюватиме фудкорт. Ціна вхідного квитка становить 200 грн, 20% відсотків від вартості перекажуть благодійному фонду «Повернись живим». Кожен відвідувач ярмарку отримає промокод на знижку від MEGOGO BOOK» [6].

У «Lviv.Media», повідомлення про BookForum також опублікували ще за тиждень до події, 28 вересня. Тут акцент зробили на гостях заходу, починаючи з лауреатки Нобелівської премії з літератури Ольги Токарчук, вже згаданого Джима Ловлесса та цілого переліку як закордонних письменників, ілюстраторів, сценаристів і журналістів, так й українських, учасників та модераторів публічних дискусій.

Натомість інтернет-видання «lviv.kontramarka.ua» публікує матеріал у день відкриття форуму під заголовком: «Книжковий ярмарок «Форум видавців у Львові». Триденний квиток. Продаж квитків зупинено» – і підзаголовком: «Але ви можете ознайомитись з іншими подіями категорії «Виставки» натиснувши сюди...», повідомляючи найбільш свіжі подробиці із самого форуму, пропонуючи по суті своєрідний інформаційний онлайн-супровід події. Наприклад: «Запрошуємо на найочікуванішу літературну подію осені — книжковий ярмарок «Форум видавців у Львові», який відбудеться 3-5 жовтня 2025 року традиційно у Львівському палаці мистецтв на вул. Коперника, 17. Все знову буде як колись: тисячі книжок, сотні книголюбів, сумки, наповнені новинками від видавців, кілометри автографів та безліч теплих зустрічей! Понад сотня видавництв готові потішити вас з нагоди відновлення улюбленого книжкового ярмарку «Форум видавців у Львові»... Це буде справжній читацький бууум: детективи, фентезі, антиутопії, горами, non-fiction, романи та багато іншого. Ви першими зможете придбати новинки від видавців. Обіцяємо – буде вкрай складно встояти!



Видавці уже хвилюються у передчутті ваших відгуків про їхні новинки. Письменники і письменниці, поети та поетки і всі-всі автори й авторки готуються до презентацій, автограф-сесій та зустрічей з вами. Але це ще не все! На вас чекає ярмарок брендів, фудкорт та інші навколо літературні атракції. Все, щоб налаштуватися на хвилю натхненної осені у Львові. Не пропустіть топову читацько-видавничу імпрезу! Гукайте рідних та друзів, купуйте квитки та до зустрічі на Коперника, 17! 100 гривень на знижку на сайті [mbooks.com.ua](http://mbooks.com.ua) із промокодом на квитку. (Діє на замовлення від 300 грн. Промокод дійсний з 6.10 до 31.12.2025 року включно). Лець не забули найголовніше – 20% від вартості кожного квитка організатори ярмарку передадуть Благодійному фонду «Повернись живим». У разі оголошення повітряної тривоги просимо негайно пройти в укриття та залишитися там до оголошення відбою! Робота ярмарку відновиться через 30 хвилин після закінчення повітряної тривоги. Безкоштовний вхід: для військовослужбовців, дітей до 12 років та пенсіонерів» [7].

Загалом важко знайти львівське видання, яке б не публікувало матеріалів про BookForum. Це створює додаткові можливості як організаторам події, так і споживачам цієї інформації – відвідувачам, львів'янам та гостям міста. Матеріали інтернет-видання публікують і напередодні, і під час, і після завершення книжкового ярмарку та фестивалю, де висвітлюють різні аспекти, пов'язані з подією, від публікації програми заходів, перипетій самого Форуму до переліку фіналістів та переможців у різних конкурсах та номінаціях, які зазвичай супроводжують Book Forum. Наприклад, ось лише деякі з публікацій у львівських інтернет-виданнях про BookForum-2025: «Оголосили дату проведення фестивалю BookForum у 2025 році» («Читомо», 16.05.2025); «Lviv BookForum – 2025: програма» («Львівська Пошта», 23.09.2025); «Найцікавіше на BookForum. Програма заходів літературного фестивалю» («Zaxid.net», 25.09.2025); «Що буде на Книжковому фестивалі у Львові. Повна програма BookForum 3-5 жовтня» (27.09.2025), «Куди піти на BookForum 2025: 15 професійних подій» («Читомо», 30.09.2025); «У Львові стартував 32 BookForum Lviv» («Еспресо. Захід», 3.10.2025); «Тонни книг: у Львові розпочався триденний 32 BookForum» (3.10.2025), «Поліція розшукує викрадача картини Якутовича, яка зникла під час BookForum у Львові» («Lviv.Media», 4.10.2025); «32 BookForum у Львові відвідало понад 50 тисяч гостей» («Детектор медіа», 7.10.2025) та ін.

Як приклад розглянемо повідомлення про подію, що відбулася, з того ж «Детектору медіа»: «Впродовж 3–5 жовтня у Львові пройшов 32-й Львівський міжнародний BookForum, який відвідали 51 300 гостей. Про це повідомляє BookForum. Цьогоріч книжковий ярмарок повернувся у повному обсязі вперше з 2021 року та зібрав понад 14 тисяч відвідувачів у Львівському палаці



5(25)  
2026

ISSN 3041-1572 Online

СУСПІЛЬСТВО ТА  
НАЦІОНАЛЬНІ  
ІНТЕРЕСИ

мистецтв. Також відбулося понад 300 подій літературного фестивалю, до яких долучилися понад 20 тисяч відвідувачів на 23 локаціях у середмісті Львова, ще понад 17 тисяч – онлайн у світі. За три дні фестивалю вдалося зібрати 253 200 гривень, які організатори перекажуть у благодійний фонд «Повернись живим». Цьогоріч у книжковому ярмарку взяло участь 121 видавництво, 4 книгарні, 4 журнали, а також друкарня, поліграфія, настільні ігри, літературні спільноти Львова. Крім того, вперше долучився ярмарок брендів та вінтажу. У межах ініціативи «Книга на фронт» зібрали понад 250 книг для військових та ще 164 книги для дітей, які постраждали від війни. Крім того, понад 500 кг російськомовної літератури зібрали за три дні в межах ініціативи «Сільпо» «Книжковий русайклінг». Спеціальним гостем літературного фестивалю став британський письменник Джим Ловлесс» [8].

Окремі видання, як-от «Львів назавжди», що кваліфікує себе як «Інтернет-видання про небуденне життя міста» до 26 та 27 «Форумів видавців», які відбувалися 18-22 вересня 2019 і 16-27 вересня 2020 рр., відповідно, запровадило окрему рубрику «BookForum Lviv», присвячену винятково цим подіям. Під цією рубрикою видання публікувало матеріали з промовистими заголовками на кшталт: «Причетність у дії: усе, що потрібно знати про 26 BookForum», «Вже завтра стартує 27 BookForum: що важливо знати про фестиваль», «Форум видавців та PinchukArtCentre запрошують до читацької групи», «BookForum і онлайн видання про європейську культуру versopolis review представляють спеціальний український випуск», «Форум видавців» запрошує долучитися до онлайн-розмови «Одіозна дискусія: про захист репутації та обмеження свободи слова», «Читай малих – і вони стануть більшими! Як купити під час BookForum», «Хрещена мати панк-року стане почесною гостею 27 Львівського Міжнародного BookForum» та ін. Усього під цією рубрикою опубліковано 39 матеріалів переважно рекламного характеру.

Фестиваль «Свято сиру та вина», на відміну від «Форуму видавців», може проводитися і декілька разів на рік. І хоча серед локацій, де він відбувається, також є Львівський палац мистецтв, що на вул. Коперника та прилеглий дворик, який сусідить із палацом Потоцьких, але може бути і Парк культури та відпочинку ім. Б. Хмельницького. Висвітлення цього фестивалю також уже має більше ніж 15-річну історію. Під час його проведення на львів'ян та гостей міста чекають великий ярмарок крафтових сирів та вин з усієї України, де присутні як відомі уже виробники, так і новачки на цьому ринку, численні дегустації та сиро-винні лекторії із сомельє й експертами, а також музична сцена.

«Свято сиру і вина» теж широко висвітлюється в місцевих медіа. Наприклад, минулорічний фестиваль подавався як ювілейний (15 років) і супроводжувався, як і «Форум видавців», публікаціями анонсів, рекламних



оголошень, програми фестивалю тощо, представлених у різножанрових журналістських матеріалах. Це простежуємо у багатьох місцевих онлайн-виданнях, як-от: «Фестивалі, конференції та ярмарки вересня 2025» («PostEat», 4.09.2025); «Львів'ян запрошують на ювілейне свято сиру і вина» («Zaxid.net», 17.09.2025); «Свято сиру і вина у Львові 2025» («Lviv.Media», 18.09.2025); «Кути піти у Львові 20-21 вересня: сир, вино, космос і сміх» («IA Король Данило», 19.09.2025) та ін. Про популярність фестивалю свідчить той факт, що його не скасували навіть під час пандемії коронавірусу ні у 2020-му, ні у 2021-му рр. Наприклад, ось як подає про це інформацію інтернет-видання: «Вголос»: «Як і в 2020-ому, масовий фестиваль у Львові таки відбудеться. Це при тому, що ще два тижні тому під час брифінгу через ковід-загострення ситуації міський голова Андрій Садовий наголошував на потребі міста відмовитися від усіх масових, тим паче, розважальних заходів... Як йдеться на сайті організаторів фестивалю, цього року очікують 20 тисяч гостей. Упродовж трьох днів на гостей чекає ярмарок, цікаве кіно просто неба, хороша музика, тематичні розваги, зона їжі й гігантський сирник. Вартість квитків від 100 до 250 гривень...» [2].

Традиційно широко висвітлюється в онлайн-виданнях і фестиваль кави – напою, який уже став своєрідним брендом міста Лева. Ось заголовки та підзаголовки матеріалів про цей фестиваль упродовж кількох років: «На каву до Львова: Як у місті Лева розпочався фестиваль кави» («Lviv.Media», 12.09.2019 р.), «Заради кави можна навіть прийти на роботу. Цікаві факти про культовий напій. 24 вересня у Львові стартує фестиваль кави» («HoReCa», 24.09.2021 р.); «У Львові відбудеться фестиваль кави, книг та вінтажу» («Еспресо. Захід», 10.09.2024 р.); «У Львові проведуть фестиваль кави: де та коли» («ШОТАМ», 24.04.2024 р.); «У Львові пройде сьомий «Coffe, Books & Vintage Festival»: що цікавого очікувати» («Львівська пошта», 26.09.2025 р.); «Фестиваль кави у Львові: аромат традицій та свіжих подій» («Eurofest», 16.02.2026) тощо.

Ці та інші публікації демонструють, що фестивальна тема є однією з провідних в інтернет-виданнях Львова щодо висвітлення туристичної галузі та сфери гостинності. Кожен фестиваль, а їх у місті проводиться десятки, отримує широке відображення в численних публікаціях, у тому числі й в онлайн-виданнях, і ця тенденція зберігається упродовж останніх років, незважаючи на пандемії та повномасштабне вторгнення росії в Україну і періодичні обстріли міста далекобійними дронами та ракетами.

**Висновки.** Проведене дослідження показало, що вплив фестивального туризму на формування культурної комунікації Львова досить значний. Адже фестивалі в ролі своєрідного брендингу Львова, що сприяє напливу туристів, роблять місто більш конкурентноспроможним на ринку туристичних послуг.



Про важливість фестивалів у туристичній галузі Львова свідчить той факт, що проведення деяких із них не відміняли навіть під час пандемії і тривають вони також і під час воєнного стану, як-от «Свято сиру і вина», «Фестиваль кави», «BookForum Lviv», День міста Львова та деякі інші. З'ясовано, що висвітлення фестивальних заходів у місцевих інтернет-виданнях відбувається в декількох форматах – через публікації анонсів, рекламних оголошень, програм фестивалів та под. та інших матеріалів різних журналістських жанрів, що дало підстави медіасупровід будь-якого фестивалю розглядати як органічну складову самого фестивального дійства. Підтверджено, що онлайн-видання не лише подають інформацію про заходи, а й надають можливості для цифрового маркетингу, спрямовуючи туристичні потоки в потрібне русло, підтримуючи позитивний образ Львова як туристичного та фестивального центру України.

#### ***Література:***

1. Коваленко О.В., Шейко В.І. Фестивальний туризм: особливості та основні організації. URL: [https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/11703/1/Коваленко\\_Шейко\\_розділ%20моногр.pdf](https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/11703/1/Коваленко_Шейко_розділ%20моногр.pdf) (дата звернення: 27.03.2026).
2. Головач О. Фестивалить пандемія. У Львові не скасували «Свято Сиру і Вина». URL: [https://vgolos.ua/news/festivalit-pandemiya.-u-lvovi-ne-skasovali-svyato-siru-i-vina\\_1409766.html](https://vgolos.ua/news/festivalit-pandemiya.-u-lvovi-ne-skasovali-svyato-siru-i-vina_1409766.html) (дата звернення: 4.04.2026 р.).
3. Вільчинський А. Інтернет-видання Львівщини як інструмент просування туристичних послуг у кризових ситуаціях. URL: <file:///C:/Users/fox/Downloads/5422-pdf> (дата звернення: 31.03.2026).
4. Степанець І.О., Гринюк Д.Ю., Савицька Н.С. Соціальні мережі як інструмент ефективної комунікації між стейкхолдерами туристичної індустрії в кризовий період. URL: <file:///C:/Users/fox/Downloads/1807> (дата звернення: 2.03.2025).
5. Бучко Ж. Етнічний туризм: від пізнання етнорізноманіття до формування етнокультурного туристичного продукту. URL: [https://kme.org.ua/wp-content/uploads/2025/03/5\\_halynashchuka\\_et-al\\_monografiia-ua\\_elektronni-vydannia-2024.pdf](https://kme.org.ua/wp-content/uploads/2025/03/5_halynashchuka_et-al_monografiia-ua_elektronni-vydannia-2024.pdf) (дата звернення: 6.04.2026).
6. 32 Міжнародний літературний фестиваль Lviv Book Forum триватиме з 3 по 5 жовтня. URL: <https://lviv.travel/ua/events/bookforum-lviv?srltid=AfmBOop9hBZo9cTb1iGZ3WafyYsdANxFS5rRCMSJxsTfP3LLnpkkm86> (дата звернення: 2.04.2026).
7. Книжковий ярмарок «Форум видавців у Львові». Триденний квиток. URL: <https://lviv.kontramarka.ua/uk/knizkovij-armarok-forum-vidavciv-u-lvovi-109001.html> (дата звернення 2.04.2026).
8. Горон Д. 32 BookForum у Львові відвідало понад 50 тисяч гостей. URL: <https://detector.media/infospace/article/244702/2025-10-07-32-y-bookforum-u-lvovi-vidvidalo-ponad-50-tysyach-gostey/> (дата звернення: 2.04.2026 р.).

#### ***References:***

1. Kovalenko, O.V., & Sheiko, V.I. (2024). Festyvalnyi turyzm: osoblyvosti ta osnovni orhanizatsii [Festival tourism: features and main organizations]. URL: [https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/11703/1/Коваленко\\_Шейко\\_розділ%20моногр.pdf](https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/11703/1/Коваленко_Шейко_розділ%20моногр.pdf) (data zvernennia: 27.03.2026) [in Ukrainian].



2. Holovach, O. (2021). Festyvalyt pandemiia. U Lvovi ne skasuvaly «Sviato Syru i Vyna» [The pandemic is a festival. The "Cheese and Wine Festival" in Lviv was not canceled]. URL: [https://vgolos.ua/news/festivalit-pandemiya.-u-lvovi-ne-skasuvali-svyato-siru-i-vina\\_1409766.html](https://vgolos.ua/news/festivalit-pandemiya.-u-lvovi-ne-skasuvali-svyato-siru-i-vina_1409766.html) (data zvernennia: 4.04.2026 r.) [in Ukrainian].

3. Vilchynskiy, A. (2025). Internet-vydannia Lvivshchyny yak instrument prosuvannia turystychnykh posluh u kryzovykh situatsiiakh [Online edition of Lviv region as a tool for promoting tourist services in crisis situations]. URL: <file:///C:/Users/fox/Downloads/5422-pdf> (data zvernennia: 31.03.2026) [in Ukrainian].

4. Stepanets, I.O., & Hryniuk, D.Yu., & Savytska, N.S. (2022). Sotsialni merezhi yak instrument efektyvnoi komunikatsii mizh steikholderamy turystychnoi industrii v kryzovyi period [Social networks as a tool for effective communication between tourism industry stakeholders during a crisis]. URL: <file:///C:/Users/fox/Downloads/1807> (data zvernennia: 2.03.2025) [in Ukrainian].

5. Buchko, Zh. (2025). Etnichniy turyzm: vid piznannia etnoriznomanittia do formuvannia etnokulturnoho turystychnoho produktu [Ethnic tourism: from understanding ethnic diversity to forming an ethnocultural tourism product]. URL: [https://kme.org.ua/wp-content/uploads/2025/03/5\\_halyna-shchuka\\_et-al\\_monografiia-ua\\_elektronni-vydannia-2024.pdf](https://kme.org.ua/wp-content/uploads/2025/03/5_halyna-shchuka_et-al_monografiia-ua_elektronni-vydannia-2024.pdf) (data zvernennia: 6.04.2026) [in Ukrainian].

6. 32 Mizhnarodnyi literaturnyi festyval Lviv Book Forum tryvatyme z 3 po 5 zhovtnia [The Lviv Book Forum International Literary Festival will last from October 3 to 5]. URL: <https://lviv.travel/ua/events/bookforum-lviv?srsltid=AfmBOop9hBZo9cTb1iGZ3WafyYsdAHxFS5rRCMSJxsTfP3LLnpkkm86> (data zvernennia: 2.04.2026) [in Ukrainian].

7. Knyzhkovyi yarmarok «Forum vydavtsiv u Lvovi». Trydennyi kvytok [Book Fair "Publishers' Forum in Lviv". Three-day ticket]. URL: <https://lviv.kontramarka.ua/uk/knizkovij-armarok-forum-vidavciv-u-lvovi-109001.html> (data zvernennia 2.04.2026) [in Ukrainian].

8. Horon, D. (2025). 32 BookForum u Lvovi vidvidalo ponad 50 tysiach hostei [BookForum in Lviv was visited by over 50 thousand guests]. URL: <https://detector.media/infospace/article/244702/2025-10-07-32-y-bookforum-u-lvovi-vidvidalo-ponad-50-tysyach-gostey/> (data zvernennia: 2.04.2026 r.) [in Ukrainian].

*Дата першого надходження статті до видання: 19.04.2026*

*Дата прийняття статті до друку після рецензування: 03.05.2026*

# Журнал

## «Суспільство та національні інтереси»

№ 5(25) 2026

*Формат 60x90/8. Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman.  
Ум. друк. арк. 8,2.*

*Видавець:  
ФОП «Жукова Ірина Віталіївна», Свідоцтво серія ДК № 7425 від 09.08.2021 р.*