

Калаур І.Р.¹⁻². <https://orcid.org/0000-0003-1736-6175>

Огнистый А.В.³⁻⁴ <https://orcid.org/0000-0002-4748-1900>

Огниста К.М.³⁻⁴ <https://orcid.org/0000-0001-8636-6027>

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ДО ПРОСВІТНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЯК КОМПОНЕНТ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

¹Тернопільське обласне відділення національного
олімпійського комітету України

²Західноукраїнський національний університет

³Тернопільський національний педагогічний університет ім.
Володимира Гнатюка

⁴Тернопільське обласне відділення олімпійської академії
України

Анотація. У публікації розкривається система підготовки майбутніх вчителів - випускників педагогічних університетів та формування в них спеціальних компетентностей просвітницької діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури і спорту, здорового способу життя та виховання молоді.

Ключові слова: спорт, олімпізм, виховання, освіта, фізична культура, просвітництво

Annotation. The publication reveals the system of training future teachers and graduates of pedagogical universities aimed at forming in them the competencies of educational activities in Olympic education, physical culture and sports, healthy lifestyle and youth education.

Keywords: sports, Olympism, upbringing, education, physical culture, enlightenment

Актуальність дослідження обумовлена тим, що у сучасних соціально-економічних умовах, що характеризуються ринковими відносинами та комерціалізацією практично всіх професійних сфер, виникає конкуренція, та необхідність отримання прибутку за рахунок рекламування продуктів своєї професійної діяльності. Сформовані соціальні умови

безпосередньо позначилися і на діяльності освітніх, фізкультурно-оздоровчих, спортивних організацій та установ, обумовлюючи необхідність посилення просвітницької діяльності для привернення уваги населення до фізичної культури і спорту та здорового способу життя.

Потрібно враховувати і те що, стратегія розвитку фізичної культури та спорту [3], метою якої є створення умов, які забезпечують можливість для громадян країни вести здоровий спосіб життя, систематично займатися фізичною культурою та спортом, отримати доступ до розвиненої спортивної інфраструктури, а також підвищити конкурентоспроможність спорту.

Безперечно, це завдання не може бути повною мірою вирішене без організації відповідними фахівцями просвітницької роботи серед різних верств населення, що, відповідно, визначає необхідність розробки методики формування відповідних компетенцій у випускників закладів вищої освіти [1, 2].

Дослідження ряду фахівців вказують, що формування ціннісного ставлення до олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя в суспільстві багато в чому обумовлено просвітницькою діяльністю з використанням цілого арсеналу педагогічних засобів.

Об'єкт дослідження – процес підготовки студентів педагогічних закладів вищої освіти.

Предметом дослідження є методика формування у студентів педагогічних закладів вищої освіти компетенцій для просвітницької діяльності з фізичної культури, спорту, олімпійської освіти та здорового способу життя.

Мета дослідження: розробити та науково обґрунтувати методику, що забезпечує підвищення ефективності процесу формування у студентів педагогічних закладів вищої освіти компетенцій просвітницької діяльності з фізичної культури, спорту, олімпійської освіти та здорового способу життя серед різних верств населення.

Розкриття проблеми. Молодь є наймобільнішою категорією суспільства. Якщо в молодій людини сформовано інтерес до фізкультурно-спортивної діяльності, і вона викликає позитивні емоції, то можна говорити про позитивний вплив фізичних вправ на розвиток особистості. Необхідно формувати у дітей і підлітків культуру здоров'я та здорового способу життя, ціннісні

орієнтації на фізичне самовдосконалення, розуміння процесів що відбуваються у спорті та олімпійському русі, за допомогою активних занять фізичною культурою, спортом та через просвітницьку діяльність [6].

Формування культури здоров'я та здорового способу життя є складною соціальною, психологічною та педагогічною проблемою, успішне вирішення якої залежить від впливу просвітницької діяльності держави, сім'ї, школи та системи охорони здоров'я.

Ми звертаємо увагу на те, що залучення населення до фізкультурно-оздоровчої і спортивної діяльності, ефективність вирішення проблем, що розглядаються, багато в чому обумовлена просвітницькою діяльністю фахівців педагогічного профілю та фізичної культури і спорту.

У світі спостерігається стала тенденція підвищення соціокультурної ролі олімпійського руху загалом та спорту зокрема, як соціального інституту, як сфери людської діяльності та феномену культури. Олімпійський рух та спорт, будучи невід'ємною частиною культури, несе у собі особливий культурний код, виробляє власну систему культурних знаків і символів, що відбивають характер ціннісних орієнтацій, ідеологічних установок, типових сфер суспільства у кожен соціально-історичну епоху [5].

Просвітницька діяльність олімпійського руху та спорту за останні сто років розвивалася успішно завдяки позитивній та конструктивній допомозі засобів масової інформації.

Потужну підтримку з боку преси отримав свого часу П'єр де Кубертен, і ця підтримка в історії сучасного олімпійського спорту була не лише Іграм самим собою, а й ідеології олімпійських традицій, які завжди були і повинні залишатися тісно пов'язаними з етичними і моральними аспектами спорту, з освітою, охороною здоров'я, вихованням та ін.

Структурні зміни, що відбулися за останнє десятиліття, призвели до перетворення системи ціннісних орієнтацій молоді, що потребує нового погляду на проблему просвітницької діяльності в нашій країні. Все це не тільки сприяє становленню та розвитку ринку, а й є соціальним механізмом, який формує новий тип відносин у суспільстві, проектує та перетворює інформацію, а опосередковано – тип свідомості та тип особистості, допомагаючи їй ідентифікувати себе серед інших.

На загальну думку, дослідників, які розробляють проблему просвітництва, це вид діяльності людини, групи осіб або організації, основна мета якої полягає у наданні особливої ціннісної значущості деяким об'єктам або інформації порівняно з аналогічними. Просвітництво є організованим та цілеспрямованим поширенням ідей, думок, тверджень, символів та інформації через засоби масової інформації (ЗМІ) та іншими каналами суспільної комунікації.

Велика роль повинна приділятися методам просвітництва здорового способу життя, під якими слід розуміти способи впливу на людей для формування у них потреб та переконань у необхідності приділяти більшого значення здоров'ю.

Просвітницька діяльність олімпійського руху, фізичної культури та спорту – складна творча діяльність, яка спрямована на поширення знань у галузі фізичної культури, переконання населення у необхідності фізкультурних занять та ведення здорового способу життя.

Правильно організована просвітницька діяльність - це єдиний безперервний освітньо-виховний процес, що включає поширення, роз'яснення, популяризацію ідей і знань з метою формування, розвитку та зміцнення переконань, ціннісних орієнтацій і спрямованості особистості, а також формування суспільної свідомості, впровадження в маси визначених вчень, теорій. Її ефективність визначається ідейною зрілістю, професійною майстерністю просвіторів, їх умінням досконало володіти всім різноманіттям сучасних засобів та методів ведення роз'яснювальної роботи в масах. Щоб уміло, на науковій основі керувати інформацією, необхідно знати ефективність її впливу.

Таким чином, пріоритетними напрямками наукового дослідження у розвитку фізичної культури, спорту та олімпійської освіти вважаються необхідність підготовки відповідних кадрів та інформаційного матеріалу у вигляді посібників, методик, програм тощо.

Зауважимо що, найбільш вагомими факторами, що стримують розвиток фізкультурно-спортивного руху в країні є:

- недостатня матеріально-технічна база, низька ефективність її використання;
- низький рівень підготовка кадрів;
- недостатнє науково-методичне забезпечення, відсутність якісно нових програм фізичного виховання населення (з дошкільного до пенсійного віку), які б враховували, як умови

життєдіяльності людей, так і досягнення науково-технічного прогресу.

При цьому зазначається, що названі вище об'єктивні фактори – це лише одна сторона проблеми, не меншого значення мають і суб'єктивні фактори.

Інерція мислення, відсутність потреби у підвищенні рівня фізичної підготовленості, пасивне ставлення до свого фізичного розвитку впливають на ставлення до занять фізичною культурою та спортом не менше, а, можливо, і більше, ніж відсутність спортивної бази, або спортивного інвентарю. Зміна ставлення людей до власної фізичної підготовленості та здоров'я, істотна перебудова у цьому відношенні свідомості та поведінки – актуальні на сьогоднішній день просвітницькі завдання.

Зміна ставлення людей до процесу фізичної підготовки, як важливої складової фізичного здоров'я, суттєва перебудова у цьому відношенні свідомості та поведінки – актуальні на сьогодні просвітницькі завдання. Багато в чому це зумовлено засобами масової інформації, від яких, безумовно, залежить якість здійснення освіченості населення з питань олімпізму, фізичної культури та спорту, здорового способу життя.

Вирішення цих завдань може бути, на нашу думку, успішним лише за умови вдосконалення професійної підготовки фахівців, зокрема формування у випускників компетенцій просвітницької діяльності з фізичної культури, спорту, олімпійської освіти, здорового способу життя.

Професійна підготовка студентів до просвітницької діяльності у напрямку фізичної культури, спорту та олімпійської освіти, розглядається фахівцями в галузі психології та педагогіки не просто як особистісно-орієнтована, вона також передбачає облік та розвиток індивідуальних особливостей майбутніх фахівців.

Розглядаючи процес підготовки до просвітницької діяльності випускників педагогічних закладів вищої освіти потрібно враховувати розвиток особистісно-індивідуальних особливостей, необхідних для успішної їх професійної діяльності: комунікабельність, здатність до рефлексії, емоційна стабільність, активне слухання, емпатія, аналітичне мислення, розвинена мова, прояв творчих здібностей.

У процесі професійного становлення майбутніх випускників педагогічних закладів вищої освіти до просвітницької діяльності

з фізичної культури і спорту слід враховувати їх особисті якості: емпатію, комунікативні, організаторські здібності, здатність до рефлексії, адекватну самооцінку, оптимальний рівень особистісної тривожності, що дозволяє набути професійні якості та забезпечити конкурентну здатність професіоналів на ринку праці.

Аналізуючи зміст та спрямованість просвітницької діяльності з фізичної культури, спорту та олімпійської освіти, ми зробили висновки про вимоги до індивідуально-психологічних особливостей студентів. Вони повинні відповідати низці таких вимог: комунікабельність, грамотна мова, активність, енергійність, самостійність у вирішенні різних практичних ситуацій, у тому числі проблемних, прийняття нестандартних рішень, а також креативність, уява, творче мислення. Креативності та творчому мисленню надаємо визначальну роль. Зокрема, готовність до професійної діяльності майбутніх просвіторів з фізичної культури і спорту має характеризуватись високим конструктивно-креативним рівнем у підходах до створення агітаційних матеріалів, а також сформованістю системи знань, умінь та навичок у галузі комп'ютерної графіки, інтегрованої з дизайном у рекламі та психологією рекламної діяльності. Крім цього, педагоги, що займаються просвітницькою діяльністю з фізичної культури і спорту повинні володіти інформаційною грамотністю, знаннями в галузі менеджменту, дизайну, режисури реклами; створювати та втілювати оригінальні рекламні ідеї.

У Конвенції ЮНЕСКО наголошується, що вчитель, викладач – особлива професія, де специфічними є вимоги щодо нього, як до особистості (широта поглядів, інтерес та готовність до інновацій, почуття відповідальності, контактність, психологічна стійкість); як до фахівця (наявність спеціальної вищої освіти, глибокі знання у галузі навчання); як до професіонала в галузі освіти (володіння методами, технологіями, технічними засобами навчання); як до вихователя, який формує духовний образ особистості та громадянина.

Сучасне суспільство на тлі модернізацій, що проводяться в країні, диктує нові правила, спрямовані на комерціалізацію практично всіх професійних сфер. Соціально-економічні реформи, безпосереднім чином позначилися на діяльності освітніх, спортивних організацій та установ. В освіті та спорті повсюдно використовуються реклама як просвітницька

діяльність. Реклама необхідна окремим спортсменам, тренерам, вчителям, педагогам, спортивним та освітнім організаціям чи промисловим фірмам для успішного ведення своєї освітньої, професійної чи комерційної діяльності, забезпечення отримання прибутку. Соціальні умови, що склалися, вимагають у свою чергу вдосконалення професійної підготовки майбутніх фахівців галузі освіти, педагогіки та фізичної культури і спорту для здійснення організаційно – просвітницької діяльності.

Вища освіта, не завжди реагує на зміну соціальних запитів суспільства, у зв'язку з цим виникають труднощі, пов'язані, швидше за все, з недостатністю освітніх програм, які включають необхідні освітні компоненти та запити роботодавців (у навчальних планах не передбачається дисципліна для навчання та формування компетенцій просвітницької діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя); з нездатністю ефективно виконувати свої професійні або соціальні функції, а також з вузькою спрямованістю на освітньо-предметну діяльність, невмінням скористатися знаннями в соціальному середовищі, що змінилося, і, як наслідок цього, нестачею специфічних знань для правильної організації надання своїх професійних послуг у просвітницькій діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя.

Професійна підготовка до майбутньої професійної діяльності студентів педагогічних закладів вищої освіти – процес складний та багатогранний, у тому числі спрямований на формування професійної компетентності, що включає, набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722. А саме - забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці [4].

Таким чином, виникає необхідність у формуванні компетенцій, які б дозволили реалізувати просвітницьку роботу у сфері фізичної культури та спорту, здорового способу життя.

Просвітницька діяльність, будучи невід'ємним елементом життя суспільства, виконує як маркетингові, так і соціокультурні функції. Впливаючи на переконання, інтереси та потреби конкретного індивіда, просвітництво здатне видозмінювати

систему цінностей соціуму в цілому та зокрема, формувати ціннісне ставлення особистості до олімпізму, фізичної культури та спорту, здорового способу життя. Вирішення цього завдання може бути успішним лише за умови вдосконалення професійної підготовки майбутніх педагогів, зокрема формування у випускників компетенцій просвітницької діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя.

В умовах розвитку та набуття виняткової важливості масової інформації - просвітництво з питань олімпізму, фізичної культури та спорту, здорового способу життя перетворюється на один із найзначніших соціокультурних феноменів сучасності, стає видом масово-комунікативної діяльності, що сприяє формуванню пріоритетів, цінностей та стереотипів інформаційного суспільства.

Особливості сучасних соціальних умов ставлять перед системою освіти завдання підготовки майбутніх педагогів, які готові легко адаптуватися до нових суспільних умов. Процес переорієнтації освіти з «когнітивного» на «компетентнісний» підхід є необхідною умовою модернізації та приведення її результатів у відповідність до міжнародних стандартів. Практика сучасної освіти визначила соціальне замовлення, виражене у необхідності готувати вчителів-предметників, компетентних не лише у питаннях використання сучасних освітніх технологій, а й у питанні формування в населення ціннісного ставлення до фізичної культури та спорту, зокрема, до здорового способу життя. Водночас аналіз освітніх програм педагогічних закладів вищої освіти дозволив зробити висновок, що такого важливого аспекту професійної підготовки майбутніх вчителів, як формування компетенцій просвітницької діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя, належної уваги не приділяється.

Аналіз науково-методичної літератури щодо обраної нами проблеми дозволив визначити підходи, на базі яких стає можливим розробка методики формування у студентів педагогічного закладу вищої освіти, та не лише педагогічного, компетенцій просвітницької діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя серед населення.

Компетентнісне навчання є перспективним, так як підготовка за такого підходу спрямована не лише на набуття студентами

закладів вищої освіти знань та умінь. У цьому підході робиться акцент на практикоорієнтований компонент компетенцій, що формуються і який пов'язаний з майбутньою професійною діяльністю. За такого підходу навчальна діяльність набуває дослідницького та практико-орієнтованого характеру.

Методика формування компетенцій з просвітницької діяльності олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя передбачає взаємозв'язок компетенцій та індивідуально-психологічних особливостей особистості (комунікативна компетентність, культурно-психологічний потенціал особистості, творчі здібності, креативність), на підставі чого виникає необхідність створення відповідних завдань діяльності та застосування відповідних психолого-педагогічних умов, спрямованих на: застосування активних та інтерактивних педагогічних технологій; самостійного виконання завдань (створення макетів плакатів, текстів просвітницького характеру із застосуванням правил побудови психографіки рекламного тексту, підготовка виступу перед аудиторією з мультимедійним супроводом тощо); ініціювання науково-дослідної самостійної роботи студентів з урахуванням специфіки майбутньої професійної діяльності; виявлення динаміки формування компетенцій (знань, умінь, навичок) з метою усвідомлення студентами ефективності психолого-педагогічних умов розробленої нами методики.

Розглянемо це більш детально.

Психолого-педагогічні умови: активні, інтерактивні педагогічні технології; самостійне виконання завдань із доступом до інтерпретації даних; спрямованість педагогічних технологій з урахуванням характеру майбутньої професійної діяльності.

Шляхи вирішення:

- усвідомлення важливості просвітницької діяльності з олімпізму, фізичної культури та спорту, здорового способу життя;
- забезпечення знаннями про основні типології рекламних засобів;
- навчання вербального спілкування та поведінки людини залежно від характеру аудиторії для просвітницької діяльності з олімпізму, фізичної культури та спорту, здорового способу життя;

- співвіднесення спрямованості просвітництва та рекламних засобів із характером педагогічної діяльності.
- формування умінь використання прийомів самопрезентації у просвітницькій діяльності;
- опанування технологій для створення друкованої рекламної продукції;
- формування умінь просвітницьких текстів з урахуванням цільової аудиторії в сучасних ринкових умовах;
- формування умінь планування розміщень просвітницьких та рекламних засобів з метою залучення різновікового контингенту до занять фізичної культури та спортом.
- формування технологій спілкування у процесі просвітницької діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя;
- формування технологій застосування просвітницьких та рекламних засобів з урахуванням розуміння олімпізму, потреб у заняттях фізичною культурою та спортом, ведення здорового способу життя різними віковими групами та соціальними верствами населення;
- формування технологій розробки ефективних рекламно-інформаційних засобів з урахуванням специфіки видів фізкультурно-оздоровчої діяльності;
- формування технологій донесення до людини цінностей фізичної культури та спорту у засобах масової інформації.

З урахуванням сучасних вимог до характеру педагогічних технологій у процесі професійної підготовки важлива увага повинна приділятися науково-дослідній спрямованості самостійної роботи студентів, яка полягає у пошуку нової інформації, необхідної для виконання завдань, у розподілі обов'язків при виконанні командних видів робіт, де здійснюється обмін знаннями, ідеями, способами діяльності. Активність та інтерактивність педагогічних технологій реалізується при виконанні проектних студентських робіт, рольових ігор з урахуванням специфіки професійної діяльності, джерел наукової та навчально-методичної літератури, відео та фотоматеріалів просвітницької діяльності у сфері олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя.

Реалізація педагогічних технологій супроводжувалася: зворотним зв'язком студентів із викладачем; взаємною оцінкою результатів діяльності на заняттях між студентами та контролем з боку викладача.

Цілеспрямоване формування у студентів педагогічного закладу вищої освіти компетенцій просвітницької діяльності з олімпійської освіти, фізичної культури та спорту, здорового способу життя серед населення, здійснюється на основі складових розробленої методики, що включають такі групи активних та інтерактивних методів навчання:

Ділові ігри, які активізують мислення, моделюють професійну діяльність або будь-яку іншу діяльність, одним з варіантів є рольові ігри. У процесі гри формується приналежність учасників до колективу, повага до думки інших, розвивається логічне мислення, вміння спілкуватися у процесі роботи, мовні навички, невербальна комунікація.

Рольові ігри, спрямовані на вдосконалення у практичну перевірку комунікативної компетентності, професійної поведінки, конструктивності спілкування. Студенти у ролі тренерів, вчителів та директорів шкіл, батьків, учнів, виконують завдання, пов'язані з проведенням, для прикладу, презентації обраного виду спорту з урахуванням вікових та гендерних відмінностей. Відтворюються ситуації різних варіантів спілкування: «вчитель – батьки», «вчитель – директор школи», «вчитель – учні» тощо.

Соціодрама - сюжетно-рольова гра, що розвивається як подія, зумовлена соціальною позицією головних персонажів гри, учасники поводяться відповідно до покладених на них ролей у запропонованій ситуації. Правомірність зайнятої ними позицій виступає предметом аналізу та оцінки всіх учасників та глядачів гри.

Також широко можуть використовуватись дискусійні методи. У процесі дискусій студенти готують публічний виступ про значущість олімпізму з подальшим обговоренням у групі. Такий вид діяльності дозволяє розвивати у студентів здатність до швидкого формулювання думок, відповідати на поставлені питання та вступати в дискусії, переконливо та аргументовано відстоювати свою точку зору у суперечливих, проблемних, дискусійних ситуаціях; використовувати навички ефективного слухання та ведення діалогу, особливості вербальної та невербальної комунікації, враховувати мовленнєве спілкування та поведінку залежно від характеру аудиторії.

У процесі використання методу кейсів, студентам пропонуються ситуації з їхньої майбутньої професійної

діяльності. Наприклад, ситуація «молодий, недосвідчений вчитель – батьки».

Ця педагогічна технологія покращує комунікативну компетентність, конструктивність спілкування, формує ділову поведінку, сприяє культурно-психологічній саморегуляції.

Проблемні методи навчання дозволяють вирішувати питання з урахуванням проблемних ситуацій, що виникають у практиці педагогічної діяльності. Для вирішення проблем студентам необхідно створити засіб просвітницької діяльності (зміст та структура друкованого, відео - та аудіо-матеріалу), скласти текст виступу перед аудиторією (батьками, дітьми, педагогами тощо) з урахуванням особливостей цільової аудиторії (гендерних, вікових, соціальних), в результаті створюються макети друкованої рекламної продукції, що сприяють просвітництву цінностей олімпізму, фізичної культури та спорту, здорового способу життя. Враховуються особливості розміщення засобів просвітницької діяльності, особливості кольору, світла, форми та ілюстративного матеріалу.

Мозковий штурм. Дана педагогічна технологія сприяє вдосконаленню у випробуваних творчого мислення, здатності відстоювати свою точку зору, аргументовано та доказово переконувати інших у процесі творчої дискусії. Студенти під час групової взаємодії займаються розробкою розробляють гасла залежно від гендерних і вікових особливостей цільової аудиторії.

Даний вид групової діяльності студентів розвиває загальну систему мислення, стимулює компоненти творчих здібностей та особистісної креативності; невербальну креативність та комунікативну компетентність.

Список літератури.

1. Про затвердження професійного стандарту «Викладач закладу вищої освіти» Наказ Міністерства освіти і науки України м. Київ № 1166 від 16 жовтня 2024 р. (дата звернення 31.01.2025 р.) <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennia-profesiinoho-standartu-vykladach-zakladu-vyshchoi-osvity1466>

2. Про затвердження професійного стандарту «Вчитель закладу загальної середньої освіти» Наказ Міністерства освіти і науки України м. Київ № 1225 від 29 серпня 2024 р. (дата звернення 31.01.2025 р.) <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennia-profesiinoho-standartu-vchytel-zakladu-zahalnoi-serednoi-osvity>

3. Про затвердження Стратегії розвитку фізичної культури і спорту на період до 2028 рок. Кабінет Міністрів України постанова від 4 листопада 2020 р. № 1089 Київ (дата звернення 31.01.2025 р.) <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-2020-%D0%BF#Text>

4. Указ Президента України від 30 вересня 2019 року № 722 <https://www.president.gov.ua/documents/7222019-29825>

5. Bulatova M., Bielokurov D. Memorabilia in Olympic Culture and Heritage. - Published by the National Olympic Committee of Ukraine: Private Enterprise "Persha Drukarnya" Kyiv, Ukraine. 2024 – 663 p. (дата звернення 31.01.2025 р.) <https://noc-ukr.org/en/olympic-education/memorabilia-in-olympic-culture-and-heritage/>

6. Pedagogical conditions for the formation of physical culture in first grade school students by means of olympic education in the New Ukrainian School: [Collective monograph]. Edited by Ya. Galan, A. Ohnystyi, O. Andrieieva, Ya. Zoriy, Yu. Moseychuk, O. Yarmak, K. Ohnysta, M. Kozhokar. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2020. 118 p. ISBN: 978-9934-588-54-9, (дата звернення 31.01.2025 р.) DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-588-54-9>

Кан Ю.Б. <https://orcid.org/0009-0006-3638-4861>

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ОЛІМПІЙСЬКОГО УРОКУ ТА ОЛІМПІЙСЬКОГО ТИЖНЯ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ В ОНЛАЙН-ФОРМАТІ

Херсонський державний аграрно-економічний університет
Херсонське обласне відділення (філія) Комітету з фізичного
виховання та спорту
Міністерства освіти і науки України

Annotation. *This article aims to review the methodology for conducting the Olympic Lesson and Olympic Week in an online format, as well as to present a step-by-step plan for implementing these activities. The expected outcomes of this methodology include the development and promotion of sports, increased interest in leading a healthy lifestyle, active recreation, and physical activity in modern conditions. Additionally, it aims to boost*