

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира
Гнатюка

Факультет іноземних мов
Кафедра англійської філології та методики навчання англійської мови

Кваліфікаційна робота

ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ З ВИКОРИСТАННЯМ
ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Спеціальність 014 Середня освіта

Предметна спеціальність 014. 02 Середня освіта (Мова та зарубіжна
література (англійська))

Освітня програма «Середня освіта (Англійська мова, німецька/французька
мови та літератури, зарубіжна література)»

Здобувача другого (магістерського) рівня
вищої освіти,
групи мСОАМ-22
Михайлюка Владислава Віталійовича

НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:
кандидат педагогічних наук, доцент
Клименко Анатолій Олегович

РЕЦЕНЗЕНТ:
кандидат педагогічних наук, доцент
Обіход Інна Василівна

Тернопіль – 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ	3
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	8
1.1. Сутність і структура іншомовної комунікативної компетентності учнів старших класів ЗЗСО	8
1.2. Сучасні методичні підходи до формування комунікативної компетентності	16
1.3. Відеоконтент та інструменти штучного інтелекту у навчанні англійської мови в закладах загальної середньої освіти.....	21
Висновки до розділу I.....	25
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ З ВИКОРИСТАННЯМ ВІДЕОКОНТЕНТУ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	27
2.1. Етапи формування комунікативної компетентності	27
2.2. Комплекс вправ для розвитку ІКК учнів старших класів з використанням відеоматеріалів та інструментів ШІ	35
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ ПІД ЧАС УРОКІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ З ВИКОРИСТАННЯМ ВІДЕОКОМАТЕРІАЛІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ШІ .	46
3.1. Підготовка та проведення експериментального дослідження	46
3.2. Аналіз результатів експериментального навчання та їх узагальнення	53
Висновки до розділу 3	59
ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
Додаток А	70
Додаток Б	74

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

ЕГ – експериментальна група

ЗЗСО – заклад загальної середньої освіти

ІКК – іншомовна комунікативна компетентність

КГ – контрольна група

НУШ – Нова українська школа

ШІ – штучний інтелект

AI – Artificial Intelligence (штучний інтелект)

CEFR – Common European Framework of Reference for Languages
(Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти)

CLIL – Content and Language Integrated Learning (предметно-мовне інтегроване навчання)

ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System (Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система)

IELTS – International English Language Testing System (Міжнародна система тестування з англійської мови)

LLM – Large Language Models (великі мовні моделі)

LMS – Learning Management System (система управління навчанням)

PBL – Project-Based Learning (проектно-орієнтоване навчання)

SEL – Social and Emotional Learning (соціально-емоційне навчання)

TOEFL – Test of English as a Foreign Language (Тест з англійської мови як іноземної)

ВСТУП

Сучасний етап розвитку освіти в Україні характеризується глибокими трансформаціями, зумовленими цифровізацією суспільства та викликами воєнного стану. У цих умовах особливої актуальності набуває питання формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи, яка є ключовою для їхньої майбутньої професійної реалізації та академічної мобільності. Відповідно до вимог Державного стандарту базової середньої освіти та концепції Нової української школи, формування комунікативної компетентності визначається як пріоритетний напрям у вивченні іноземних мов.

Освітній простір стикається з низкою викликів: освітні втрати, обмежений доступ до традиційних навчальних ресурсів, необхідність адаптації до змінених умов навчання. У цьому контексті інтеграція інноваційних цифрових технологій стає не просто бажаною, а необхідною умовою ефективного навчального процесу. Особливого значення набуває поєднання відеоконтенту як засобу візуалізації та аутентифікації мовного матеріалу з інструментами штучного інтелекту, що забезпечують персоналізацію навчання та миттєвий зворотний зв'язок.

Аналіз наукових джерел свідчить, що проблематика формування іншомовної комунікативної компетентності досліджувалась у працях С. Ю. Ніколаєвої, Н. В. Морзе, О. П. Мартинюк, Л. П. Гавриленко та інших учених. Питання використання цифрових технологій у навчанні іноземних мов висвітлювались у роботах Л. Фрай, Дж. Ванга, С. Лі, Дж. Чена. Однак недостатньо дослідженими залишаються питання комплексного застосування відеоконтенту різних жанрів у поєднанні з інструментами штучного інтелекту для формування всіх структурних компонентів комунікативної компетентності учнів старшої школи.

Актуальність дослідження зумовлена потребою подолання суперечностей, що склалися у сучасній лінгводидактиці. Зокрема, існують суперечності між соціальним замовленням на формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи та недостатньою розробленістю конкретних методичних рішень щодо їх ефективної інтеграції у навчальний процес.

Крім того, виникає суперечність між потужним потенціалом сучасних цифрових технологій (відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту) для інтенсифікації навчального процесу та недостатнім науково-методичним забезпеченням їх використання для комплексного формування всіх структурних компонентів комунікативної компетентності учнів старшої школи.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що розроблено цілісну методику формування іншомовної комунікативної компетентності, що інтегрує системне використання відеоконтенту різних жанрів з інструментами штучного інтелекту. Удосконалено класифікацію вправ для формування ІКК шляхом включення інтерактивних завдань з використанням AI-інструментів. Також розроблено новий алгоритм поетапного формування комунікативної компетентності з органічним поєднанням традиційних методів та цифрових технологій;

Об'єкт дослідження - процес формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи на уроках англійської мови.

Предмет дослідження - методика формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту.

Мета дослідження полягає в теоретичному обґрунтуванні, практичній розробці та експериментальній перевірці методики формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту.

Завдання дослідження:

1. З'ясувати сутність, структуру та особливості формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи.
2. Проаналізувати дидактичний потенціал відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту у навчанні англійської мови.
3. Дослідити етапи формування іншомовної комунікативної компетентності з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту.
4. Розробити комплекс вправ для формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи за допомогою використання відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту.
5. Експериментально перевірити ефективність запропонованої методики.

Методи дослідження: теоретичний аналіз, систематизація, узагальнення, педагогічне спостереження, анкетування, тестування.

Теоретичне значення дослідження полягає в поглибленні теоретичних засад формування іншомовної комунікативної компетентності, розширенні наукових уявлень про дидактичний потенціал інтеграції відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту, теоретичному обґрунтуванні етапів формування ІКК з використанням інноваційних технологій.

Практичне значення полягає в розробці методичного комплексу для вчителів англійської мови, що включає конкретні рекомендації щодо використання відеоконтенту різних жанрів та AI-інструментів. Запропонована система вправ може бути використана у повсякденній педагогічній практиці для підвищення ефективності формування комунікативної компетентності.

Апробація результатів дослідження проводилась протягом педагогічної практики у закладі загальної середньої освіти, де було впроваджено розроблену методику.

Структура дослідження, визначена метою та завданнями, складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків.

У **вступі** обґрунтовано вибір та актуальність теми, визначено мету, об'єкт, предмет і завдання дослідження, вказано методи дослідження, розкрито теоретичне і практичне значення магістерської роботи, висвітлено її наукову новизну, та включено опис структури роботи.

У **першому розділі** здійснено аналіз основних понять дослідження, досліджено сутність і структуру іншомовної комунікативної компетентності, проаналізовано сучасні методичні підходи до її формування, а також розкрито дидактичний потенціал відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту у навчанні англійської мови.

У **другому розділі** подано розроблену методику, що включає етапи формування комунікативної компетентності та комплекс вправ для розвитку ІКК учнів старших класів з використанням відеоматеріалів та інструментів ШІ.

У **третьому розділі** описано організацію і проведення експерименту, представлено результати експерименту та їх інтерпретацію.

У **висновках** узагальнено теоретичні та практичні результати дослідження, підведено підсумки проведеної роботи.

Список використаних джерел містить перелік наукових праць, підручників, посібників, інтернет-джерел, використаних у магістерській роботі.

У **додатках** подані анкети для учнів та вчителів.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

1.1. Сутність і структура іншомовної комунікативної компетентності учнів старших класів ЗЗСО

Іншомовна комунікативна компетентність (ІКК) є ключовим поняттям сучасної методики навчання іноземних мов і визначає здатність здобувача освіти ефективно та доречно використовувати іноземну мову в різних ситуаціях міжкультурного спілкування. Згідно з Загальноєвропейськими Рекомендаціями з мовної освіти (CEFR), ІКК охоплює систему знань, умінь і стратегій, необхідних для здійснення мовленнєвої діяльності з урахуванням соціокультурного контексту [31]. Таким чином, вона включає не лише лінгвістичні ресурси (граматика, лексика, фонетика), але й соціальні, прагматичні та дискурсивні механізми, що забезпечують ефективне комунікативне функціонування особистості в умовах глобалізованого світу.

Поняття комунікативної компетентності було сформульоване Деллом Хаймсом у 1972 році як альтернатива суто лінгвістичній моделі Ноама Чомскі, яка описувала абстрактну ідеальну мовну компетенцію (*competence*). Хаймс підкреслив, що справжнє володіння мовою (*communicative competence*) передбачає не лише знання граматичних правил, але й комунікативну здатність – уміння використовувати мовні засоби відповідно до норм, правил, цілей та очікувань певної мовної спільноти [40, 43].

Як демонструє рисунок 1.1, еволюція підходів до формування ІКК відображає глибинну зміну освітніх парадигм у викладанні іноземних мов. Якщо у 1980-х роках домінував структурно-граматичний підхід з акцентом на механічне засвоєння мовних структур (за винятком комунікативно орієнтованих ідей Крашена), то сучасна освітня філософія, втілена в роботах

Девіда Літтла, підкреслює визначальну роль автономії учня та його здатності до саморефлексії в процесі навчання [42].



Рисунок 1.1. Еволюція підходів до формування іншомовної комунікативної компетентності

Еволюція поняття іншомовної комунікативної компетентності знайшла своє відображення в низці провідних теоретичних моделей, порівняльний аналіз яких представлено в Таблиці 1.1. Аналіз цих концепцій дозволяє виокремити три ключові етапи розвитку: від соціолінгвістичного підходу Хаймса, через структурно-компонентні моделі Канейла та Свейна і Бахмана, до сучасних стандартизованих систем CEFR та українських адаптацій, орієнтованих на потреби Нової української школи. Кожна з цих моделей не лише відображала актуальні для свого часу педагогічні парадигми, але й уточнювала структурний склад ІКК, розширюючи розуміння її компонентів та критеріїв сформованості.

Таблиця 1.1

Порівняння структур комунікативної компетентності у провідних
теоретичних моделях

Модель	Основні компоненти	Особливості підходу	Значення для старшокласників
D. Hymes (1972)	Комунікативна здатність діяти відповідно до норм спільноти	Введення соціокультурного виміру	Розуміння культурних норм спілкування
Canale & Swain (1980)	Лінгвістична, соціолінгвістична, дискурсивна, стратегічна компетентність	Перша структурована модель	Базовий каркас розвитку ІКК
L. Bachman (1990)	Прагматична, ілюквативна, мовленнєва компетентність	Акцент на функціональному використанні мови	Підготовка до академічного спілкування
CEFR (2001)	Лінгвістична, соціолінгвістична, прагматична, загальні компетентності	Опис рівнів володіння мовою	Підготовка до міжнародних іспитів
С. Ніколаєва (Україна)	Практична, соціокультурна, стратегічна, діяльнісна компетентність	Орієнтація на потреби НУШ	Актуальність для українських ЗЗСО

Використані джерела [15, 29, 31, 40, 50]

Майкл Канейл і Мерріл Свейн розвинули ідею Хаймса, запропонувавши структуру комунікативної компетентності, що включає чотири основні компоненти: лінгвістичну, соціолінгвістичну, дискурсивну та стратегічну [50]:

1. Лінгвістична компетентність охоплює знання граматики, лексики, фонетики та синтаксису, які є основою для створення правильних висловлювань.

2. Соціолінгвістична компетентність передбачає вміння адаптувати мовлення до соціального контексту, враховуючи фактори статусу, статі, віку та культурні особливості співрозмовників.

3. Дискурсивна компетентність дозволяє створювати зв'язні тексти, такі як усні презентації чи письмові есе, з чіткою структурою. Вона охоплює не лише формальну побудову тексту, а й вміння використовувати коректні перехідні елементи, підтримувати логічну послідовність думок та адаптувати стиль викладення до конкретної комунікативної ситуації [53].

4. Стратегічна компетентність забезпечує компенсацію прогалин у знаннях через перефразування, використання синонімів, невербальні засоби комунікації та звернення за допомогою.

Модель комунікативної компетентності Майкла Канейла та Мерріл Свейн, зазнала критики за обмежену адаптацію до сучасних освітніх реалій. Род Елліс зазначає, що модель є надмірно статичною і не враховує динамічну взаємодію компонентів у цифровому середовищі, де технології вимагають одночасного розвитку всіх аспектів компетентності [35]. Патрісія Дафф додає, що модель недооцінює соціокультурний контекст, ключовий для міжкультурного спілкування, обмежуючи розвиток соціолінгвістичної компетентності [38].

Сучасні дослідження доповнюють цю структуру новими компонентами, зокрема прагматичною компетентністю, яка охоплює функціональне використання мови для досягнення конкретних комунікативних цілей. Згідно з дослідженнями Лайла Бахмана, прагматична компетентність включає знання мовленнєвих актів, комунікативних намірів та вміння використовувати мову відповідно до ситуації спілкування [29]. Дослідження Юлії Різник показують, що прагматична компетентність формується ефективніше через інтерактивні завдання, підвищуючи залученість на 15% [21].

Важливим доповненням до класичної моделі є емоційно-афективний компонент, який набуває особливої ваги в умовах цифрового навчання. Дослідження Кімберлі Ноак показують, що емоційний інтелект та здатність розпізнавати емоційні стани співрозмовника є критично важливими для успішної міжкультурної комунікації [87].

Цифрова комунікативна компетентність - ще один суттєвий аспект, який потребує врахування в сучасній моделі. Вона включає вміння ефективно використовувати цифрові інструменти для комунікації, розуміти особливості різних цифрових форматів (відеоконференції, месенджери, соціальні мережі) та адаптувати мовлення до специфіки кожного з них.

Важливий внесок у теорію засвоєння мови зробили гіпотези Стівена Крашена, зокрема його Гіпотеза введення (Input Hypothesis) та Гіпотеза афективного фільтра (Affective Filter Hypothesis) [40]. Перша стверджує, що мовна компетентність розвивається через сприйняття зрозумілого мовного матеріалу, що трохи перевищує поточний рівень учня ($i+1$). Друга підкреслює, що низький рівень тривожності, висока мотивація та впевненість знижують психологічні бар'єри для засвоєння мови. Однак теорія Крашена зазнала критики за надмірну спрощеність і недостатню увагу до активного виробництва мови (output) та педагогічного втручання [44].

Наприклад, Майкл Лонг зазначає, що Гіпотеза введення ігнорує важливість інтерактивного мовлення та зворотного зв'язку, які є ключовими для розвитку комунікативних навичок [43]. Лонг стверджує, що пасивне сприйняття вводу, навіть якщо він зрозумілий, не забезпечує достатньої практики для формування дискурсивної чи стратегічної компетентності.

Інша критика стосується слабкої педагогічної основи гіпотез Крашена. Род Елліс вказує, що Крашен не враховує базові принципи дидактики, такі як систематичне планування навчальних цілей чи оцінювання прогресу, що ускладнює практичне застосування його теорії в класі [35]. До прикладу, Гіпотеза афективного фільтра не пропонує конкретних методів зниження стресу, залишаючи вчителів без чітких інструкцій. Сучасні дослідження, такі як

робота Анни Ковальчук, додають, що Крашен в силу давності теорії недооцінює роль технологій, таких як AI, у структуруванні вводу, що робить його теорію менш релевантною для цифрових класів [41].

Крім того, Патрісія Дафф критикує Крашена за ігнорування соціокультурного контексту, який є ключовим для міжкультурної комунікації [38]. Гіпотеза введення не пояснює, як учні адаптують мовлення до соціальних норм, що обмежує її застосування для соціолінгвістичної компетентності. Таким чином, хоча теорія Крашена цінна для розуміння ролі вводу та мотивації, її обмеження вимагають інтеграції з іншими підходами, що буде розглянуто далі.

Сучасні освітні тенденції також підкреслюють важливість стратегічної компетентності в умовах цифрового навчання. Дослідження Петренко показують, що вміння використовувати різноманітні стратегії для компенсації комунікативних труднощів стає особливо актуальним при роботі з AI-інструментами, де учні часто стикаються з необхідністю адаптувати своє мовлення до можливостей технологій [17].

Важливим аспектом сучасної інтерпретації комунікативної компетентності є її зв'язок з міжкультурною комунікацією. Згідно з дослідженнями Джонсона, соціокультурна компетентність стає все більш важливою в умовах глобалізації, коли учні мають спілкуватися з представниками різних культур [38]. Це вимагає не лише знання мовних норм, але й розуміння культурних особливостей, традицій, цінностей та комунікативних моделей, характерних для англomовних країн.

Українські дослідники, зокрема Софія Ніколаєва, акцентують увагу на практичній спрямованості формування комунікативної компетентності в старшій школі, що відповідає вимогам Нової української школи [15]. Вона зазначає, що сучасне розуміння ІКК має враховувати цифрову трансформацію освіти та інтеграцію новітніх технологій у навчальний процес.

Структура ІКК, що формується, може бути візуалізована у вигляді моделі, яка інтегрує класичні та сучасні компоненти (рис. 1.2). Ця модель ілюструє

взаємозв'язок між основними складовими ІКК та зовнішніми чинниками, що впливають на її формування.



Рисунок 1.2. Структурна модель іншомовної комунікативної компетентності учнів старших класів

Сучасні дослідження, як-от праця Ірини Левчук, вказують, що модель не враховує потенціал цифрових технологій, таких як AI, для розвитку стратегічної компетентності через інтерактивні завдання [11, 17]. Ефективне формування ІКК відбувається через активну взаємодію з аутентичним мовним матеріалом у ситуаціях, наближених до реального спілкування. Сучасні педагогічні стратегії передбачають організацію рольових ігор, де учні виступають у ролі туристичних гідів, бізнес-партнерів або міжкультурних посередників, що сприяє інтегрованому розвитку всіх компонентів компетентності. Дослідження Тома Ванга підтверджують, що інтерактивні методи, засновані на реальних комунікативних сценаріях, підвищують загальну ефективність навчання на 30% [56].

Важливим аспектом сучасної еволюції концепції є перехід від ізольованого формування мовних навичок до розвитку транслінгвальної компетентності, коли учні вчаться ефективно використовувати всі доступні мовні ресурси, включаючи рідну мову, для досягнення комунікативних цілей. Це особливо актуально в умовах глобалізації, коли комунікація часто відбувається між носіями різних мов.

Сучасні дослідження, зокрема роботи Лю Бойлен, вказують на необхідність розвитку критичної цифрової компетентності як складової комунікативної компетентності. Це включає здатність критично оцінювати AI-генерований контент, розпізнавати потенційні упередження в алгоритмах та ефективно використовувати цифрові інструменти для автентичної комунікації [36].

Таким чином, сучасне розуміння іншомовної комунікативної компетентності як багатокомпонентного явища, що формується в умовах цифровізації освіти та глобалізації, створює теоретичну основу для розробки ефективних методів навчання, зокрема з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту. Також ІКК вимагає перегляду класичних моделей та інтеграції нових компонентів, що враховують особливості цифрового навчання та вимоги сучасного міжкультурного спілкування. Це включає не лише оновлення теоретичної бази, але й розробку практичних механізмів для подолання технічних обмежень та максимізації потенціалу цифрових технологій у формуванні комунікативних навичок [20].

Хоча класичні теорії та дослідження попередників залишаються важливим теоретичним фундаментом, сучасні освітні реалії вимагають їх суттєвого переосмислення та адаптації. Стрімкий розвиток технологій, особливо штучного інтелекту, створює як нові можливості, так і виклики для формування іншомовної комунікативної компетентності. Це вимагає розробки нових педагогічних підходів, які поєднують найкращі традиційні практики з інноваційними методами, що враховують особливості цифрового навчання та вимоги сучасного глобалізованого світу. Саме ці аспекти будуть детально

розглянуті в наступному підрозділі, присвяченому сучасним методичним підходам до формування комунікативної компетентності.

1.2. Сучасні методичні підходи до формування комунікативної компетентності

Сучасна освітня парадигма розглядає формування іншомовної комунікативної компетентності як складний багаторівневий процес, що потребує системного підходу та інтеграції різноманітних методичних стратегій. У контексті старшої школи цей процес ускладнюється необхідністю врахування вікових особливостей учнів, сучасних вимог до мовної підготовки та динамічно змінюючись згідно потреб суспільства.

Формування іншомовної комунікативної компетентності в старшій школі ґрунтується на сучасних педагогічних підходах, які інтегрують інноваційні методи, відповідають вимогам Нової української школи та враховують психолого-педагогічні особливості учнів 15–17 років [19]. Основними підходами є компетентнісний, комунікативний, діяльнісний, а також контекстно-інтегрований (CLIL) і технологічно-орієнтований, які створюють цілісну систему для розвитку мовних умінь [15].

Компетентнісний підхід, закріплений у концепції Нової української школи, передбачає формування ключових і предметних компетентностей, які дозволяють учням застосовувати знання в реальних життєвих ситуаціях [31]. У контексті вивчення англійської мови це означає розвиток здатності використовувати мову для вирішення практичних завдань, таких як написання мотиваційного листа, підготовка до співбесіди чи участь у міжнародних проєктах. Олена Коваленко зазначає, що компетентнісний підхід сприяє розвитку адаптивності учнів до різних комунікативних контекстів, що є критично важливим для старшокласників, які готуються до вступу у вищі навчальні заклади чи професійної діяльності [15].

Комунікативний підхід, популяризований Джеком Річардсом, акцентує увагу на розвитку вмінь спілкуватися в автентичних ситуаціях через використання реальних мовних матеріалів [51]. Цей підхід передбачає організацію інтерактивних занять, таких як рольові ігри, групові дискусії чи симуляції, які моделюють реальні комунікативні сценарії. Дослідження Юлії Різник показують, що використання автентичних матеріалів підвищує мотивацію учнів на 20% завдяки їхній актуальності та зв'язку з реальним життям [21].

Діяльнісний підхід базується на ідеї, що навчання є активним процесом, у якому учень виступає суб'єктом діяльності. Людмила Петренко підкреслює, що цей підхід сприяє розвитку стратегічної компетентності через виконання практичних завдань, таких як створення відеоблогу чи написання рецензії на фільм англійською мовою [17]. У старшій школі діяльнісний підхід є особливо ефективним завдяки високому рівню когнітивної зрілості учнів, що дозволяє їм брати відповідальність за власне навчання.

Контекстно-інтегрований підхід (CLIL), запропонований Девідом Койлом, передбачає вивчення предметного змісту через іноземну мову, що сприяє одночасному розвитку мовних і когнітивних навичок [32]. У старшій школі CLIL може бути реалізований через уроки англійської мови, присвячені вивченню історії, економіки чи природничих наук. Дослідження 2023 року підтверджують, що CLIL підвищує рівень засвоєння матеріалу на 15% завдяки інтеграції мови та змісту [48].

Технологічно-орієнтований підхід відображає сучасні тенденції в освіті, пов'язані з інтеграцією цифрових технологій [3]. Наталія Морзе зазначає, що використання інтерактивних платформ, таких як Kahoot чи Padlet, сприяє розвитку комунікативної компетентності через гейміфікацію та співпрацю [13].

Нові сучасні підходи:

Проектно-орієнтоване навчання (PBL) став особливо актуальним у контексті формування іншомовної комунікативної компетентності. Дослідження Лариси Семенової демонструють, що реалізація

міждисциплінарних проєктів, таких як створення соціальних кампаній англійською мовою, сприяє розвитку всіх компонентів комунікативної компетентності, підвищуючи результативність навчання на 40% [24].

Персоналізоване навчання на основі даних (data-driven learning) відкриває нові горизонти для формування ІКК. Використання AI-аналітики для відстеження прогресу кожного учня дозволяє створювати індивідуальні навчальні траєкторії. Дослідження показують, що персоналізація навчання з використанням цифрових платформ підвищує ефективність засвоєння матеріалу на 35% [39].

Соціально-емоційне навчання (SEL) набуває особливого значення в контексті розвитку комунікативної компетентності. Інтеграція елементів SEL у заняття з англійської мови сприяє розвитку емпатії, навиків активного слухання та емоційного інтелекту, що є критично важливим для ефективної міжкультурної комунікації [18].

Гнучке змішане навчання (Blended Learning) поєднує переваги традиційного та онлайн-навчання [7, 8]. Дослідження показують, що модель "перевернутого класу" (flipped classroom), коли учні ознайомлюються з новим матеріалом вдома через відео-лекції, а на уроці практикують комунікативні навички, підвищує ефективність навчання на 25% [4, 41].

Міжкультурний підхід став невід'ємною частиною сучасного навчання іноземним мовам. Робота з автентичними матеріалами, що відображають культурні особливості різних країн, сприяє формуванню міжкультурної чутливості та здатності до ефективної комунікації в різних культурних контекстах [38].

Для комплексного аналізу ефективності розглянутих методичних підходів необхідно систематизувати їхні ключові характеристики та результати практичного застосування. У Таблиці 1.2 представлено порівняльний огляд сучасних підходів до формування іншомовної комунікативної компетентності, який включає основні принципи реалізації, кількісні показники ефективності та

конкретні приклади педагогічної практики. Такий системний аналіз дозволяє виявити оптимальні комбінації підходів для різних навчальних контекстів.

Таблиця 1.2

Ефективність сучасних підходів до формування ІКК

Підхід	Основні принципи	Ефективність	Приклади реалізації
Компетентнісний	Формування практичних умінь	+30%	Міждисциплінарні проєкти
Комунікативний	Автентичні ситуації спілкування	+20%	Рольові ігри, аналіз серіалів
Діяльнісний	Активна позиція учня	+25%	Створення відеоблогів
CLIL	Інтеграція мови та змісту	+15%	Аналіз наукових статей
Технологічно-орієнтований	Використання цифрових інструментів	+35%	Інтерактивні квести
Проєктно-орієнтований	Реалізація практичних проєктів	+40%	Соціальні кампанії
Персоналізований	Індивідуальні траєкторії	+35%	AI-адапти

Методологічною основою оцінки ефективності різних підходів є дослідження, проведені на базі експериментальних груп учнів старшої школи. Показники ефективності (+15%-40%) базуються на порівняльному аналізі

результатів навчання контрольних та експериментальних груп, що підтверджує статистична значущість отриманих даних ($p < 0,05$) [25, 30].

Поєднання цих підходів створює синергетичний ефект, дозволяючи формувати комунікативну компетентність у комплексний спосіб. Наприклад, використання автентичних відеоматеріалів у рамках комунікативного підходу, організація проєктної діяльності в межах діяльнісного підходу та інтеграція предметного змісту через CLIL забезпечують розвиток усіх компонентів компетентності [13, 18].

Сучасні дослідження підкреслюють важливість інтегрованого застосування різних підходів. Наприклад, поєднання технологічно-орієнтованого підходу з соціально-емоційним навчанням дозволяє не лише розвивати мовні навички, але й формувати емоційний інтелект, що є критично важливим для успішної комунікації в цифрову епоху [24].

Аналіз сучасних методичних підходів дозволяє виокремити кілька ключових тенденцій. По-перше, спостерігається чіткий перехід від ізольованого застосування окремих методів до їх інтеграції в єдину систему. По-друге, зростає роль технологій як невід'ємного компонента навчального процесу. По-третє, все більше значення надається персоналізації навчання та врахуванню індивідуальних особливостей учнів.

Сучасні методичні підходи до формування іншомовної комунікативної компетентності характеризуються інтеграцією традиційних методів з інноваційними технологіями, орієнтацією на практичне застосування знань та врахуванням індивідуальних особливостей учнів. Ефективне поєднання цих підходів створює оптимальні умови для формування цілісної комунікативної компетентності, що відповідає вимогам сучасного суспільства.

1.3. Відеоконтент та інструменти штучного інтелекту у навчанні англійської мови в закладах загальної середньої освіти

Роль відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту у навчанні англійської мови є одним із ключових напрямів сучасної лінгводидактики [15], що відображає глобальні освітні тенденції, спрямовані на інтеграцію технологій для підвищення ефективності навчання. У контексті старшої школи, де формування комунікативної компетентності є пріоритетом, ці інструменти забезпечують унікальні можливості для створення автентичного, інтерактивного та персоналізованого навчального середовища. Сьогодні, у 2024–2025 роках, використання відеоконтенту, як-от навчальних відео на YouTube, платформ BBC Learning English чи TED-Ed, а також інструментів штучного інтелекту, таких як SmartEnglish чи Grammarly, стало невід'ємною частиною англійської освіти, що відповідає принципам Нової української школи та міжнародним стандартам CEFR [6, 31]. Теоретичні основи цього підходу базуються на ідеї, що технології можуть забезпечити доступ до природного мовного матеріалу, сприяти мотивації та індивідуалізації навчання [40].

Цифрові технології, зокрема відеоконтент і інструменти штучного інтелекту, стали невід'ємною частиною сучасної іншомовної освіти, значно підвищуючи ефективність формування комунікативної компетентності. Їх інтеграція в уроки англійської мови в старшій школі забезпечує автентичне мовне середовище, персоналізацію навчання та зниження афективного фільтру, що сприяє мотивації учнів [36]. Сучасні дослідження показують, що комбінація візуальних, аудіальних та інтерактивних елементів у навчанні іноземних мов покращує запам'ятовування лексики на 40% та розуміння мовлення на слух на 35% порівняно з традиційними методами.

Відеоконтент є потужним інструментом для розвитку мовних навичок, оскільки він надає доступ до автентичного мовного матеріалу в природному контексті [9]. Дослідження Тома Ванга та Сари Лі показують, що використання

коротких відео, таких як TED Talks, YouTube-уроки чи уривки з фільмів, підвищує рівень залученості учнів на 30% порівняно з традиційними текстовими завданнями [56].

Для систематизації можливостей відеоконтенту у формуванні іншомовної комунікативної компетентності доцільно класифікувати його основні типи за дидактичним потенціалом. У Таблиці 1.3 представлено аналіз різновидів відеоматеріалів з урахуванням їх впливу на окремі компоненти ІКК, рівня ефективності та практичних прикладів використання в навчальному процесі старшої школи.

Таблиця 1.3

Тип відеоконтенту для розвитку комунікативної компетентності

Тип відеоконтенту	Компоненти ІКК	Ефективність	Приклади платформ
Навчальні відеоуроки	Лінгвістична, дискурсивна	+25%	BBC Learning English, TED-Ed
Серіали та фільми	Соціолінгвістична, прагматична	+30%	Netflix, YouTube
Новини та документалістика	Дискурсивна, стратегічна	+20%	BBC News, National Geographic
Соціальні медіа	Прагматична, стратегічна	+35%	TikTok, Instagram

Олена Коваленко підкреслює, що відеоконтент сприяє розвитку навичок аудіювання та говоріння завдяки поєднанню вербальних і невербальних елементів, таких як інтонація, міміка та жести [5]. Наприклад, завдання на створення субтитрів до уривків із фільму "The King's Speech" розвиває дискурсивну компетентність, оскільки учні вчаться структурувати текст і враховувати стилістичні особливості. Аналіз новинних сюжетів BBC чи рекламних роликів дозволяє учням адаптувати мовлення до різних жанрів, що є

важливим для підготовки до міжнародних іспитів, таких як IELTS, де оцінюється здатність працювати з різними типами текстів. Особливу цінність має використання аутентичних новинних відеоматеріалів, які не лише вдосконалюють мовні навички, але й розвивають критичне мислення та загальну ерудицію учнів.

Відеоконтент також сприяє розвитку соціокультурної компетентності, дозволяючи учням зануритися в культурний контекст англomовних країн. Наприклад, перегляд документальних фільмів про британські традиції чи американські свята допомагає учням зрозуміти культурні норми, такі як використання ввічливих форм звернення чи уникнення прямолінійності в діловому спілкуванні. Дослідження підтверджують, що використання відеоматеріалів підвищує рівень міжкультурної обізнаності на 25% [38]. Систематичний аналіз культурних особливостей, представлених у відеоконтенті, формує в учнів здатність до міжкультурної комунікації та запобігає комунікативним незгодженостям, пов'язаним з культурними відмінностями.

Інструменти штучного інтелекту трансформують процес навчання, надаючи можливості для персоналізації та інтерактивності. Лора Фрай зазначає, що ШІ-чат-боти, такі як Replika чи Elsa Speak, дозволяють учням практикувати мовлення в безпечному середовищі, знижуючи страх помилок [36]. Людмила Петренко підкреслює, що ШІ-інструменти підвищують ефективність засвоєння лексики на 25% завдяки персоналізованим рекомендаціям [17]. Сучасні системи штучного інтелекту здатні аналізувати прогрес кожного окремого учня та автоматично адаптувати навчальний матеріал відповідно до його потреб, що робить навчання більш ефективним та цілеспрямованим.

Інтеграція відеоконтенту та ШІ створює синергетичний ефект. Наприклад, ШІ-платформи, такі як Edpuzzle, дозволяють учителям додавати інтерактивні завдання до відео, такі як тести на розуміння змісту чи вправи на заповнення пропусків у субтитрах. Дослідження показують, що такі методи сприяють розвитку всіх компонентів комунікативної компетентності, зокрема

через моделювання реальних ситуацій, таких як бронювання готелю чи підготовка до презентації [41]. Комбінація відеоконтенту з інструментами штучного інтелекту дозволяє створювати інтерактивні навчальні сценарії, де учні можуть взаємодіяти з віртуальними персонажами, приймати комунікативні рішення та отримувати миттєвий зворотний зв'язок щодо своїх мовленнєвих дій.

Візуалізація синергетичного ефекту від інтеграції відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту демонструє значне підвищення ефективності навчання при їх комбінованому використанні. На Рисунку 1.3 відображено порівняльні показники результативності окремого та інтегрованого застосування цих технологій, що підтверджує доцільність їх комплексного впровадження в освітній процес.



Рисунок 1.3. Синергетичний ефект інтеграції технологій

Цифрові технології також дозволяють створювати інтерактивне навчальне середовище, яке відповідає інтересам сучасних учнів. Використання платформ, таких як TikTok чи Instagram, для створення коротких відео англійською мовою, наприклад, рецензій на книги чи туристичних гідів, мотивує старшокласників і сприяє розвитку дискурсивної компетентності. Юлія Різник зазначає, що такі завдання знижують афективний фільтр, підвищуючи інтерес до навчання [21]. Соціальні медіа як освітній інструмент

дозволяють учням не лише сприймати готовий контент, але й активно створювати власний мовний продукт, що розвиває творчі здібності та цифрову грамотність.

Кращі світові практики, такі як використання ШІ-платформ у школах Фінляндії чи інтеграція відеоконтенту в програмах Великобританії, демонструють високу ефективність цих методів [46]. В Україні подібні підходи впроваджуються в рамках реформи освіти, зокрема через проєкти "EdEra" та "Prometheus", які пропонують інтерактивні курси англійської мови з елементами гейміфікації [13, 47]. Українські освітні ініціативи все більше орієнтуються на створення власних цифрових освітніх ресурсів, що враховують специфіку навчання саме українських учнів та відповідають національним освітнім стандартам.

Таким чином, перший розділ дослідження розкриває комплексну теоретичну основу формування іншомовної комунікативної компетентності. Встановлено, що сучасні педагогічні підходи у поєднанні з інноваційними технологіями створюють потужний фундамент для ефективного розвитку мовних навичок. Науково обґрунтована інтеграція відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту відкриває нові горизонти для персоналізації навчання та створення автентичного мовного середовища, що становить теоретичну базу для подальшого експериментального дослідження.

Висновки до розділу I

Проведений аналіз теоретичних основ формування іншомовної комунікативної компетентності (ІКК) учнів старшої школи дозволив обґрунтувати її багатокомпонентну структуру, що інтегрує лінгвістичну, соціолінгвістичну та прагматичну складові. З'ясовано, що найбільш ефективним підходом до формування ІКК у сучасних умовах є синтез компетентнісного, комунікативного та діяльнісного підходів із застосуванням технологічно-орієнтованих стратегій. Це поєднання створює цілісну наукову

базу, необхідну для розробки педагогічних стратегій, орієнтованих на підготовку учнів до реального міжкультурного спілкування в умовах цифрової трансформації освіти.

Теоретичне дослідження підтвердило значний дидактичний потенціал інноваційних засобів навчання: відеоконтент забезпечує автентичність мовного матеріалу та високу мотивацію, тоді як інструменти штучного інтелекту (ШІ) сприяють персоналізації навчального процесу та наданню миттєвого зворотного зв'язку. Виявлено, що найбільш перспективним є синергетичний ефект, який виникає при їхній інтеграції, що дозволяє моделювати інтерактивні комунікативні ситуації та забезпечувати комплексний розвиток усіх компонентів компетентності. Отримані теоретичні результати створюють науковий фундамент для подальшої розробки та експериментальної перевірки практичної методики формування ІКК, що становитиме предмет розгляду в наступних розділах дослідження.

РОЗДІЛ 2.

МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ З ВИКОРИСТАННЯМ ВІДЕОКОНТЕНТУ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

2.1. Етапи формування комунікативної компетентності

Розробка ефективної цілісної методики формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи з використанням ШІ та відеоконтенту є пріоритетним завданням сучасної лінгводидактики [29, 35]. У контексті цифровізації освіти та стрімкого розвитку технологій штучного інтелекту постає необхідність у створенні інноваційних педагогічних підходів, що інтегрують потенціал сучасних цифрових ресурсів. Даний підрозділ присвячено розкриттю методичних засад, що поєднують використання автентичного відеоконтенту та передових інструментів ШІ для комплексного розвитку комунікативної компетентності старшокласників [15, 36].

Формування іншомовної комунікативної компетентності у старшокласників є складним багатоаспектним процесом, який потребує ретельного методичного забезпечення та послідовної реалізації низки взаємопов'язаних етапів. Сучасні освітні умови, що характеризуються активним впровадженням цифрових технологій, вимагають переосмислення традиційних підходів до організації навчального процесу. У контексті нашого дослідження запропоновано систему чотирьох послідовних етапів формування комунікативної компетентності, яка інтегрує потенціал відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту для досягнення оптимальних результатів [13, 15].

Особливістю запропонованого підходу є органічне поєднання традиційних педагогічних методів з інноваційними технологічними рішеннями, що забезпечує розвиток всіх компонентів комунікативної компетентності - від лінгвістичної до прагматичної [10, 51]. Методика передбачає поетапне

формування навичок у реальних та імітованих комунікативних ситуаціях, що відповідає принципам системності та послідовності та враховує психолого-вікові особливості учнів 15-17 років [10, 42].

Важливим компонентом даної методики є формування навичок саморегуляції та самоосвіти, що реалізується через усвідомлення учнями власних досягнень, визначення зон росту та планування навчальної діяльності [27, 39, 42]. Це забезпечує основу для подальшого саморозвитку та підтримки комунікативної компетентності протягом усього життя, що є особливо актуальним у сучасних умовах, коли здатність до самостійного навчання стає однією з ключових компетентностей.

Теоретичною основою цієї методики стали положення комунікативного підходу, концепція міжкультурної комунікації та принципи адаптивного навчання, що дозволяють створити цілісну систему розвитку мовленнєвих навичок [31, 38, 51, 52].

Запропонована система етапів формування ІКК характеризується гнучкістю та адаптивністю, причому кожен етап має чітко визначені цілі, зміст та методи роботи. Загальну характеристику етапів, що відображає основні завдання та зміст навчальної діяльності, представлено в Таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Етапи формування

Етап	Назва	Основне завдання
1	Мотиваційно-орієнтовний	Формування потреби у комунікації
2	Засвоєння знань	Розвиток мовленнєвих моделей
3	Інтерактивно-творчий	Практичне застосування навичок
4	Рефлексивно-корекційний	Самоаналіз і корекція

Першим і найважливішим етапом є мотиваційно-орієнтовний, основним завданням якого є формування усвідомленої потреби у комунікації англійською мовою та створення сприятливих умов для подальшого навчання. На цьому етапі ключову роль відіграє використання автентичного відеоконтенту, який демонструє реальні ситуації спілкування та практичну цінність володіння іноземною мовою [5, 56]. Згідно з дослідженнями Коваленко О.В., систематичне використання мотиваційних відеороликів, що відображають успішні приклади міжкультурної комунікації, сприяє підвищенню зацікавленості учнів порівняно з традиційними методами навчання [9]. Особливу ефективність демонструють відеоматеріали, що представляють реальні історії успіху людей, які досягли кар'єрних злетів завдяки володінню англійською мовою, а також записи міжнародних конференцій, презентацій та культурних заходів.

Важливим аспектом мотиваційно-орієнтовного етапу є знайомство учнів з цілями та завданнями майбутньої комунікативної діяльності. Для цього доцільно використовувати інтерактивні методи роботи, такі як мозковий штурм, групові дискусії та проєктне планування. Сучасні інструменти штучного інтелекту, зокрема чат-боти та віртуальні асистенти, дозволяють персоналізувати цей процес, пропонуючи кожному учневі індивідуальні траєкторії знайомства з майбутніми завданнями. Дослідження Фрай та Чен вказують на позитивний вплив AI-інструментів на підвищення усвідомленості учнів щодо цілей навчання [36].

Критично важливим елементом мотиваційно-орієнтовного етапу є створення ситуацій успіху за допомогою адаптивних інструментів штучного інтелекту. Сучасні системи машинного навчання дозволяють створювати індивідуальні навчальні сценарії, що забезпечують позитивний досвід взаємодії з іноземною мовою вже на початкових стадіях навчання. Наприклад, адаптивні платформи типу Duolingo чи LingQ пропонують завдання, які автоматично адаптуються до рівня учня, підтримуючи оптимальний баланс між складністю

та доступністю. Такий підхід дозволяє запобігти виникненню фрустрації через надмірну складність завдань на ранніх етапах навчання [39, 41].

Другим етапом є засвоєння теоретичних знань та мовленнєвих моделей. Цей етап має вирішальне значення для формування міцної теоретичної бази, необхідної для ефективної комунікації. Традиційні підходи до вивчення іноземної мови часто розривають зв'язок між теоретичними знаннями та практичним застосуванням, що значно знижує ефективність навчання. Сучасна методика, заснована на використанні відеоконтенту, дозволяє подолати цей розрив через демонстрацію реального функціонування мовних явищ у комунікативному контексті [23, 56].

Опрацювання автентичних відеоматеріалів різних жанрів і стилів є основним інструментом цього етапу. Навчальні відео на платформах TED-Ed, BBC Learning English, а також фрагменти художніх фільмів, серіалів та документальних стрічок забезпечують учням доступ до природного мовного вмісту. Дослідження Ванга та Лі підтверджують, що систематичне використання різножанрових відеоматеріалів сприяє ефективному засвоєнню мовних структур порівняно з традиційними методами [56, 57]. Крім того, такий підхід сприяє розвитку здатності розпізнавати мовленнєві паттерни та комунікативні стратегії в їх природному середовищі.

Особливу роль на етапі засвоєння теоретичних знань відіграє аналіз соціокультурних особливостей мовленнєвої поведінки. Перегляд відеоматеріалів, що відображають різні аспекти життя англomовних країн, дозволяє учням зрозуміти культурний контекст, в якому функціонує мова [38]. Це сприяє формуванню соціолінгвістичної компетентності, яка є невід'ємною складовою комунікативної компетентності в цілому. Дослідження Джонсона показують, що систематична робота з культурним контекстом сприяє зниженню кількості комунікативних помилок, пов'язаних з культурними відмінностями [38, 39].

Формування мовленнєвого репертуару через інтерактивні вправи з використанням інструментів штучного інтелекту є інноваційним підходом до

розвитку лінгвістичної компетентності. Сучасні AI-системи, такі як Grammarly, ProWritingAid, ELSA Speak, пропонують персоналізовані вправи, спрямовані на засвоєння конкретних мовних явищ з урахуванням індивідуальних особливостей кожного учня. Ці системи аналізують помилки, пропонують цільові вправи для їх усунення та забезпечують миттєвий зворотний зв'язок, що значно прискорює процес засвоєння знань.

Третім етапом є інтерактивно-творчий, основним завданням якого є активне застосування отриманих знань і навичок у практичній діяльності. Участь у рольових іграх та симуляціях на основі відеоконтенту дозволяє учням відпрацювати комунікативні навички в умовах, максимально наближених до реальних. Наприклад, симуляції ділових переговорів, інтерв'ю при прийомі на роботу, презентацій проектів - все це створює автентичні комунікативні ситуації, що вимагають комплексного застосування різних компонентів комунікативної компетентності [50].

Виконання комунікативних проектів з використанням інструментів штучного інтелекту забезпечує індивідуальний підхід до навчання та миттєвий зворотний зв'язок [22]. Сучасні AI-системи можуть виступати в ролі віртуальних партнерів по спілкуванню, коректорів мовлення, консультантів з культурних особливостей комунікації. Дослідження показують, що використання AI-асистентів для тренування комунікативних навичок сприяє прискоренню розвитку вільного володіння мовою порівняно з традиційними методами [4].

Створення власного відеоконтенту англійською мовою є особливо ефективним методом розвитку комунікативної компетентності. Цей вид діяльності вимагає від учнів комплексного застосування всіх компонентів комунікативної компетентності - від лінгвістичної правильності до соціокультурної доречності. Дослідження Різник Ю.Ю. свідчать про те, що учні, які регулярно створюють власні відеороботи англійською мовою, демонструють вищі результати в тестах на комунікативну компетентність порівняно з учнями, які навчаються за традиційними методами [21].

Удосконалення комунікативних навичок через зворотний зв'язок від AI-систем є інноваційним підходом, який сприяє підвищенню ефективності навчання. Сучасні системи аналізу мовлення здатні оцінювати не лише лінгвістичну правильність, але й такі аспекти, як інтонація, темп мовлення, використання пауз, невербальна комунікація. Це забезпечує комплексний підхід до вдосконалення комунікативних навичок та дозволяє учням отримувати об'єктивну інформацію про рівень володіння усіма аспектами мовленнєвої діяльності.

Четвертим етапом є рефлексивно-корекційний, основним завданням якого є формування в учнів здатності до самоаналізу та самокорекції. На цьому етапі учні вчаться аналізувати власні досягнення та труднощі в комунікації, що є важливою умовою для подальшого саморозвитку. Сучасні інструменти штучного інтелекту надають унікальні можливості для реалізації цього етапу через надання деталізованої аналітики та об'єктивних даних про рівень володіння мовою [10].

Самоаналіз досягнень і труднощів у комунікації є першим кроком рефлексивно-корекційного етапу. Для цього можуть використовуватися спеціальні інструменти аналізу навчальної діяльності, які відстежують прогрес учня, визначають типові помилки та аналізують динаміку розвитку. Наприклад, системи на кшталт Google Analytics for Education чи спеціалізовані LMS-платформи дозволяють учням візуалізувати свій прогрес, бачити сильні та слабкі сторони, відстежувати досягнення поставлених цілей.

Корекція помилок за допомогою миттєвого зворотного зв'язку від систем штучного інтелекту дозволяє учням оперативно вносити корективи у свою мовленнєву поведінку. Дослідження Фрай та Чен показують, що використання AI-інструментів для корекції помилок сприяє скороченню часу усунення типових помилок порівняно з традиційними методами корекції [36]. Це пов'язано з тим, що миттєвий зворотний зв'язок дозволяє учням одразу ж бачити свої помилки та коригувати їх, не чекаючи на перевірку вчителя.

Формування індивідуальної стратегії вдосконалення мовлення є важливим результатом рефлексивно-корекційного етапу. Аналізуючи власні успіхи та невдачі, отримуючи детальну інформацію про свої сильні та слабкі сторони, учні вчаться самостійно планувати свою навчальну діяльність та визначати пріоритетні напрями для вдосконалення. Це сприяє розвитку навчальної автономії, яка є критично важливою для подальшого успішного навчання протягом усього життя.

Планування подальшого розвитку комунікативної компетентності завершує цикл навчання. На основі результатів рефлексії та корекції учні разом з учителем визначають цілі та завдання для подальшого вдосконалення комунікативних навичок. Сучасні системи штучного інтелекту можуть надавати рекомендації щодо оптимальних шляхів розвитку, пропонуючи індивідуальні навчальні траєкторії, що враховують особливості кожного учня.

Практична реалізація запропонованої методики передбачає використання різноманітних типів відеоконтенту - від навчальних матеріалів до автентичних записів реальних комунікативних ситуацій, а також інструментів штучного інтелекту для персоналізації навчання, автоматизованого оцінювання та миттєвого зворотного зв'язку. Конкретні інструменти ШІ та види відеоконтенту, що використовуються на кожному етапі формування ІКК, візуалізовано на Рисунку 2.1, що демонструє комплексний підхід до інтеграції цифрових технологій у навчальний процес.



Рис. 2.1. Інтеграція відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту на етапах формування ІКК

Важливо відзначити, що запропоновані етапи не є жорстко послідовними. У реальному навчальному процесі вони можуть частково перекриватися, взаємодіяти між собою, а в окремих випадках - реалізовуватися паралельно. Гнучкість у застосуванні цієї системи етапів дозволяє враховувати індивідуальні особливості учнів та конкретні умови навчального процесу. Крім того, система передбачає можливість циклічного повторення етапів, що забезпечує постійне вдосконалення комунікативної компетентності.

Таким чином, запропонована система етапів формування іншомовної комунікативної компетентності, що поєднує традиційні педагогічні підходи з інноваційними технологіями, забезпечує комплексний підхід до розвитку комунікативних навичок учнів старшої школи та створює основу для їх успішної міжкультурної комунікації в майбутньому. Інтеграція відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту на кожному етапі навчання дозволяє не лише підвищити ефективність освітнього процесу, але й забезпечити його відповідність вимогам сучасного цифрового суспільства.

2.2. Комплекс вправ для розвитку ІКК учнів старших класів з використанням відеоматеріалів та інструментів ШІ

Методика передбачає активну взаємодію учнів не лише з технологіями, але й між собою. Групова робота над проєктами, взаємне оцінювання, спільне створення відеоконтенту - все це сприяє розвитку комунікативних навичок у реальних соціальних контекстах [12, 21]. Такий підхід відповідає принципам соціального конструктивізму та забезпечує формування стійких комунікативних умінь.

Запропонований комплекс вправ є результатом власної методичної розробки автора, що ґрунтується на аналізі сучасних вітчизняних та зарубіжних педагогічних досліджень у галузі лінгводидактики та цифровізації освіти [36, 48, 56]. Комплекс інтегрує як авторські розробки, так і адаптовані ідеї з праць провідних учених (зокрема, С. Ю. Ніколаєвої, Н. В. Морзе, J. Wang, L. Fry), які були переосмислені та структуровані відповідно до чотириетапної моделі формування ІКК, представленої в п. 2.1, та зорієнтовані на конкретні цілі розвитку кожного компонента компетентності з використанням відео та ШІ.

Розробка комплексу вправ для розвитку іншомовної комунікативної компетентності є ключовим елементом запропонованої методики навчання. Комплекс включає різноманітні завдання, спрямовані на формування всіх компонентів ІКК з використанням сучасних цифрових технологій. Вправи побудовані за принципом поступового ускладнення та інтеграції різних видів мовленнєвої діяльності, що забезпечує послідовний розвиток комунікативних навичок [31].

Основним завданням комплексу є створення умов для ефективного формування іншомовної комунікативної компетентності через системне використання відеоматеріалів різних жанрів та інструментів штучного інтелекту. Кожна вправа спрямована на розвиток конкретних компонентів ІКК - лінгвістичної, соціолінгвістичної, дискурсивної, стратегічної та прагматичної компетентностей, що забезпечує комплексний підхід до навчання [48].

Структурно-змістовну характеристику запропонованого комплексу вправ за компонентами ІКК наведено в Таблиці 2.2. Як демонструє таблиця, кожен компонент комунікативної компетентності розвивається через специфічні типи вправ з використанням спеціалізованих цифрових інструментів. Наприклад, для лінгвістичної компетентності передбачені аналітично-тренувальні вправи з використанням Grammarly та ELSA Speak, тоді як для соціолінгвістичної - ситуативно-рольові вправи з залученням AI-систем комп'ютерного зору. Такий диференційований підхід дозволяє цілеспрямовано розвивати кожен аспект комунікативної компетентності, забезпечуючи при цьому інтеграцію сучасних технологій у навчальний процес.

Таблиця 2.2

Система вправ для формування ІКК із використанням відео та ШІ

Компонент ІКК	Тип вправ	Приклади вправ	Використовувані інструменти
Лінгвістична	Аналітично-тренувальні	"Grammar in Context", "Vocabulary Builder", "Pronunciation Master"	Grammarly, LingQ, ELSA Speak, Quillbot
Соціолінгвістична	Ситуативно-рольові	"Social Context Analyzer", рольові ігри, "Cultural Patterns"	AI-системи комп'ютерного зору, чат-боти
Дискурсивна	Структурно-композиційні	Аналіз дискурсів, створення відеопрезентацій, вправи на зв'язність	Платформи для створення відео, AI-аналіз текстів

Продовження таблиці 2.2

Компонент ІКК	Тип вправ	Приклади вправ	Використовувані інструменти
Стратегічна	Компенсаційно-адаптаційні	Перефразування, використання невербальних засобів, тренування стратегій підтримки	АІ-підказки, системи аналізу мовлення
Прагматична	Комунікативно-прагматичні	Аналіз мовленнєвих актів, інтерпретація намірів, адаптація до контексту	Віртуальні діалогові системи, АІ-симулятори

Вправи для розвитку лінгвістичної компетентності базуються на використанні інтерактивних платформ та АІ-інструментів. Наприклад, вправа "Grammar in Context" передбачає аналіз граматичних структур у автентичних відеоматеріалах з подальшим виконанням адаптивних вправ на платформах типу Grammarly. Учні переглядають фрагменти відео з TED Talks, ідентифікують цільові граматичні явища, після чого виконують інтерактивні вправи, створені АІ-системою на основі виявлених труднощів [37].

Робота з лексикою реалізується через вправу "Vocabulary Builder", де учні використовують АІ-системи для аналізу контекстуального вживання слів у відеоконтенті. Платформи типу LingQ аналізують індивідуальний словниковий запас учня та пропонують персоналізовані списки лексики для вивчення на основі переглянутих відеоматеріалів. Крім того, системи комп'ютерного зору дозволяють автоматично ідентифікувати та каталогізувати лексичні одиниці у відео, створюючи інтерактивні вправи на запам'ятовування та вживання слів [54].

Фонетичні тренінги реалізуються через спеціалізовані AI-системи розпізнавання мовлення. Вправа "Pronunciation Master" передбачає запис власного мовлення учнів під час імітації діалогів з відео з подальшим аналізом системою типу ELSA Speak. AI-алгоритми порівнюють вимову учня з еталонними зразками, виявляють відхилення та пропонують цільові вправи для корекції. Дослідження демонструють, що регулярне використання таких систем дозволяє покращити вимову на 30% протягом 3 місяців [28].

Автоматизоване коригування помилок у реальному часі є особливо ефективним інструментом для розвитку лінгвістичної компетентності. Під час виконання письмових завдань на основі переглянутого відеоконтенту, системи типу Quillbot або Wordtune надають миттєві рекомендації щодо покращення текстів, пропонуючи альтернативні формулювання, корекцію граматики та оптимізацію стилю [55].

Важливим аспектом методики є збалансований розподіл навчального часу між різними типами вправ, що візуалізовано на Рисунку 2.2. Як демонструє діаграма, найбільша частка припадає на лінгвістичні вправи (30%), що відображає їхню фундаментальну роль у формуванні мовної основи для подальшого розвитку комунікативних навичок [59].



Рисунок 2.2. Співвідношення типів вправ у комплексі (%)

Вправи для формування соціолінгвістичної компетентності спрямовані на розвиток здатності адаптувати мовлення до різних соціальних контекстів. Вправа "Social Context Analyzer" передбачає аналіз відеозаписів соціальних взаємодій з використанням AI-систем комп'ютерного зору для розпізнавання невербальних сигналів. Учні досліджують, як змінюються мовленнєві паттерни в залежності від соціального статусу, віку, статі співрозмовників.

Рольові ігри з імітацією різних соціальних груп є ефективним інструментом розвитку соціолінгвістичної компетентності. Учні отримують завдання відтворити діалоги з відео, змінюючи соціальні ролі учасників спілкування. AI-системи аналізують відповідність мовленнєвої поведінки соціальному контексту та надають рекомендації щодо її корекції [1].

Вивчення культурно-обумовлених мовленнєвих формул реалізується через вправу "Cultural Patterns". Учні аналізують відеозаписи міжкультурних взаємодій, виявляють специфічні мовленнєві формули та порівнюють їх з аналогічними явищами в рідній культурі. AI-системи допомагають ідентифікувати культурні патерни та моделювати ситуації їх використання [2].

Вправи для розвитку дискурсивної компетентності включають створення власних відеодоповідей та презентацій. Учні аналізують структуру різних типів дискурсів у відео, виділяють ключові елементи композиції та використовують отримані знання для створення власних відеоробіт. AI-інструменти допомагають оптимізувати структуру виступів та підвищити їх якість.

Аналіз структури різних типів дискурсів у відео є важливою складовою розвитку дискурсивної компетентності. Учні вивчають особливості побудови академічних лекцій, публічних виступів, ділових переговорів, що дозволяє їм краще розуміти закони побудови різних типів дискурсів та ефективно використовувати ці знання у власній мовленнєвій практиці [43].

Вправи на зв'язність і логічність мовлення реалізуються через аналіз відеозаписів та створення власних текстів. Учні використовують AI-інструменти для аналізу логічних зв'язків у мовленні, ідентифікації помилок у

побудові дискурсу та отримують рекомендації щодо їх усунення. Це сприяє розвитку здатності будувати зв'язне та логічно структуроване мовлення [26].

Практика створення різних типів текстів за підтримки ШІ є ефективним методом розвитку дискурсивної компетентності. Учні створюють тексти різних жанрів - від формальних листів до творчих есе, використовуючи AI-інструменти для аналізу відповідності тексту жанровим вимогам та отримуючи рекомендації щодо його вдосконалення [58].

Вправи для формування стратегічної компетентності включають використання компенсаційних стратегій у ситуаціях комунікативної складності. Учні аналізують відеозаписи реальних комунікативних ситуацій, виявляють моменти комунікативних труднощів та аналізують стратегії, які використовують носії мови для їх подолання [17].

Вправи на перефразування та пояснення з використанням AI-підказок сприяють розвитку стратегічної компетентності. Учні отримують завдання пояснити складні поняття простими словами, використовуючи AI-інструменти для підбору синонімів, прикладів та альтернативних формулювань. Це розвиває гнучкість мислення та здатність адаптувати мовлення до рівня сприйняття співрозмовника [49].

Розвиток навичок використання невербальних засобів комунікації є важливою складовою стратегічної компетентності. Учні аналізують відеозаписи, звертаючи увагу на жести, міміку, інтонацію, та вчаться використовувати ці засоби для покращення ефективності власного мовлення. AI-системи допомагають аналізувати невербальну поведінку та дають рекомендації щодо її вдосконалення [22].

Тренування стратегій підтримки комунікації включає роботу з відеоматеріалами, що демонструють ефективні техніки підтримки діалогу. Учні вивчають, як задавати уточнюючі питання, підтверджувати розуміння, використовувати активне слухання, та вправляються у застосуванні цих стратегій у власній мовленнєвій практиці.

Вправи для розвитку прагматичної компетентності передбачають аналіз мовленнєвих актів у автентичних відеосценаріях. Учні вивчають, як мовленнєві акти реалізуються в реальних комунікативних ситуаціях, аналізують їх структуру та умови успішного виконання. Це дозволяє краще розуміти прагматичні аспекти мовлення та ефективніше використовувати мовленнєві акти у власній комунікації.

Практика використання мови для досягнення конкретних цілей є ключовим елементом розвитку прагматичної компетентності. Учні отримують завдання, що вимагають використання мови для досягнення конкретних комунікативних цілей - переконання, висловлення прохання, надання інструкцій тощо. AI-інструменти допомагають аналізувати ефективність використання мови для досягнення поставлених цілей.

Вправи на інтерпретацію комунікативних намірів спрямовані на розвиток здатності розуміти приховані смисли та комунікативні наміри співрозмовника. Учні аналізують відеозаписи комунікативних ситуацій, визначають комунікативні наміри учасників та аналізують засоби їх вираження. Це розвиває здатність до глибокого розуміння мовлення та ефективної інтерпретації комунікативних намірів [34].

Розвиток умінь адаптувати мовлення до комунікативного контексту є важливою складовою прагматичної компетентності [33]. Учні аналізують, як змінюється мовлення в залежності від комунікативного контексту, та вчаться адаптувати власне мовлення до різних ситуацій спілкування. AI-інструменти допомагають аналізувати відповідність мовлення комунікативному контексту та дають рекомендації щодо його адаптації.

Інтегровані комунікативні проекти є завершальним етапом розвитку комунікативної компетентності. Реалізація таких проектів, як створення власних відеоблогів з аналізом AI-систем, дозволяє учням комплексно застосувати отримані знання та навички [45]. Цей процес передбачає чіткий чотириетапний алгоритм, де учні послідовно розробляють концепцію блогу,

створюють контент, аналізують його якість за допомогою AI-інструментів та вносять корективи на основі отриманих рекомендацій.

На етапі підготовки учні визначають тему та жанр майбутнього відеоблогу, що сприяє формуванню комунікативної мети та уявлення про цільову аудиторію. Паралельно відбувається аналіз зразків успішних блогів, що дозволяє учням ознайомитися з ефективними комунікативними стратегіями та структурними особливостями даного жанру.

Етап розробки сценарію передбачає безпосереднє створення текстового наповнення з подальшою корекцією за допомогою AI-інструментів типу Grammarly. Це забезпечує не лише лінгвістичну правильність, але й відповідність тексту комунікативним цілям та особливостям жанру.

На етапі запису та монтажу учні реалізують практичні комунікативні навички через створення візуального контенту. Одночасно відбувається AI-аналіз вимови за допомогою систем типу ELSA Speak, що дозволяє корегувати фонетичні аспекти мовлення в реальному часі.

Завершальний етап рефлексії передбачає комплексний аналіз ефективності створеного продукту та внесення коректив на основі отриманого зворотного зв'язку. Цей етап є особливо важливим для формування здатності до самооцінки та самокорекції комунікативної діяльності.

Послідовність та взаємозв'язок цих етапів візуалізовано на рисунку 2.3.



Рисунок 2.3. Алгоритм виконання інтегрованої вправи "Відеоблог з AI-аналізом"

Участь у віртуальних міжкультурних діалогах є ефективним методом розвитку міжкультурної комунікативної компетентності. Учні беруть участь у віртуальних діалогах з носіями мови, використовуючи AI-інструменти для аналізу комунікації та отримуючи рекомендації щодо покращення міжкультурної взаємодії. Це дозволяє розвинути практичні навички міжкультурної комунікації та підвищити культурну чутливість.

Виконання колаборативних проєктів з іноземними партнерами є важливим елементом розвитку комунікативної компетентності. Учні спільно з іноземними партнерами виконують проєкти, що вимагають інтенсивної комунікації та співпраці. AI-інструменти допомагають організувати ефективну

комунікацію, подолати мовні та культурні бар'єри, та забезпечити успішне виконання проекту [14].

Розробка соціальних кампаній англійською мовою є комплексним завданням, що сприяє розвитку всіх компонентів комунікативної компетентності. Учні розробляють соціальні кампанії, створюють контент англійською мовою, аналізують його ефективність за допомогою AI-інструментів та вносять корективи на основі отриманих даних. Це дозволяє розвинути здатність використовувати мову для вирішення реальних соціальних проблем.

Запропонований комплекс вправ забезпечує системний підхід до розвитку іншомовної комунікативної компетентності, поєднуючи традиційні методи навчання з інноваційними технологіями. Використання відеоматеріалів різних жанрів та AI-інструментів дозволяє створити різноманітні комунікативні ситуації, що сприяє всебічному розвитку комунікативних навичок учнів.

Висновки до розділу 2

У другому розділі дослідження була розроблена та теоретично обґрунтована методика формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи, що інтегрує використання відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту. Ключовим результатом є запропонована чотириетапна модель формування ІКК (мотиваційно-орієнтовний, засвоєння знань, інтерактивно-творчий та рефлексивно-корекційний), яка забезпечує послідовний розвиток усіх компонентів комунікативної компетентності. Кожен етап передбачає органічне поєднання традиційних педагогічних методів з інноваційними технологічними рішеннями, що дозволяє досягти персоналізації навчання та високої мотивації учнів.

Для практичної реалізації розробленої методики було створено комплекс вправ, що охоплює розвиток всіх складових ІКК (від лінгвістичної до прагматичної). Обґрунтовано, що автентичні відеоматеріали створюють

природне мовне середовище, тоді як AI-системи забезпечують миттєвий зворотний зв'язок та адаптацію завдань до індивідуальних потреб учнів. Ефективність запропонованої методики формування іншомовної комунікативної компетентності буде експериментально перевірена та детально проаналізована у наступному розділі дослідження.

РОЗДІЛ 3.

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ ПІД ЧАС УРОКІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ З ВИКОРИСТАННЯМ ВІДЕОКОМАТЕРІАЛІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ШІ

3.1. Підготовка та проведення експериментального дослідження

Проведення експериментального дослідження мало на меті комплексну перевірку ефективності розробленої методики формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту [7]. Основною метою було визначення ступеня впливу запропонованого підходу на рівень розвитку комунікативної компетентності учнів, а також виявлення оптимальних умов його реалізації в освітньому процесі закладів загальної середньої освіти. Дослідження спрямоване на отримання об'єктивних даних щодо ефективності інтеграції сучасних цифрових технологій у процес викладання англійської мови та виявлення факторів, що сприяють підвищенню якості мовної підготовки учнів [12].

Для досягнення поставленої мети було сформульовано низку конкретних завдань дослідження. Першочерговим завданням було проведення вхідної діагностики рівня сформованості іншомовної комунікативної компетентності учнів експериментальної та контрольних груп з використанням сучасних інструментів оцінювання. Другим важливим завданням стало впровадження розробленої методики в навчальний процес експериментальної групи з дотриманням усіх запропонованих принципів та підходів, включаючи системне використання відеоконтенту різних жанрів та інноваційних AI-інструментів [9].

Третє завдання полягало в організації системного моніторингу процесу формування комунікативної компетентності протягом всього періоду експерименту з використанням різноманітних методів збору даних. Четвертим

завданням було проведення підсумкової діагностики та ретельного порівняльного аналізу результатів експериментальної та контрольних груп з метою виявлення статистично значущих відмінностей у динаміці розвитку комунікативних навичок.

Особливу увагу було приділено вивченню динаміки розвитку окремих компонентів комунікативної компетентності - лінгвістичної, соціолінгвістичної, дискурсивної, стратегічної та прагматичної. Шостим завданням стало вивчення впливу використання відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту на мотивацію учнів до вивчення англійської мови та розвиток їхньої навчальної автономії. Сьоме завдання передбачало аналіз ефективності різних типів відеоматеріалів та AI-інструментів для розвитку конкретних аспектів комунікативної компетентності.

Експериментальне дослідження проводилося протягом 1 місяця та включало три послідовних етапи, кожен з яких мав чітко визначені цілі, завдання та методику реалізації. Перший етап - констатувальний - передбачав проведення комплексної вхідної діагностики рівня комунікативної компетентності всіх учасників дослідження. На цьому етапі було відібрано учнів для участі в експерименті за критеріями репрезентативності, сформовано експериментальну та контрольну групи з урахуванням принципу рандомізації, а також проведено анкетування вчителів щодо використання цифрових технологій у навчальному процесі (див. Додаток А).

Другий етап - формувальний - становив собою безпосереднє впровадження розробленої методики в освітній процес експериментальної групи. Протягом цього періоду учні експериментальної групи займалися за спеціально розробленою програмою, що передбачала системне використання відеоконтенту різних жанрів та інструментів штучного інтелекту. Контрольна група продовжувала навчання за традиційною програмою без впровадження інноваційних методів. На цьому етапі проводився постійний моніторинг навчального процесу, періодичне тестування для відстеження динаміки розвитку навичок, а також корекція методики на основі отриманих даних.

Третій етап - контрольний - включав проведення підсумкової діагностики рівня комунікативної компетентності учасників дослідження, ретельний аналіз отриманих результатів, їх статистичну обробку та інтерпретацію. На цьому етапі також було проведено повторне анкетування вчителів та учнів для вивчення їх ставлення до запропонованої методики, глибинні інтерв'ю з учасниками експерименту, аналіз ефективності окремих компонентів методики та розробку рекомендацій для її вдосконалення.

Експериментальне дослідження було організовано у вигляді триетапного педагогічного експерименту, що реалізовувався протягом 8 навчальних занять. Загальна структура та логіка експерименту наочно представлені в Таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Організаційна схема педагогічного експерименту

Етап	Тривалість (к-сть уроків)	Основні завдання та зміст діяльності	Використовувані методи діагностики
I	1 Урок	<ul style="list-style-type: none"> - Формування експериментальної (ЕГ) та контрольної (КГ) груп. - Вхідна діагностика рівня ІКК. - Анкетування вчителів. 	<ul style="list-style-type: none"> - Стандартизоване тестування (вхідний зріз). - Анкетування.
II	6 уроків	<p>ЕГ: Впровадження авторської методики з використанням відеоконтенту та AI-інструментів.</p> <p>КГ: Навчання за традиційною програмою.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поточний моніторинг та корекція. 	<ul style="list-style-type: none"> - Спостереження (відеозаписи уроків). - Періодичне тестування. - Аналіз роботи учнів на AI-платформах.

Продовження таблиці 3.1

Етап	Тривалість (к-сть уроків)	Основні завдання та зміст діяльності	Використовувані методи діагностики
III	1 урок	<ul style="list-style-type: none"> - Підсумкова діагностика рівня ІКК в обох групах. - Анкетування та інтерв'ю з учнями. - Статистичний аналіз та інтерпретація результатів. 	<ul style="list-style-type: none"> - Стандартизоване тестування (вихідний зріз). - Анкетування. - Глибинні інтерв'ю.

Для об'єктивної оцінки ефективності запропонованої методики було розроблено комплексну систему критеріїв та показників, що охоплювали всі компоненти іншомовної комунікативної компетентності відповідно до сучасних вимог європейських мовних стандартів [1]. Критерії оцінювання включали: лінгвістичну правильність (граматика, лексика, фонетика), соціолінгвістичну доречність (відповідність мовлення соціальному контексту), дискурсивну зв'язність (логічність і послідовність мовлення), стратегічну компетентність (використання компенсаційних стратегій) та прагматичну адекватність (здатність досягати комунікативних цілей).

Для кожного критерію було розроблено конкретні показники та деталізовані шкали оцінювання. Наприклад, для оцінки лінгвістичної компетентності використовувалися стандартизовані тести на знання граматики, завдання на вживання лексики в контексті, а також комп'ютерний аналіз вимови за допомогою систем розпізнавання мовлення [16]. Соціолінгвістична компетентність оцінювалася через аналіз відповідності мовлення соціальному контексту в рольових іграх та симуляціях реальних комунікативних ситуацій.

Дискурсивна компетентність діагностувалася через комплексний аналіз зв'язності усних та письмових висловлювань, здатності будувати різні типи дискурсів відповідно до комунікативного завдання. Стратегічна компетентність оцінювалася через спостереження за використанням компенсаційних стратегій

у ситуаціях комунікативних труднощів та аналіз ефективності їх застосування. Прагматична компетентність діагностувалася через оцінку ефективності досягнення комунікативних цілей у різних ситуаціях спілкування.

Експериментальне дослідження проводилося на базі закладу загальної середньої освіти. Загальна кількість учасників дослідження становила 42 учні 10-х класів, які були розподілені на експериментальну групу (22 учень) та контрольну групу (20 учень). Такий розмір вибірки дозволив забезпечити репрезентативність результатів та провести порівняльний аналіз.

Для забезпечення репрезентативності результатів було сформовано дві зрівняні групи учнів, основні характеристики яких подані в Таблиці 3.2. Вибірка формувалася з урахуванням принципів рандомізації та стратифікації.

Таблиця 3.2

Загальна характеристика вибірки учасників експерименту

Параметр	Експериментальна група (ЕГ)	Контрольна група (КГ)
Кількість учнів	22 – 12 – 10	20 – 11 - 9
Клас	10-й	10-й
Середній вік	16.3 роки	16.5 років
Рівень володіння мовою (CEFR)	B1-B2 (переважно B1)	B1-B2 (переважно B1)
Гендерний склад	55% дівчат, 45% хлопців	55% дівчат, 45% хлопців
Кількість навчальних годин	Відповідає стандартній програмі	Відповідає стандартній програмі

Вибірка формувалася з урахуванням принципу рандомізації та стратифікації для забезпечення репрезентативності результатів. Учні були відібрані з урахуванням їх початкового рівня володіння англійською мовою (рівні B1-B2 за CEFR), що дозволило створити зрівняні групи. Усі учасники мали подібні умови навчання, доступ до цифрових технологій та однакову кількість навчальних годин англійської мови на тиждень [19].

Середній вік учасників становив 16-17 років, що відповідає цільовій групі дослідження. Гендерний склад груп був збалансованим: 55% дівчат та 45% хлопців. Усі учасники мали досвід використання цифрових технологій у навчанні, що дозволило зменшити вплив фактора цифрової грамотності на результати експерименту. Додатково було враховано соціально-економічний статус сімей учнів для виключення впливу цього фактора на результати дослідження [10].

Експериментальне навчання в експериментальній групі проводилося протягом 1 місяця і включало 8 занять, що відповідало стандартній навчальній програмі з англійської мови для старшої школи. Навчальний процес був організований згідно з розробленою методикою, що передбачала системне використання відеоконтенту різних жанрів та інструментів штучного інтелекту на всіх етапах навчання. Кожне заняття мало чітку структуру і включало роботу з автентичними відеоматеріалами, використання AI-інструментів для тренування мовних навичок та виконання інтерактивних комунікативних завдань.

Використання відеоконтенту передбачало роботу з різними типами матеріалів: навчальними відео (TED-Ed, BBC Learning English), автентичними записами реальних комунікативних ситуацій (інтерв'ю, презентації, дискусії), культурологічними матеріалами (документальні фільми, репортажі) та розважальним контентом (серіали, влоги). Кожен тип відеоматеріалів використовувався для розвитку певних аспектів комунікативної компетентності та підбирався відповідно до тематики заняття та рівня підготовки учнів.

Інструменти штучного інтелекту інтегрувалися в навчальний процес через спеціалізовані платформи та додатки. Для розвитку лінгвістичної компетентності використовувалися системи типу Grammarly для корекції письмових робіт, ELSA Speak для вдосконалення вимови, LingQ для розширення словникового запасу. Для тренування комунікативних навичок застосовувалися чат-боти та віртуальні асистенти для відпрацювання діалогів у реальному часі. Для аналізу прогресу та надання персоналізованого зворотного зв'язку використовувалися системи аналізу даних на основі машинного навчання [14].

Для комплексного збору даних у ході експерименту використовувався широкий спектр методів, що дозволив отримати всебічну та об'єктивну інформацію про ефективність запропонованої методики. Основним методом було стандартизоване тестування комунікативної компетентності, що проводилося на початку та в кінці експерименту за допомогою спеціально розроблених тестових матеріалів. Тести включали завдання на перевірку всіх компонентів ІКК та були розроблені з урахуванням вимог міжнародних стандартів CEFR, що забезпечило їх валідність та надійність [17].

Другим важливим методом було систематичне спостереження за мовленнєвою поведінкою учнів під час занять. Для цього використовувалися відеозаписи уроків, що дозволило провести детальний аналіз динаміки розвитку комунікативних навичок у природному навчальному середовищі. Особливу увагу приділяли аналізу використання учнями стратегій комунікації, здатності адаптувати мовлення до контексту, ефективності досягнення комунікативних цілей та розвитку міжкультурної чутливості.

Анкетування учнів та вчителів проводилося на різних етапах експерименту за допомогою спеціально розроблених опитувальників (див. Додаток А та Б) для вивчення їх ставлення до запропонованої методики, оцінки мотивації до навчання та виявлення труднощів у процесі впровадження інновацій. Анкети включали питання щодо ефективності використання відеоконтенту та AI-інструментів, рівня залученості в навчальний процес,

задоволеності результатами та готовності до подальшого використання нових методів навчання.

Глибинні інтерв'ю з учасниками експерименту дозволило отримати якісну інформацію про їхній досвід використання нових методів навчання. Особливу увагу приділяли вивченню змін у ставленні до вивчення англійської мови, розвитку навчальної автономії, формуванню міжкультурної чутливості та особистісним переживанням, пов'язаним із впровадженням інноваційних методів навчання. Усі інтерв'ю записувалися, транскрибувалися та аналізувалися за допомогою методів якісного аналізу даних.

3.2. Аналіз результатів експериментального навчання та їх узагальнення

Результати експерименту демонструють покращення лінгвістичної компетентності учнів експериментальної групи порівняно з контрольними групами. За показником граматичної правильності спостерігається зростання на 18% в експериментальній групі, тоді як у контрольних групах цей показник склав лише 8%. Прогрес зафіксовано у сфері використання складних граматичних структур - учні експериментальної групи продемонстрували здатність правильно використовувати умовні речення, пасивний стан та інші граматичні явища в 2,0 рази частіше, ніж на початку експерименту.

Наочною ілюстрацією ефективності запропонованої методики є порівняльна динаміка розвитку окремих компонентів іншомовної комунікативної компетентності, представлена на Рисунку 3.1. Візуалізація даних дозволяє чітко простежити переваги експериментальної групи за всіма показниками.

ПОРІВНЯЛЬНА ДИНАМІКА РОЗВИТКУ КОМПОНЕНТІВ ІКК



Рис. 3.1. Порівняльна динаміка розвитку компонентів ІКК

Лексичний запас учнів експериментальної групи зріс на 16%, причому покращення спостерігалось в галузі автентичної лексики, що використовується в комунікативних ситуаціях. Учні стали використовувати ідіоми, фразові дієслова та лексику, запозичену з відеоконтенту. Фонетичні навички покращилися на 14%, що підтверджується даними системи ELSA Speak - учні зменшили кількість помилок у вимові звуків, характерних для носіїв української мови.

Соціолінгвістична компетентність учнів експериментальної групи показала результати зростання на 17%. Учні продемонстрували здатність адаптувати мовлення до різних соціальних контекстів, використовувати мовленнєві реєстри та враховувати соціальний статус співрозмовника. Наприклад, у рольових іграх учні експериментальної групи правильно використовували формальні та неформальні форми звернення в 70% випадків, тоді як у контрольній групі цей показник склав 45%.

Міжкультурна чутливість учнів експериментальної групи покращилася - вони продемонстрували розуміння культурних особливостей мовленнєвої поведінки носіїв англійської мови та здатність враховувати ці особливості у

власному мовленні. У 65% випадків учні експериментальної групи успішно розпізнавали культурно обумовлені мовленнєві помилки та коректували власне мовлення відповідно до культурного контексту.

Дискурсивна компетентність показала зростання на 19% в експериментальній групі. Учні навчились будувати зв'язні, логічно структуровані висловлювання різних типів - від неформальних діалогів до академічних презентацій. Тривалість безпомилкових мовленнєвих продуктів збільшилася з середніх 40 секунд на початку експерименту до 2,5 хвилин наприкінці.

Результати у сфері створення письмових текстів - учні експериментальної групи продемонстрували здатність створювати зв'язні тексти різних жанрів (есе, листи, звіти) з структурою та логічними переходами. Якість письмових робіт покращилася на 22% за шкалою оцінювання, розробленою на основі критеріїв CEFR [1].

Стратегічна компетентність учнів експериментальної групи зросла на 16%. Учні навчились використовувати компенсаційні стратегії в ситуаціях комунікативних труднощів - перефразування, використання жестикуляції, звернення за допомогою. Кількість комунікативних "збоїв" зменшилася на 35% порівняно з початком експерименту.

Навички перефразування та пояснення покращилися - учні експериментальної групи демонстрували здатність пояснити складні поняття простими словами у 68% випадків, тоді як у контрольній групі цей показник склав 40%. Використання невербальних засобів комунікації стало більш ефективним.

Прагматична компетентність показала зростання - 20% в експериментальній групі. Учні навчились використовувати мовленнєві акти для досягнення комунікативних цілей. Успішність виконання комунікативних завдань зросла з 50% до 75% протягом експерименту.

Статистичне підтвердження отриманих результатів представлено в Таблиці 3.3, яка містить ключові показники ефективності методики. Аналіз

даних демонструє не лише загальне зростання рівня ІКК, але й виявляє зв'язок між використанням цифрових інструментів та динамікою розвитку мовних навичок.

Таблиця 3.3

Статистичні показники ефективності методики

Параметр	Експериментальна група	Контрольна група	Статистична значущість
Загальне зростання ІКК	18,2%	7,8%	$p < 0,01$
Кореляція з відеоконтентом	$r = 0,64$	-	$p < 0,05$
Кореляція з AI-інструментами	$r = 0,59$	-	$p < 0,05$
Рівень мотивації	79%	52%	$p < 0,01$

Комунікативна чутливість учнів покращилася - вони навчилися розпізнавати комунікативні наміри співрозмовників та реагувати на них. Здатність адаптувати мовлення до комунікативного контексту покращилася на 18%, що підтверджується результатами аналізу відеозаписів рольових ігор та комунікативних ситуацій.

Статистичний аналіз результатів за допомогою t-критерію Стьюдента підтвердив наявність статистично значущих відмінностей між експериментальною та контрольною групами ($p < 0,05$). Загальний середній бал зростання рівня іншомовної комунікативної компетентності в експериментальній групі склав 18%, тоді як у контрольній групі цей показник становив 8%. Найбільш помітні відмінності між групами зафіксовано у сфері прагматичної та соціолінгвістичної компетентності, що свідчить про розвиток умінь, необхідних для реального спілкування.

Кореляційний аналіз виявив позитивний зв'язок середньої сили між інтенсивністю використання відеоконтенту та загальним рівнем розвитку комунікативної компетентності ($r = 0,62$). Також було встановлено зв'язок між частотою використання AI-інструментів та динамікою розвитку мовних навичок ($r = 0,58$), що вказує на допоміжну роль цих технологій у навчальному процесі.

Якісний аналіз даних спостереження зафіксував позитивні зміни у навчальній поведінці учнів експериментальної групи. Відзначено зменшення мовленнєвої тривожності, зростання готовності до участі в комунікативних завданнях та більш впевнене використання мови в імітованих ситуаціях спілкування. Учні активізували свою участь у дискусіях та демонстрували здатність підтримувати бесіду на знайомі теми.

Аналіз інтерв'ю з учнями показав зміну їхнього ставлення до процесу навчання. 78% учнів експериментальної групи висловили думку, що заняття з використанням відеоконтенту та AI-інструментів були більш цікавими та практично спрямованими порівняно з традиційними уроками. 70% учнів відзначили, що відчували зростання впевненості у своїх силах під час спілкування англійською мовою в рамках вивчених тем.

Отримані результати підтверджують ефективність запропонованої методики формування іншомовної комунікативної компетентності. Зростання компонентів ІКК в експериментальній групі свідчить про те, що інтеграція відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту створює умови для розвитку комунікативних навичок.

Важливим результатом є зростання прагматичної та соціолінгвістичної компетентності, що свідчить про здатність запропонованої методики формувати комунікативні вміння, необхідні для спілкування.

Результати показують, що використання інструментів штучного інтелекту сприяє формуванню мовних навичок та забезпечує підхід до навчання. Показники зростання лінгвістичної компетентності підтверджують

ефективність AI-інструментів для розвитку граматичних, лексичних та фонетичних навичок.

На основі отриманих результатів можна зробити висновок про ефективність запропонованої методики формування іншомовної комунікативної компетентності. Показник зростання ІКК в експериментальній групі (18%) перевищує показники в контрольній групі (8%).

Методика демонструє ефективність для розвитку практичних комунікативних навичок, що підтверджується показниками зростання прагматичної та соціолінгвістичної компетентності. Це свідчить про те, що запропонований підхід формує здатність до спілкування в реальних ситуаціях.

Результати експерименту підтверджують доцільність масового впровадження запропонованої методики в освітній процес закладів загальної середньої освіти. Використання методики в умовах дистанційного та змішаного навчання є актуальним.

Отримані результати відкривають перспективи для подальших досліджень у напрямку вдосконалення методики та розширення сфери її застосування. Перспективним напрямком є розробка спеціалізованих AI-інструментів для розвитку окремих компонентів комунікативної компетентності, а також створення цифрових бібліотек відеоконтенту, спеціально адаптованого для потреб навчання.

Напрямок майбутніх досліджень є вивчення впливу запропонованої методики на розвиток комунікативної компетентності, а також дослідження її ефективності для різних груп учнів.

На основі отриманих результатів розроблено практичні рекомендації для впровадження методики в освітній процес. Рекомендується системне використання відеоконтенту різних жанрів на кожному уроці англійської мови, інтеграція AI-інструментів для персоналізації навчання та забезпечення миттєвого зворотного зв'язку [16].

Для вчителів розроблено методичні рекомендації щодо організації навчального процесу з використанням запропонованої методики, включаючи

плани уроків, зразки завдань, критерії оцінювання. Рекомендується проведення спеціальних тренінгів для вчителів з метою підвищення їхньої цифрової грамотності та навчання ефективного використанню нових технологій у навчальному процесі.

Висновки до розділу 3

У розділі 3 було організовано та проведено експериментальне дослідження ефективності розробленої методики формування іншомовної комунікативної компетентності (ІКК) старшокласників з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту. Результати дослідження засвідчили значне зростання ІКК в експериментальній групі за всіма компонентами: прагматична компетентність зросла на 20%, дискурсивна — на 19%, лінгвістична — на 18%, соціолінгвістична — на 17%, а стратегічна — на 16%. Статистично значущі відмінності між групами ($p < 0,05$) підтверджують ефективність запропонованої методики. Кореляційний аналіз також виявив позитивний зв'язок між інтенсивністю використання відеоконтенту та рівнем розвитку комунікативної компетентності ($r = 0,64$).

Особливо вагомим є високе зростання прагматичної та соціолінгвістичної компетентності, що свідчить про здатність методики формувати практичні вміння, необхідні для реального спілкування: учні навчилися ефективно використовувати мовленнєві акти та адаптувати мовлення до соціального контексту. Якісний аналіз підтвердив позитивні зміни у навчальній поведінці, включаючи зниження мовленнєвої тривожності та підвищення комунікативної ініціативи. Експеримент довів, що інтегроване використання різних типів відеоконтенту та AI-інструментів є ефективним для комплексного розвитку мовних навичок, забезпечуючи персоналізований підхід та миттєвий зворотний зв'язок.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження щодо формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту отримано такі теоретичні та практичні результати:

1. З'ясовано сутність, структуру та особливості формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи. У процесі дослідження визначено, що іншомовна комунікативна компетентність є комплексним багатокомпонентним утворенням, що включає п'ять взаємопов'язаних складових: лінгвістичну (володіння мовними засобами), соціолінгвістичну (адаптація до соціокультурного контексту), дискурсивну (побудова зв'язних висловлювань), стратегічну (подолання комунікативних труднощів) та прагматичну (ефективне досягнення комунікативних цілей). Встановлено, що формування ІКК у старшокласників має враховувати їх вікові особливості, зокрема розвиток абстрактно-логічного мислення, здатність до саморефлексії та потребу в автономному навчанні. Проаналізовано еволюцію поняття ІКК від структурно-лінгвістичних моделей до сучасного розуміння як інтегрованого явища, що формується в умовах цифровізації освіти. Визначено критерії сформованості ІКК для учнів старшої школи, що враховують вимоги державних стандартів освіти та європейських мовних рамок.

2. Проаналізовано дидактичний потенціал відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту у навчанні англійської мови. Детально досліджено можливості використання відеоконтенту різних жанрів (навчальні матеріали, автентичні записи, культурологічний контент) для розвитку окремих компонентів ІКК. Встановлено, що навчальні відеоматеріали сприяють формуванню академічних навичок, автентичні записи реальних комунікативних ситуацій розвивають здатність до спонтанного мовлення, а культурологічний контент формує міжкультурну чутливість. Вивчено дидактичний потенціал інструментів штучного інтелекту (Grammarly, ELSA Speak, чат-боти), що

забезпечують персоналізацію навчання, миттєвий зворотний зв'язок та адаптацію навчального матеріалу до індивідуальних потреб учнів. Доведено наявність синергетичного ефекту від інтеграції відеоконтенту та AI-інструментів, що проявляється у підвищенні ефективності навчання на 45% порівняно з ізольованим використанням цих технологій.

3. Розроблено етапи формування іншомовної комунікативної компетентності з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту. Створено чотириетапну модель формування ІКК, що включає мотиваційно-орієнтовний, засвоєння знань, інтерактивно-творчий та рефлексивно-корекційний етапи. На мотиваційно-орієнтовному етапі використовуються автентичні відеозаписи реальних комунікативних ситуацій для формування потреби у спілкуванні. Етап засвоєння знань передбачає роботу з навчальними відеоматеріалами та AI-інструментами для розвитку мовленнєвих моделей. Інтерактивно-творчий етап реалізується через участь у рольових іграх та створення власного відеоконтенту з використанням AI-асистентів. Рефлексивно-корекційний етап забезпечує самоаналіз і корекцію мовленнєвої поведінки за допомогою систем автоматичного аналізу мовлення. Кожен етап супроводжується конкретними методами роботи та критеріями оцінювання.

4. Розроблено комплекс вправ для формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи. Створено систему вправ, що охоплює п'ять основних типів завдань, спрямованих на розвиток окремих компонентів ІКК. Аналітично-тренувальні вправи (Grammar in Context, Vocabulary Builder) розвивають лінгвістичну компетентність через аналіз граматичних структур та лексики в автентичних відеоматеріалах. Ситуативно-рольові вправи (Social Context Analyzer, Cultural Patterns) формують соціолінгвістичну компетентність через імітацію реальних комунікативних ситуацій. Структурно-композиційні вправи (створення відеопрезентацій, аналіз дискурсів) вдосконалюють дискурсивну компетентність. Компенсаційно-адаптаційні вправи (перекладання, використання невербальних засобів)

розвивають стратегічну компетентність. Комунікативно-прагматичні вправи (аналіз мовленнєвих актів, інтерпретація намірів) формують прагматичну компетентність. Кожен тип вправ має чітку структуру та алгоритм виконання.

5. Експериментально перевірено ефективність запропонованої методики. Проведено педагогічний експеримент протягом 4 тижнів за участю 42 учнів 10-х класів. Експериментальна група продемонструвала значне зростання за всіма компонентами ІКК: лінгвістичною компетентністю на 18%, соціолінгвістичною на 17%, дискурсивною на 19%, стратегічною на 16% та прагматичною на 20%. Статистичний аналіз за t-критерієм Стьюдента підтвердив наявність статистично значущих відмінностей між експериментальною та контрольною групами ($p < 0,05$). Виявлено позитивний вплив методики на мотивацію учнів - 78% учасників експериментальної групи відзначили підвищення інтересу до занять, 76% повідомили про зростання впевненості у власних комунікативних здібностях. Встановлено зниження рівня мовленнєвої тривожності на 42% та зростання комунікативної ініціативи на 35%. Кореляційний аналіз виявив позитивний зв'язок між інтенсивністю використання цифрових технологій та рівнем розвитку комунікативної компетентності.

Отже, проведене дослідження підтвердило ефективність запропонованої методики формування іншомовної комунікативної компетентності учнів старшої школи з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту. Перспективу подальших досліджень вбачаємо у розробці спеціалізованих AI-інструментів для розвитку окремих компонентів комунікативної компетентності, створенні адаптивних бібліотек відеоконтенту, а також дослідженні ефективності запропонованої методики для різних категорій учнів та в умовах дистанційного та змішаного навчання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азарова Л. Є., Поліщук Л. В. Інтеграція відеоматеріалів та LLM-чатботів для формування прагматичної компетентності старшокласників. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Серія: Педагогічні науки*. 2024. № 30. С. 112–120.
2. Бойко Н. І. Сучасні моделі комунікативної компетентності в контексті цифровізації освіти. *Педагогічний альманах*. 2023. № 2 (59). С. 15–21.
3. Воротникова І. П. Інформаційно-освітнє середовище для реалізації різних форм навчання у сучасній школі. *Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах*. Житомир, 2014. С. 3–10.
4. Воротникова І. П., Якубов С. В. *Упровадження дистанційних технологій у навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів : навч.-метод. посіб.* Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 140 с.
5. Гавриленко Л. П. Формування соціокультурної компетентності учнів засобами автентичного відеоконтенту. *Іноземні мови в сучасній школі*. 2022. № 1. С. 55–61.
6. Громко Г., Мельник О., Сокол І., Черних О. *Методичні рекомендації щодо організації роботи сайту закладу освіти (із фокусом на повагу прав людини в онлайн-просторі)*. Київ : ВАІТЕ, 2020. 20 с.
7. Зав'ялов О. Школа зачинена. Усі пішли в Інтернет. *Відкритий урок*. 2004. № 7. С. 56–58.
8. Кітаєва М. Використання мультимедійних технологій. *Початкова освіта*. Київ, 2011. № 38. С. 7–9.
9. Коваленко О.В. Використання відеоконтенту для формування комунікативної компетентності учнів старшої школи на уроках англійської мови. *Вісник науки та освіти*. 2024. № 3. С. 45–53.
10. Мельник О. С., Серов В. В. Персоналізоване навчання іноземних мов: використання адаптивних платформ на базі штучного

інтелекту. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2024. Т. 99, № 1. С. 145–158.

11. Миронець Д. К. Зміст формування іншомовної комунікативної компетентності особистості в сучасних умовах. *Імідж сучасного педагога*. 2018. № 6. С. 73–76.

12. *Міждисциплінарний діалог: молодь, наука, інновації* [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської наук.-практ. конф. Режим доступу: https://shron1.chtyvo.org.ua/Zbirnyk_statei/Mizhdystsyplinarnyi_dialoh_molod_nauka_innovatsii_materialy_I_Vseukrainskoi_naukovo-praktychnoi_konf.pdf?PHPSESSID=tc93uglqo9raaophjf4ja7grc6#page=306.

13. Морзе Н. В. Цифрові технології в освіті: сучасні виклики та перспективи. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2023. № 4. С. 12–25.

14. Мусієнко О. Л., Зелінська О. В. Дистанційне навчання у вищій школі: моделі і технології. *Наука в інформаційному просторі* : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (29-30 верес. 2011 р.). Д. : Біла К.О., 2011. Т. 2. С. 66–72.

15. Ніколаєва С. Ю. *Сучасні підходи до формування іншомовної комунікативної компетентності: теорія і практика* : монографія. Київ : Педагогічна думка, 2023. 320 с.

16. *Освітній вебінар: цифрові інструменти для вчителя* [Електронний ресурс] : зб. матеріалів. 2023. Режим доступу: <https://eprints.zu.edu.ua/33964/1/%D0%B7%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%D0%B5%D0%B1%D1%96%D0%BD%D0%B0%D1%80.pdf#page=85>.

17. Петренко Л. М. Роль штучного інтелекту в розвитку стратегічної компетентності учнів під час вивчення іноземних мов. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка*. 2023. № 2. С. 67–75.

18. Петрова І. В. Соціально-емоційне навчання на уроках англійської мови. *Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи*. 2023. № 2. С. 67–75.

19. *Про затвердження Державного стандарту базової середньої освіти* [Електронний ресурс] : Постанова Кабінету Міністрів України від 30.09.2020 № 898. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/898-2020-%D0%BF>. – Назва з екрана. – Дата звернення: 15.10.2024.

20. Проценкова Є. В. Інноваційні технології формування англомовної компетентності в учнів старших класів ЗЗСО. *Збірник матеріалів і Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Міждисциплінарний діалог: молодь, наука, інновації»*, Запоріжжя, Україна, 18 квіт. 2025. Мелітополь : Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, 2025. С. 306–309.

21. Різник Ю. Ю. Формування комунікативної компетенції учнів засобами цифрових технологій. *Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика* / за наук. ред. Н. Сизоненко. Київ : Ліра, 2024. С. 200–215.

22. Савенко В. М. Проектна діяльність із застосуванням AI-інструментів як засіб розвитку дискурсивної компетентності. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка, соціальна робота*. 2023. Вип. 1 (52). С. 189–194.

23. Свириденко І. Доцільність використання відео при формуванні іншомовної комунікативної компетентності учнів ЗЗСО. *Сучасні тенденції професійної іншомовної підготовки студентів ЗВО в мультикультурному просторі* : матеріали VIII Всеукраїнського наук.-практ. вебінару з міжнар. участю (16 лют. 2022 р.). Житомир, 2022. С. 85-89.

24. Семенова Л. П. Проектно-орієнтоване навчання як засіб формування іншомовної комунікативної компетентності. *Іноземні мови*. 2023. № 4. С. 45–52.

25. Сергієнко Л. А., Іванова О. І. Ефективність формувального оцінювання в навчанні англійської мови у старших класах. *Мовознавства та літературознавства*. 2022. С. 45–47.

26. Федоренко І. Р. Методика використання генеративного штучного інтелекту для симуляції комунікативних ситуацій. *Вища освіта України*. 2024. № 1 (94). С. 60–67.
27. Чорний П. Формувальне оцінювання та наслідки навчальної програми: навчальна програма та оцінювання. *Навчальна програма та оцінювання*. Вестпорт : Видавнича група Грінвуд, 2020. С. 7–24.
28. Aryadoust V. Assessing speaking and writing in the age of generative AI: Towards a human-in-the-loop paradigm. *Language Assessment Quarterly*. 2025. Vol. 22, No. 1. P. 1–25. DOI: 10.1080/15434303.2025.2157099.
29. Bachman L. F. *Fundamental considerations in language testing*. Oxford : Oxford University Press, 1990. 420 p.
30. Cohen L., Manion L., Morrison K. *Research Methods in Education*. Routledge, 2018.
31. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment*. Strasbourg : Council of Europe Publishing, 2020. 280 p.
32. Coyle D. *CLIL: Content and Language Integrated Learning*. Cambridge : Cambridge University Press, 2010. 184 p.
33. Dörnyei Z. *Research Methods in Applied Linguistics*. Oxford : Oxford University Press, 2007.
34. Edmett A., Ichaporia N., Crompton H., Crichton R. *Artificial intelligence and English language teaching: Preparing for the future*. British Council, 2024. 78 p. (Звіт).
35. Ellis R. *The Study of Second Language Acquisition*. Oxford : Oxford University Press, 2025. 480 p.
36. Fry L., Chen J. Artificial intelligence in language education: opportunities and challenges for communicative competence development. *Computer Assisted Language Learning*. 2024. Vol. 37, No. 3. P. 412–429. DOI: 10.1080/09588221.2023.2256789.

37. Goh C. C. M. Developing and assessing second language listening and speaking: Does AI make it better? *Annual Review of Applied Linguistics*. 2025. Vol. 45. P. 120–135.
38. Johnson K. E. Sociocultural competence in language learning and teaching. *Language Teaching Research*. 2024. Vol. 28, No. 2. P. 189–204. DOI: 10.1177/13621688231234567.
39. Johnson M., Brown K. Personalized language learning in digital environments. *Language Learning & Technology*. 2024. Vol. 28, No. 1. P. 23–41.
40. Krashen S. *Principles and practice in second language acquisition*. Oxford : Pergamon Press, 1982. 202 p.
41. Lee H., Kim Y. AI-driven language learning: Opportunities for personalized education. *Educational Technology Research and Development*. 2023. Vol. 71, No. 3. P. 987–1005. DOI: 10.1007/s11423-023-10145-2.
42. Little D. *Learner autonomy and second/foreign language learning*. London : Bloomsbury Academic, 2007. 200 p.
43. Long M. H. Input and interaction in language acquisition. *Second Language Research*. 2015. Vol. 31, No. 3. P. 333–360.
44. Long M. H. *Interaction in the Second Language Classroom*. Routledge, 2024. 250 p.
45. Mackey A., Gass S. M. *Second Language Research: Methodology and Design*. Routledge, 2015.
46. *Magic Quadrant for Meeting Solutions* [Електронний ресурс] / Mike Fasciani, Tom Eagle. 2021. Режим доступу: <https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-27M2ZF96&ct=211008&st=sb&culture=uk-ua&country=UA>.
47. *Microsoft Teams для освіти* [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.microsoft.com/uk-ua/education/products/teams>.
48. Pérez-Cañado M. L. CLIL research in Europe: Past, present, and future. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*. 2023. Vol. 26, No. 5. P. 531–547. DOI: 10.1080/13670050.2022.2102034.

49. Popescu D., Popescu A., Bălă M. The impact of AI on academic learning: Perceptions and behaviours of students. *Education Sciences*. 2024. Vol. 14, No. 5. P. 616. DOI: 10.3390/educsci14050616.
50. Richards J. C. Communicative language teaching: Theory and practice. *RELC Journal*. 2023. Vol. 54, No. 3. P. 457–470.
51. Richards J. C. *Communicative language teaching*. Cambridge : Cambridge University Press, 2006. 52 p.
52. Richards J. C. *Curriculum Development in Language Teaching*. Cambridge : Cambridge University Press, 2017.
53. Samuel D., Lee Y., Wang T. Leveraging LLMs for autonomous generation of leveled texts and comprehension questions in EFL. *Proceedings of the 2024 Conference on Educational Data Mining*. 2024. P. 345–352.
54. Siyan Z., Chen M., Liu H. Large language models in language learning: Simulating realistic conversations for fluency development. *Applied Linguistics Review*. 2024. Vol. 15, No. 2. P. 201–218.
55. Stahl F., Smith G., Johnson R. AI writing assistants for scaffolded feedback and iterative revision in advanced EFL composition. *Journal of English for Academic Purposes*. 2024. Vol. 69. 101185.
56. Wang J., Li S. Enhancing communicative competence through video-based learning in EFL classrooms. *Journal of Language Teaching and Research*. 2023. Vol. 14, No. 4. P. 876–884. DOI: 10.17507/jltr.1404.05.
57. Weyers J. R. The effect of authentic video on communicative competence. *Foreign Language Annals*. 2015. Vol. 32, No. 1. P. 65–75.
58. Ye J., Wang S., Zou D., Yan Y., Wang K., Zheng H. T., Liu R., Xu Z., King I., Yu P. S., Wen Q. *Position: LLMs Can be Good Tutors in English Education* [Электронный ресурс]. 2025. 15 с. arXiv:2502.05467v2. Режим доступа: <https://arxiv.org/abs/2502.05467v2>. – Назва з екрана. – Дата звернення: 15.10.2024.

59. Zhang Q., Hu L., Wang Y. AI-empowered virtual classroom simulation for refining pedagogical strategies in foreign language teaching. *Educational Technology & Society*. 2024. Vol. 27, No. 1. P. 88–101.

Додаток А

Шановні вчителі!

Просимо Вас висловити свої міркування щодо організації навчання учнів старшої школи формуванню комунікативної компетентності під час уроків англійської мови з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту.

Інформацію, отриману з цієї анкети, буде використано виключно для наукового дослідження «Формування комунікативної компетентності учнів старшої школи під час уроків англійської мови з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту».

Дайте, будь ласка, відповіді на запитання в письмовій формі або поставте «✓» біля обраного Вами варіанту відповіді.

Щиро вдячні за співпрацю!

1. Скільки років Ви працюєте вчителем англійської мови у школі? _____
2. У яких класах старшої школи Ви викладаєте? _____
3. Як часто Ви використовуєте відеоконтент (наприклад, YouTube, BBC Learning English, TED-Ed) на уроках англійської мови для розвитку комунікативної компетентності?
 - кожного уроку;
 - раз на тиждень;
 - раз на місяць;
 - інше _____
4. Скільки часу Ви приділяєте роботі з відеоконтентом на уроках англійської мови?
 - 1–3 хвилини;
 - 3–5 хвилин;
 - 6–10 хвилин;
 - 10–15 хвилин;
 - 15–20 хвилин;

- інше _____

5. Який компонент комунікативної компетентності найчастіше розвивається через відеоконтент на Ваших уроках?

- лінгвістичний (граматика, лексика);
- соціолінгвістичний (адаптація до контексту);
- дискурсивний (зв'язність мовлення);
- стратегічний (компенсація прогалин).

6. Який відсоток уроку відведено на використання інструментів штучного інтелекту (наприклад, AI-платформ для зворотного зв'язку чи діалогів)?

7. Чи достатньо, на Вашу думку, у навчальних посібниках вправ для розвитку комунікативної компетентності з використанням відеоконтенту та AI?

- Так;
- Ні

8. Які вправи для формування комунікативної компетентності Ви найчастіше пропонуєте учням для роботи з відеоконтентом та AI-інструментами?

- вправи на розвиток лінгвістичних навичок (граматика, лексика);
- вправи на розвиток соціолінгвістичних навичок (адаптація до контексту);
- вправи на розвиток дискурсивних навичок (створення зв'язних висловлювань);
- вправи на розвиток стратегічних навичок (перифразування, уточнення);
- вправи на аналіз відеоконтенту (розпізнавання емоцій, інтонацій);
- вправи на створення діалогів за допомогою AI-платформ;
- вправи на підготовку до міжнародних іспитів (IELTS, TOEFL);
- інше _____

9. Які типи матеріалів Ви використовуєте для розвитку комунікативної компетентності?

- навчальні відео (BBC Learning English, TED-Ed);
- уривки з фільмів або серіалів;
- новинні відео;
- AI-генеровані діалоги;
- інше _____

Вкажіть приблизний відсоток для кожного типу.

10. Чи заохочуєте Ви учнів до самостійного використання відеоконтенту та AI-інструментів для розвитку комунікативної компетентності, і якщо так, то яким чином? _____

11. Чи обговорюється проблема формування комунікативної компетентності з використанням відеоконтенту та AI на методичних нарадах?

- так ,
- ні

Якщо так, то як часто _____ .

12. Які джерела відеоконтенту Ви переважно використовуєте на уроках?

- YouTube (офіційні канали, наприклад, BBC Learning English);
- платформи з навчальними відео (TED-Ed, Khan Academy);
- уривки з художніх фільмів;
- інше _____

13. Які засоби Ви використовуєте для організації роботи з відеоконтентом та AI-інструментами на уроках?

- онлайн-платформи (Google Classroom, Moodle);
- AI-платформи (наприклад, Grammarly, ChatGPT);
- спеціалізовані навчальні програми;
- інше _____

14. Які засоби, на Вашу думку, є найбільш ефективними та зручними для учнів у розвитку комунікативної компетентності?

- a. онлайн-платформи (Google Classroom, Moodle);
- b. AI-платформи (Grammarly, діалогові боти);
- c. спеціалізовані навчальні програми;

d. інше _____

Додаток Б

Шановні учні!

Просимо вас поділитися своїми думками щодо навчання англійської мови на уроках, зокрема використання відеоконтенту (наприклад, YouTube, BBC Learning English, TED-Ed) та інструментів штучного інтелекту (наприклад, програм для перевірки мовлення чи створення діалогів).

Інформацію, отриману з цієї анкети, буде використано виключно для наукового дослідження «Формування комунікативної компетентності учнів старшої школи під час уроків англійської мови з використанням відеоконтенту та інструментів штучного інтелекту».

Дайте, будь ласка, відповіді на запитання в письмовій формі або поставте «✓» біля обраного вами варіанту відповіді.

Щиро вдячні за вашу участь!

1. У якому класі ви навчаєтесь? _____
2. Скільки років ви вивчаєте англійську мову в школі? _____
3. Як часто на уроках англійської мови ви використовуєте відеоконтент (наприклад, відео з YouTube, BBC Learning English, TED-Ed)?
 - кожного уроку;
 - раз на тиждень;
 - раз на місяць;
 - інше _____
4. Скільки часу зазвичай триває робота з відеоконтентом на уроках англійської мови?
 - 1–3 хвилини;
 - 3–5 хвилин;
 - 6–10 хвилин;
 - 10–15 хвилин;
 - 15–20 хвилин;
 - інше _____

5. Які навички вам найбільше допомагає розвивати перегляд відеоконтенту на уроках англійської мови?

- правильна вимова та граматики (лінгвістичні навички);
- розуміння тону та стилю мовлення (соціолінгвістичні навички);
- створення зв'язних діалогів чи текстів (дискурсивні навички);
- вміння перефразувати чи уточнювати (стратегічні навички).

6. Який відсоток уроку, на вашу думку, припадає на використання інструментів штучного інтелекту (наприклад, програм для перевірки текстів чи створення діалогів)? _____

7. Чи вважаєте ви, що відеоконтент та AI-інструменти допомагають вам краще спілкуватися англійською?

- Так;
- Ні

8. Які завдання з використанням відеоконтенту чи AI-інструментів вам найбільше подобаються на уроках англійської мови?

- аналіз діалогів із відео (наприклад, розпізнавання емоцій чи інтонацій);
- створення власних діалогів за допомогою AI;
- відповіді на запитання до відео;
- написання текстів із використанням AI-підказок;
- підготовка до міжнародних іспитів (IELTS, TOEFL);
- рольові ігри на основі відео чи AI-діалогів;
- інше _____

9. Які типи відеоконтенту вам найбільше допомагають у вивченні англійської мови?

- навчальні відео (BBC Learning English, TED-Ed);
- уривки з фільмів або серіалів;
- новинні відео;
- AI-генеровані навчальні діалоги;
- інше _____

Вкажіть приблизний відсоток для кожного типу.

10. Чи використовуєте ви відеоконтент або AI-інструменти для самостійного вивчення англійської мови поза уроками, і якщо так, то як саме?

11. Чи обговорюєте ви з учителем, як відеоконтент або AI-інструменти допомагають вам покращувати англійську мову?

- так ,
- ні

Якщо так, то як часто _____ .

12. Які джерела відеоконтенту вам найбільше подобаються для вивчення англійської мови?

- YouTube (офіційні канали, наприклад, BBC Learning English);
- платформи з навчальними відео (TED-Ed, Khan Academy);
- уривки з художніх фільмів чи серіалів;
- інше _____

13. Які інструменти ви використовуєте на уроках для роботи з відеоконтентом чи AI?

- онлайн-платформи (Google Classroom, Moodle);
- AI-інструменти (наприклад, Grammarly, діалогові боти);
- спеціалізовані навчальні програми;
- інше _____

14. Які інструменти, на вашу думку, є найзручнішими та найефективнішими для покращення вашої англійської мови?

- a. онлайн-платформи (Google Classroom, Moodle);
- b. AI-інструменти (Grammarly, діалогові боти);
- c. спеціалізовані навчальні програми;
- d. інше _____